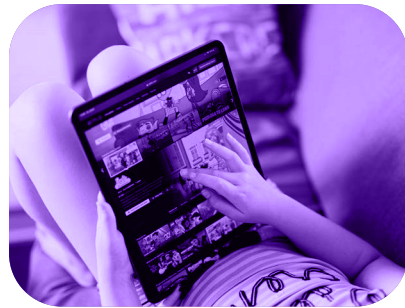
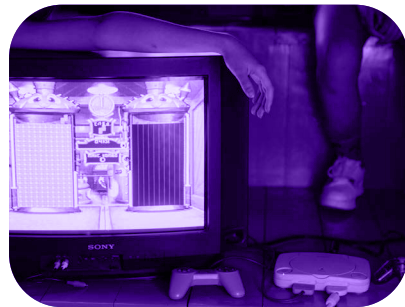


Istraživanje  
gledateljskih  
navika publike  
od 6 do 19  
godina



# Sadržaj

3	UVOD
7	CILJ ISTRAŽIVANJA / METODOLOGIJA
8	STRUKTURA ANKETNOG UPITNIKA
9	PROVEDBA ISTRAŽIVANJA
10	PLANIRANI UZORAK
11	REALIZIRANI UZORAK
13	GLEDATELJSKE NAVIKE PUBLIKE DOBI OD 6 DO 10 GODINA
29	GLEDATELJSKE NAVIKE PUBLIKE DOBI OD 11 DO 14 GODINA
47	GLEDATELJSKE NAVIKE PUBLIKE DOBI OD 15 DO 19 GODINA
65	ZAKLJUČCI
74	SAŽETAK



# Uvod



Koliko često mlada publika samoinicijativno odluči pogledati film, a da pritom on ne predstavlja obaveznu nastavnu aktivnost? S kime najčešće razmjenjuju svoje dojmove o odgledanom filmu? Koliki utjecaj imaju odrasli na njihov odabir i u kojoj mjeri preporuka učitelja ili nastavnika može potaknuti mlade na gledanje filma u obiteljskom okruženju? Koliko često učenici osnovnih i srednjih škola imaju mogućnost organiziranog odlaska u kino u sklopu nastave? Što mlade motivira na gledanje filma u kinu u vremenu sveprisutnih *streaming* platformi i dostupnosti filma na mobitelu, tabletu, televizoru ili računalu?



Navedena i brojna druga pitanja o filmskom iskustvu potaknula su nas da bolje upoznamo publiku za koju posljednje desetljeće, kroz kurirane filmske programe uživo i/ili *online*, biramo naslove u nadi da ćemo spojem raskošnih priča i osebnih redateljskih postupaka doprijeti do njihovih senzibiliteta otkrivajući im nove svjetove.

Pokretanje portala *Vrti svoj film* 2021. godine predstavljalo je logičan iskorak. Željeli smo smanjiti nejednak pristup kvalitetnom filmskom sadržaju u školama u Hrvatskoj, a učiteljima i nastavnicima osigurati cjelogodišnji program filmova i metodičkih sadržaja. Uprkos rastućem interesu učitelja, nastavnika i učenika za sadržaj portala *Vrti svoj film*, htjeli smo dubinski upoznati gledateljske navike i potrebe mlade publike.

Zahvaljujući Ministarstvu kulture i medija i Javnom pozivu za predlaganje programa koji potiču razvoj publike u kulturi u Republici Hrvatskoj za 2023. godinu, uredništvo portala *Vrti svoj film*, u suradnji s timom stručnjaka iz područja razvoja publike, provelo je istraživanje o gledateljskim navikama publike od 6 do 19 godina.

U istraživanju provedenom u svim hrvatskim županijama iz najrazličitijih mjesta i gradova sudjelovalo je 6974 učenika osnovnih škola te 1561 učenik srednjih škola, iz 82 osnovne i 26 srednjih škola.

Rezultati provedenog istraživanja na raspolaganju su svima koji žele steći uvid u trenutno stanje o gledateljskim navikama mlade publike, ali i prepoznati prednosti i nedostatke postojećih kulturno-obrazovnih sustava koji omogućuju dostupnost filmskih sadržaja.

Nadamo se da će kina, kulturni centri, nezavisne udruge i organizacije usmjerene na razvoj filmske pismenosti rezultate istraživanja koristiti za kvalitetno prilagođavanje svoje ponude potrebama djece i mladih. Isto tako, odgojno-obrazovne ustanove od sada mogu koristiti rezultate istraživanja za kvalitetniju integraciju filmske umjetnosti u svoje obrazovne programe.

Vjerujemo da uvid u navike mlade publike može hrvatske kulturno-obrazovne institucije osnažiti za strateško planiranje u kreiranju programa za djecu i mlade, razviti zajednice i kružoke i, najvažnije, odgojiti generacije mladih u filmu i za film.

Ivana Jakobović Alpeza  
Nika Petković

Zahvaljujemo  
školama koje su  
sudjelovale u  
istraživanju

## Srednje škole

Škola suvremenog plesa Ane  
Maletić, Zagreb

Humanistička gimnazija,  
Zagreb

Drvodjelska škola Zagreb,  
Zagreb

Srednja Škola Ban Josip  
Jelačić, Zaprešić

Škola za umjetnost, dizajn,  
grafiku i odjeću, Zabok

Srednja škola Petrinja, Petrinja

Prirodoslovna škola Karlovac,  
Karlovac

Srednja škola Novi Marof, Novi  
Marof

Elektrostrojarska škola  
Varaždin, Varaždin

Gimnazija Bjelovar, Bjelovar

Gimnazija Beli Manastir, Beli  
Manastir

Gimnazija Đakovo, Đakovo

Prva Sušačka hrvatska  
gimnazija u Rijeci, Rijeka

Škola za primijenjenu  
umjetnost u Rijeci, Rijeka

Srednja škola Pavla Rittera  
Vitezovića, Senj

Tehnička škola Virovitica,  
Virovitica

Tehnička škola Požega, Požega

Gimnazija Nova Gradiška,  
Nova Gradiška

Prirodoslovno-grafička škola  
Zadar, Zadar

Gimnazija Matije Antuna  
Reljkovića, Vinkovci

III. gimnazija Split, Split

Gimnazija i strukovna škola  
Jurja Dobrile, Pazin

Srednja škola Ivo Padovan,  
Blato

Graditeljska škola Čakovec,  
Čakovec

Srednja gospodarska škola  
Križevci, Križevci

Tehnička škola Šibenik, Šibenik

# Zahvaljujemo školama koje su sudjelovale u istraživanju

## Osnovne škole

OŠ Malešnica, Zagreb

OŠ Petra Preradovića, Zagreb

OŠ Matka Laginje, Zagreb

OŠ Prečko, Zagreb

OŠ Nova Škola, Samobor

OŠ Rugvica, Rugvica

OŠ Josipa Zorića, Dugo Selo

OŠ Šćitarjevo, Šćitarjevo

OŠ Antuna Augustinčića,  
Zaprešić

OŠ Krunoslava Kutena,  
Vrbovec

OŠ Vladimir Bosnar, Stubičke  
Toplice

OŠ Veliko Trgovišće, Veliko  
Trgovišće

OŠ Viktor Kovačić, Hum na  
Sutli

OŠ Oroslavje, Oroslavje

OŠ Marija Bistrica, Marija  
Bistrica

OŠ Budaševo, Budaševo

OŠ Banova Jaruga, Kutina

OŠ Davorina Trstenjaka,  
Hrvatska Kostajnica

OŠ Ivana Antolčića, Komarevo

OŠ Vladimir Nator, Duga Resa

OŠ Katarine Zrinski, Krnjak

IV. Osnovna škola Varaždin,  
Varaždin

OŠ Novi Marof, Novi Marof

OŠ Ljubešćica, Ljubešćica

OŠ Ludbreg, Ludbreg

OŠ Đulovac, Đulovac

OŠ Vladimira Nazora, Daruvar

OŠ Mirka Pereša, Kapela

OŠ Ivana Brnjika Slovaka,  
Jelisavac

OŠ Popovac, Popovac

OŠ Josipa Jurja Strossmayera,  
Đurđenovac

OŠ Gorjani, Gorjani

OŠ Kralja Tomislava, Našice

OŠ Frana Krste Frankopana,  
Osijek

OŠ Silvije Strahimira  
Kranjčevića, Levanjska Varoš

OŠ Čavle, Čavle

OŠ Omišalj, Omišalj

OŠ Milan Sekulić, Lovinac

OŠ Gradina, Gradina

OŠ Antuna Gustava Matoša,  
Čačinci

OŠ Vladimir Nator, Virovitica

OŠ Mikleuš, Mikleuš

OŠ Ivana Gorana Kovačića,  
Zdenci

OŠ Davorina Trstenjaka,  
Čađavica

**Zahvaljujemo  
školama koje su  
sudjelovale u  
istraživanju**

## Osnovne škole

OŠ Stjepana Radića, Čaglin  
OŠ Zdenka Turkovića, Kutjevo

OŠ Mato Lovrak, Nova  
Gradiška

OŠ Dragalić, Dragalić

OŠ I.G. Kovačića, Staro  
Petrovo Selo

OŠ Petra Zoranića, Jasenice

OŠ Obrovac, Obrovac

OŠ Starigrad, Starigrad

OŠ Pakoštane, Pakoštane

OŠ Poličnik, Poličnik

OŠ Vođinci, Vođinci

OŠ Antun i Stjepan Radić,  
Gunja

OŠ August Cesarec, Ivankovo

OŠ Mitnica, Vukovar

OŠ Mare Švel-Gamiršek,  
Vrbanja

OŠ Petra Perice, Makarska

OŠ Vrgorac, Vrgorac

OŠ Josipa Pupačića, Omiš

OŠ Supetar, Supetar

OŠ Selca, Selca

OŠ Ante Stračevića, Dicmo

OŠ Josipa Jovića, Aržano

OŠ Žrnovica, Žrnovica

OŠ Joakima Rakovca, Sveti  
Lovreč

OŠ Svetvinčenat, Svetvinčenat

OŠ Vidikovac, Pula

OŠ Jože Šurana, Višnjan

OŠ Poreč, Poreč

OŠ Vladimir Nazor, Ploče

OŠ Gornji Mihaljevec, Macinec

OŠ Kuršanec, Čakovec

OŠ Prelog, Prelog

OŠ Legrad, Legrad

OŠ Sokolovac, Sokolovac

OŠ Vladimir Nazor, Križevci

OŠ Petra Krešimira IV., Šibenik

OŠ Brodarica, Brodarica

OŠ Dr. Franje Tuđmana, Knin

# Cilj istraživanja

Cilj istraživanja jest analizirati i identificirati načine na koje publika u dobi od 6 do 19 godina usvajaju filmsko iskustvo.

Konkretno, cilj istraživanja odnosi se na dublje razumijevanje preferencija, obrazaca konzumacije filma i faktora koji utječu na izbor, lokacije gledanja, utjecaj na odabir sadržaja, učestalost gledanja, motivacije i očekivanja u doživljaju sadržaja.

Istraživanje također ima za cilj istražiti ulogu obrazovnih institucija te učitelja i nastavnika pri predlaganju filmskih naslova za gledanje kod kuće, u obiteljskom okruženju, kao i učestalost organiziranog odlaska na filmske projekcije u lokalno kino u sklopu nastave.

# Metodologija

Istraživanje je u okviru projekta kvantitativno, a provedeno je primjenom *online* anonimnih anketnih upitnika na uzorcima nižih i viših razreda osnovne škole te srednjih škola na području Republike Hrvatske.

Izrađena su dva anketna upitnika, sadržajem prilagođena sljedećim ciljnim skupinama:

- djeca dobi od 6 do 10 godina,
- djeca dobi od 11 do 14 godina
- i adolescenti dobi od 15 do 19 godina

Nadalje su u istraživanju primijenjena tri upitnika, zasebno za svaku ciljanu skupinu, a pripremljeni su s pomoću alata *Google Forms*:

- za djecu dobi od 6 do 10 godina, odnosno učenike nižih razreda osnovne škole

- za djecu dobi od 11 do 14 godina, odnosno učenike viših razreda osnovne škole
- za adolescente dobi od 15 do 19 godina, odnosno srednjoškolce.

Inicijalne verzije anketnih upitnika testirane su na manjem broju djece te su uslijed povratnih informacija izmijenjene. Izmijenjene verzije anketnih upitnika primijenjene su dalje u istraživanju.

U ovom izvještaju termin „dijete“ odnosi se na osobe od 6 do 14 godina, dok se termin „adolescent“ odnosi na osobe od 15 do 19 godina, pri čemu se za navođenje rezultata za ukupan uzorak osoba mlađih od 19 godina koristi zajednički termin „djeca“.

Pod pojmom „film“ smatra se igrani, dokumentarni, animirani, eksperimentalni ili sličan umjetnički i/ili autorski izraz bez obzira na tehnologiju kojom je nastao, podlogu na kojoj je fiksiran te način na koji se prikazuje.

# Struktura anketnog upitnika

.....

**Ključne teme upitnika uključuju demografske podatke, izvore informacija o filmovima, medij i lokaciju gledanja, učestalost gledanja, kriterije odabira filma, razloge za gledanje, preferencije žanrova, omiljene filmove te uključenost filmskog medija u obrazovni sustav.**

.....

Prilikom izrade anketnih upitnika za različite dobne skupine djece, prilagođen je jezik i terminologija kako bi pitanja bila jasna i primjerena svakoj dobi. Za ciljane skupine od 11 do 14 godina i od 15 do 19 godina anketni upitnici nisu se razlikovali te je korištena specifična filmska terminologija.

S druge strane, pristup za djecu od 6 do 10 godina bio je prilagođen njihovoj dobi, koristeći opise i prilagođene termine umjesto filmske terminologije npr. u pitanjima o preferiranom filmskom žanru i temama filmova. Pitanja o preferencijama gledanja filmova pružila su najmlađim ispitanicima opciju izbora između hrvatskih i stranih filmova, dok su djeca starija od 11 godina imala proširene opcije, uključujući hrvatske, europske, azijske i američke filmove. Preferencije o animiranom filmu ispitane su kod djece od 6 do 10 godina

na temelju tema animiranog filma, dok su kod djece starije od 11 godina ispitane na temelju vrsta tehnika animacije. Ispitanicima od 11 do 19 godina dodatno je ponuđeno da ocijene određene filmove.

Pri odabiru filmova koje su učenici ocjenjivali u sklopu anketnog upitnika primijenjeni su kriteriji prvenstveno zasnovani na žanrovskoj, kinematografskoj, tematskoj i autorskoj raznolikosti. Uz suvremene europske filmove za djecu i mlade te filmske klasike, u popise su uvršteni i hrvatski filmovi kako bismo saznali koliko mlada publika, uz međunarodnu nekomercijalnu produkciju, poznaje i nacionalnu kinematografiju.

Također, odabrani su filmovi koji su do sada bili dostupni na portalu *Vrti svoj film*, u kinodistribuciji u Hrvatskoj, kao i na festivalima i filmskim programima namijenjenima djeci i mladima. Pritom je riječ o naslovima zanimljivima djeci i mladima zbog tema kojima se bave te o naslovima koji imaju naglašenu odgojnu komponentu.





# Provedba istraživanja

Istraživanje je provedeno na uzorcima nižih i viših razreda osnovne škole te srednjih škola na području Republike Hrvatske u studenom i prosincu 2023. godine. Za provedbu istraživanja dobivena je dozvola ravnatelja svake uključene škole.

.....

Upute za provedbu ankete poslane su pisanim putem učiteljima/učiteljicama i nastavnicima/nastavnicama.

Anketiranje je provedeno u školama tijekom redovne nastave, u računalnim učionicama. Uz podršku učitelja/učiteljica i nastavnika/nastavnica, sudionici su individualno ispunili *online* upitnik kojemu su pristupili poveznicom.

.....

Učitelji/učiteljice dobili su dodatne smjernice kako bi osigurali posebnu podršku za najmlađu ciljanu skupinu.

Uzimajući u obzir metodu istraživanja, bez mogućnosti direktnog nadzora ili interakcije uživo s ispitanicima, važno je naglasiti ograničenja koja proizlaze iz ove metode uzorkovanja. Nedostatak mogućnosti praćenja motivacije i pažljivosti učenika, razumijevanja pitanja ili brzine ispunjavanja ankete predstavlja izazov u procjeni koliko vjerno rezultati odražavaju njihove stvarne preference, što valja uzeti u obzir prilikom analize rezultata. Unatoč tome, prikupljeni podatci ukazuju na identificirane trendove, pružajući određeni uvid u preferencije ili stavove ispitanika.



# Planirani uzorak

82 osnovne  
škole i 26  
srednjih škola  
sudjelovalo je  
u istraživanju

Uzorak škola odabran je uzimajući u obzir nekoliko ključnih parametara. Kao osnovna referenca koristio se broj učenika te broj osnovnih i srednjih škola po županijama Državnog zavoda za statistiku za školsku godinu 2022./2023.<sup>1</sup> Namjera je bila obuhvatiti 5 posto škola svake županije. U uzorak su uključene škole koje su do sada koristile portal *Vrti svoj film*, a ostale su odabrane slučajnim odabirom.

.....

**Uključene su škole iz različitih tipova naselja, obuhvaćajući sve, od velikih gradskih središta do manjih gradova. Nadalje, srednje škole podijeljene su prema strukovnim i gimnazijskim programima kako bi se osigurala raznolikost, s naglaskom na državne škole.**

.....

.....

<sup>1</sup> <https://podaci.dzs.hr/hr/podaci/obrazovanje/osnovne-i-srednje-skole/>

Slučajnim odabirom definirano je koje će se gimnazije i strukovne škole uključiti u uzorak na razini RH. Cilj je bio uključiti u istraživanje ukupno 104 osnovne škole i 29 srednjih škola na razini RH, i to po jedan razred iz svake generacije.

Kontaktirane su sve škole predviđene za uzorak, međutim, zbog niza poteškoća nije bilo moguće ostvariti suradnju sa svim planiranim školama. Iz tog je razloga pripremljen dodatni popis škola koje su kontaktirane s namjerom uključivanja u istraživanje. Ukupno je kontaktirano 658 osnovnih škola i 46 srednjih škola, dok su se u istraživanje uključile 82 osnovne škole i 26 srednjih škola. Unatoč naporima, resursna ograničenja, posebno nedostatak informatičkih kapaciteta i izazovi u poticanju interesa škola, rezultirali su manjim brojem ispunjenih anketa od planiranog.



# Realizirani uzorak

Istraživanju je pristupilo ukupno 3186 djece u dobi od 6 do 10 godina, 3944 djece u dobi od 11 do 14 godina i 1583 adolescenata u dobi od 15 do 19 godina. Nakon inicijalne provjere ispunjenosti isključeno je ukupno 178 upitnika zbog neispravnosti. Kod isključenih upitnika odgovori nisu imali varijabilitet u većem dijelu upitnika, odnosno ukazuju na neozbiljno ispunjavanje. Iz pojedinih škola koje nisu potvrdile suradnju pristigao je po jedan ili nekoliko upitnika koji su također isključeni jer ukazuju na probno ispunjavanje anketa. Finalni uzorak okuplja 8535 upitnika koji su uzeti u obzir za daljnju analizu.

Uzorak djece obuhvaćen anketiranjem ujednačen je po spolu u svim dobnim skupinama.

Ciljana skupina	M	Ž
6 – 10 godina	49,4%	50,6%
11 – 14 godina	49,5%	50,5%
15 – 19 godina	51,4%	48,6%

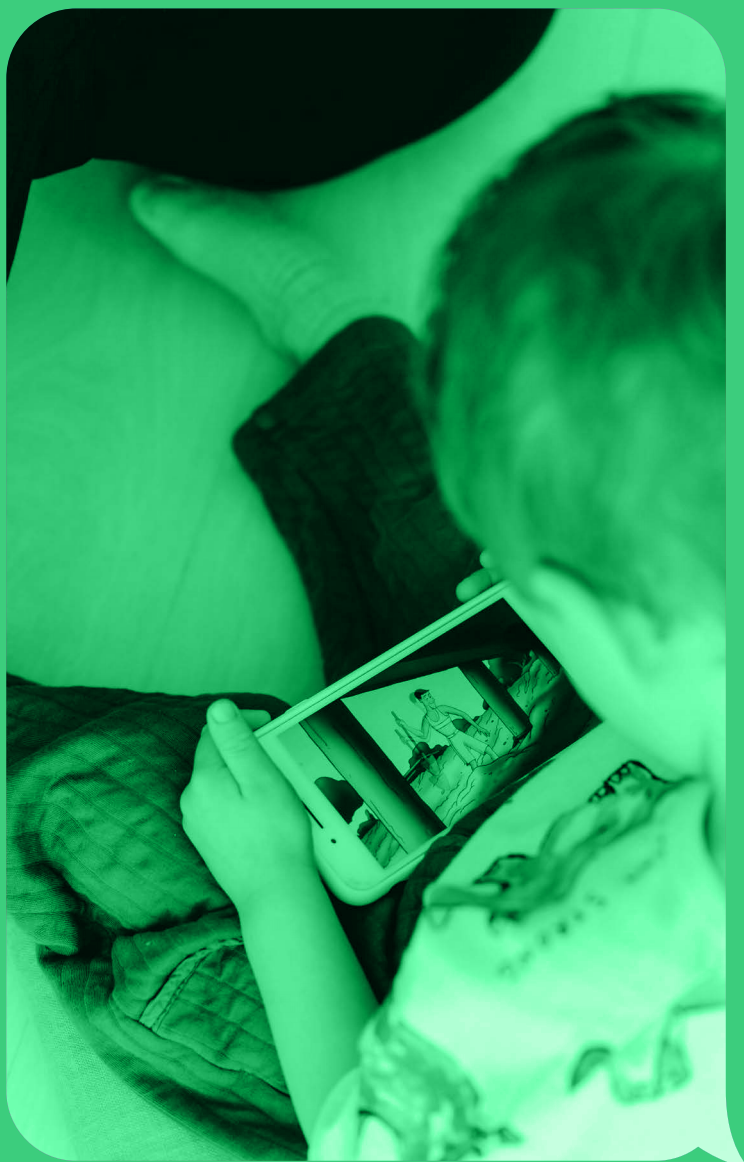
Status	Broj anketa skupina 6 – 10 godina	Broj anketa skupina 11 – 14 godina	Broj anketa skupina 15 – 19 godina
Ispravne	3116	3858	1561
Neispravne	70	86	22
<b>Ukupno</b>	<b>3186</b>	<b>3944</b>	<b>1583</b>



Istraživanju je pristupilo ukupno 3186 djece u dobi od 6 do 10 godina, 3944 djece u dobi od 11 do 14 godina i 1583 adolescenata u dobi od 15 do 19 godina.

Nakon inicijalne provjere ispunjenosti isključeno je ukupno 178 upitnika zbog neispravnosti. Kod isključenih upitnika odgovori nisu imali varijabilitet u većem dijelu upitnika, odnosno ukazuju na neozbiljno ispunjavanje. Iz pojedinih škola koje nisu potvrdile suradnju pristigao je po jedan ili nekoliko upitnika koji su također isključeni jer ukazuju na probno ispunjavanje anketa. Finalni uzorak okuplja 8535 upitnika koji su uzeti u obzir za daljnju analizu.

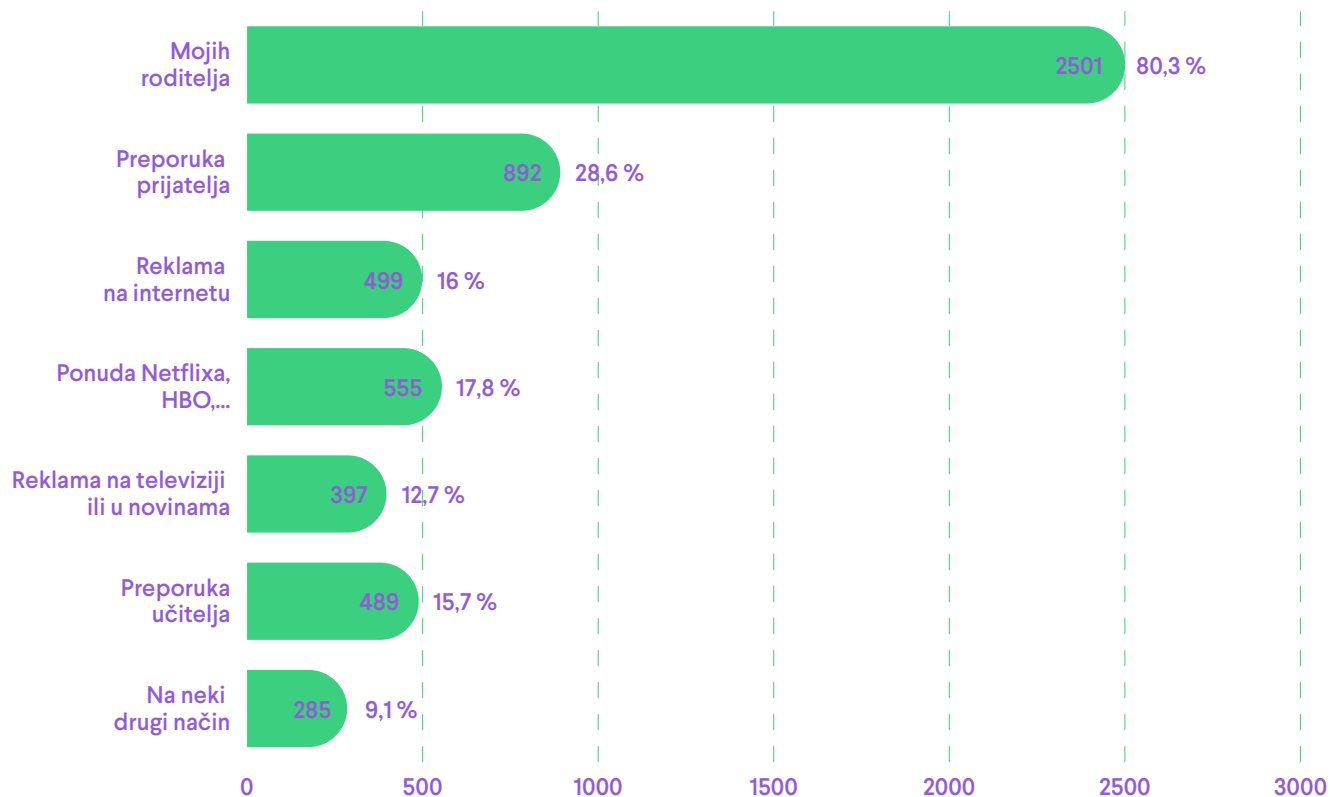
ŽUPANIJA	6 – 10 godina		11 – 14 godina		15 – 19 godina	
	N	%	N	%	N	%
Zagrebačka	260	8,3	267	6,9	99	6,3
Krapinsko-zagorska	233	7,5	318	8,2	44	2,8
Sisačko-moslavačka	151	4,8	194	5	25	1,6
Karlovačka	107	3,4	98	2,5	74	4,7
Varaždinska	90	2,9	184	4,8	133	8,5
Koprivničko-križevačka	109	3,5	165	4,3	69	4,4
Bjelovarsko-bilogorska	185	5,9	197	5,1	74	4,7
Primorsko-goranska	153	4,9	184	4,8	140	9
Ličko-senjska	0	0	4	0,1	29	1,9
Virovitičko-podravska	166	5,3	173	4,5	56	3,6
Požeško-slavonska	73	2,3	125	3,2	65	4,2
Brodsko-posavska	104	3,3	101	2,6	65	4,2
Zadarska	109	3,5	247	6,4	63	4
Osječko-baranjska	196	6,3	321	8,3	87	5,6
Šibensko-kninska	144	3,7	177	4,6	73	4,7
Vukovarsko-srijemska	197	6,3	201	5,2	44	2,8
Splitsko-dalmatinska	316	10,1	307	8	95	6,1
Istarska	60	1,9	156	4	86	5,5
Dubrovačko-neretvanska	50	1,6	81	2,1	46	2,9
Međimurska	161	5,2	187	4,8	52	3,3
Grad Zagreb	282	9,1	171	4,4	142	9,1
<b>UKUPNO</b>	<b>3116</b>	<b>100,0</b>	<b>3858</b>	<b>100,0</b>	<b>1561</b>	<b>100,0</b>



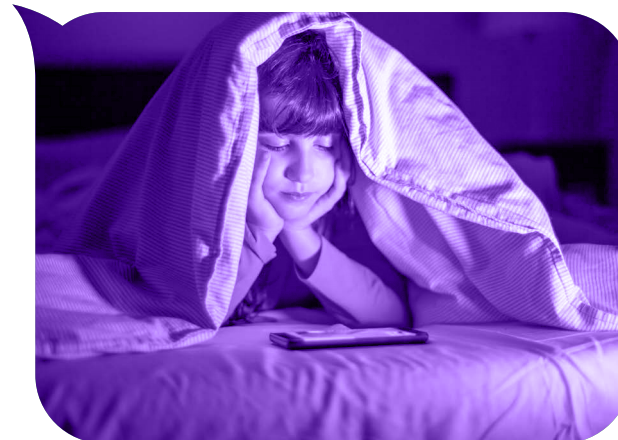
**Gledateljske  
navike  
publike dobi  
od 6 do 10  
godina**

## Do informacija o filmovima najčešće dolazim uz pomoć:

3116 odgovora

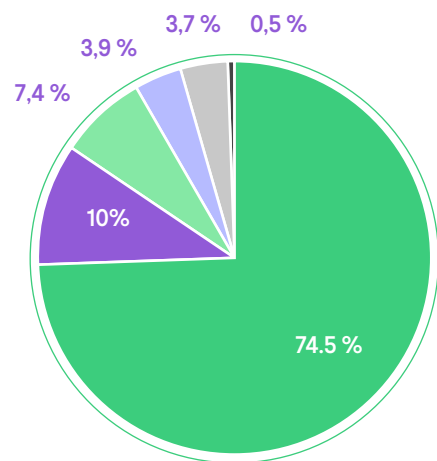


Najmlađa skupina ispitanika dolazi do informacija o filmovima prvenstveno od roditelja (80,3%). Značajan su izvor informacija i preporuke prijatelja (28,6%). Manji utjecaj kao izvor informacija o filmovima imaju preporuke i ponude platformi kao što su Netflix, HBO i sl. (17,8%), preporuke učitelja/učiteljica (15,7%), reklame na televiziji ili u novinama (12,7%) te drugi izvori (9,1%).



## Filmove najčešće gledam na:

3116 odgovora

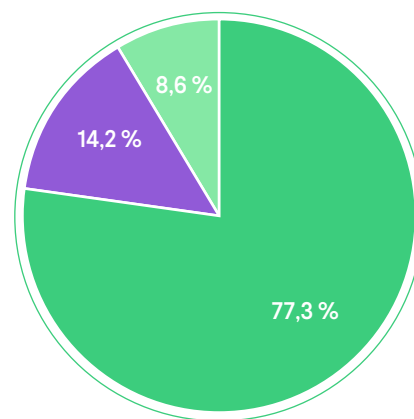


Gledanje filmova najčešće se odvija na TV ekranu (74,5%), a manje na mobitelu (10%), na filmskom platnu u kinu (7,4%), računalu (3,9%) i tabletu (3,7%).

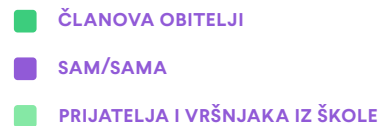


## Filmove najčešće gledam u društvu:

3116 odgovora

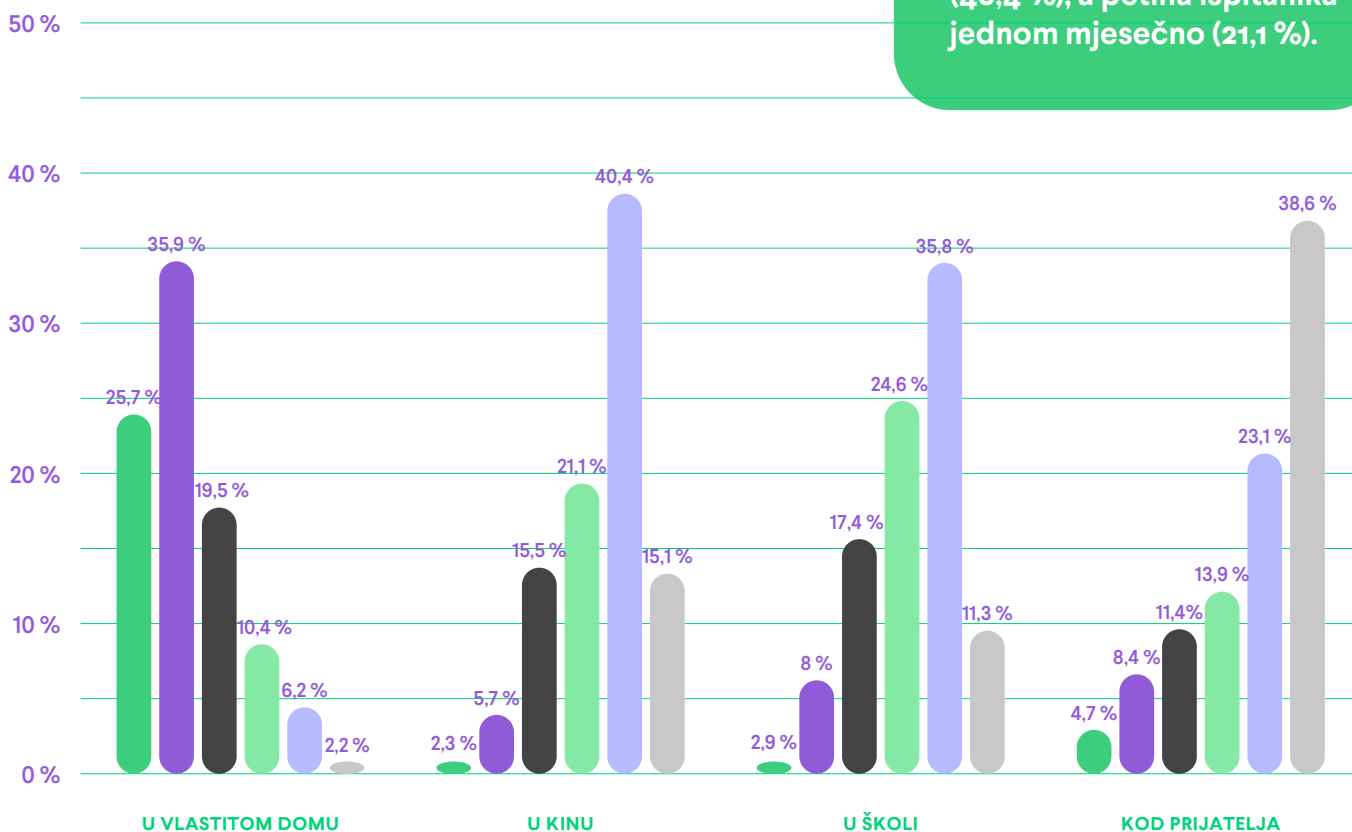


Većina ispitanika gleda filmove s članovima obitelji (77,3%). U manjoj mjeri gledaju filmove sami (14,2%) i s prijateljima (8,6%).



## Učestalost gledanja filmova:

3116 odgovora



U kinu ispitanici ove dobi većinom gledaju filmove jednom u više mjeseci (40,4 %), a petina ispitanika jednom mjesečno (21,1 %).

Po pitanju učestalosti gledanja filmova s obzirom na lokaciju gledanja, većina ispitanika (61,6%) gleda filmove u vlastitom domu više puta tjedno, od toga nešto više od trećine gleda filmove 2 do 3 puta tjedno (35,9%), a četvrtina svaki dan (25,7%).

Petina ispitanika gleda filmove u vlastitom domu 2 do 3 puta mjesečno (19,5%). Manji je broj onih koji kod kuće rjeđe gledaju filmove, odnosno jednom mjesečno (10,4%), jednom u više mjeseci (6,2%) ili nikada (2,2%).

Manje je onih koji gledaju filmove 2 do 3 puta mjesečno u kinu (15,5 %) ili pak nikada ne gledaju filmove u kinu (15,1 %). Manji broj djece izjasnio se da svaki dan gleda filmove u kinu (f=72), odnosno 2 do 3 puta tjedno (f=177). Pretpostavka je da se ovdje radi o pogrešci prilikom ispunjavanja anketnog upitnika zbog čega se ovi odgovori ne smatraju relevantnima.

Manje od petine gleda češće filmove u školi, 2 do 3 puta mjesečno (17,4 %). Manji je broj onih koji se izjašnjavaju da u školi nikada ne gledaju filmove (11,3 %).

Kod prijatelja većina ispitanika nikada ne gleda filmove (38,6 %) ili rijetko, jednom u više mjeseci (23,1 %). Nešto više od trećine ispitanika gleda filmove kod prijatelja jednom mjesečno ili češće (38,4 %).

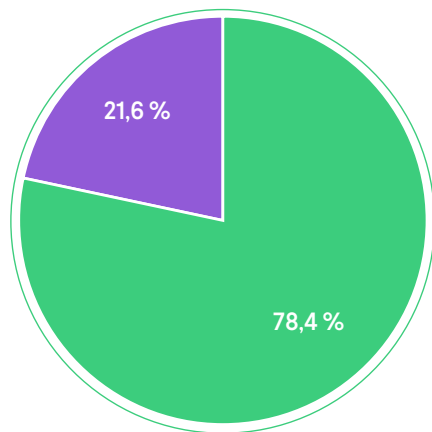
Ispitanici većinom gledaju filmove u školi jednom u više mjeseci (35,8 %) ili jednom mjesečno (24,6 %).





## Filmove gledam najčešće:

3116 odgovora

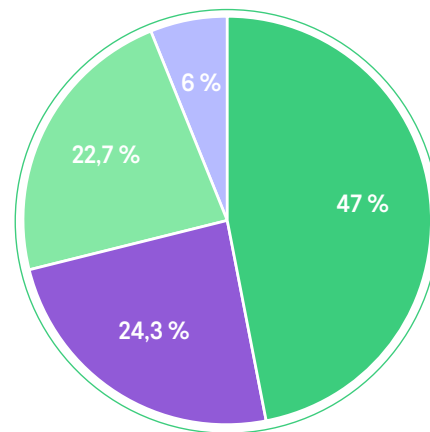


Najmlađa skupina ispitanika najčešće gleda filmove vikendom (78,4 %), u odnosu na gledanje filmova tijekom tjedna (21,6 %).

- VIKENDOM
- PREKO TJEDNA

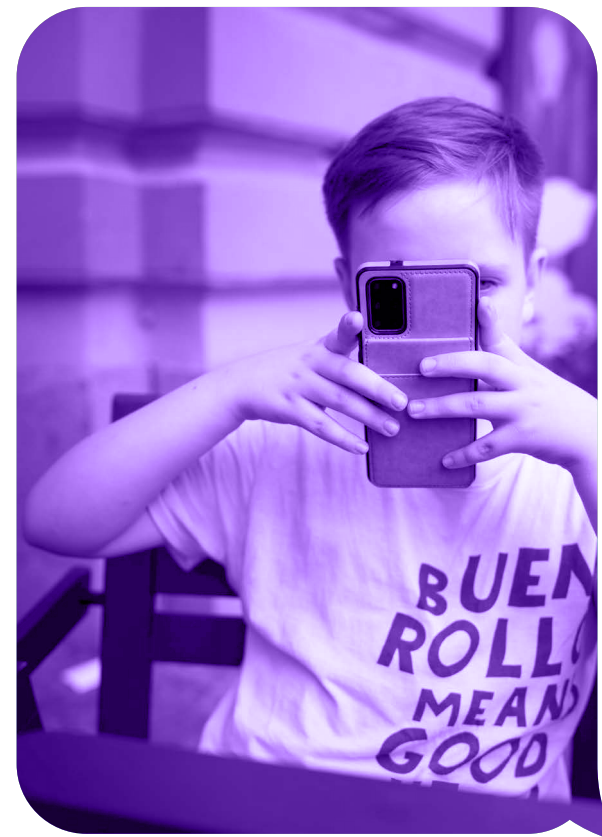
## Kod kuće pogledam film bez prekidanja, od početka do kraja:

3116 odgovora



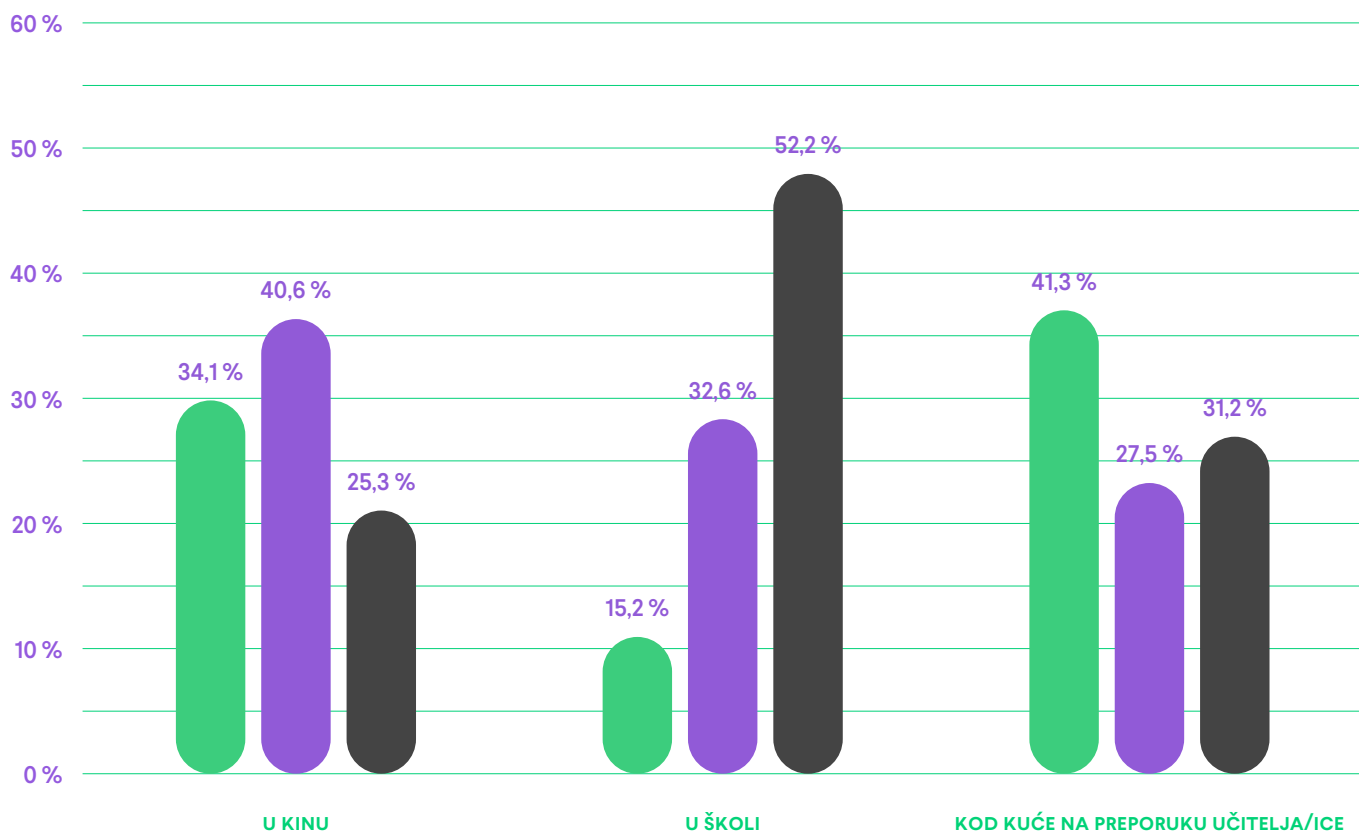
Većina ispitanika ponekad pogleda film kod kuće bez prekidanja, od početka do kraja (47 %), četvrtina pogleda uvijek film bez prekidanja (24,3 %), a nešto manje gotovo uvijek (22,7 %). U manjini su oni koji nikad ne pogledaju film bez prekidanja kod kuće (6 %).

- PONEKAD
- UVIJEK
- GOTOVO UVIJEK
- NIKAD



## U posljednjih godinu dana pogledao/pogledala sam film u organizaciji škole:

3116 odgovora



- NITI JEDNOM U GODINU DANA
- JEDNOM U GODINU DANA
- VIŠE PUTA U GODINU DANA

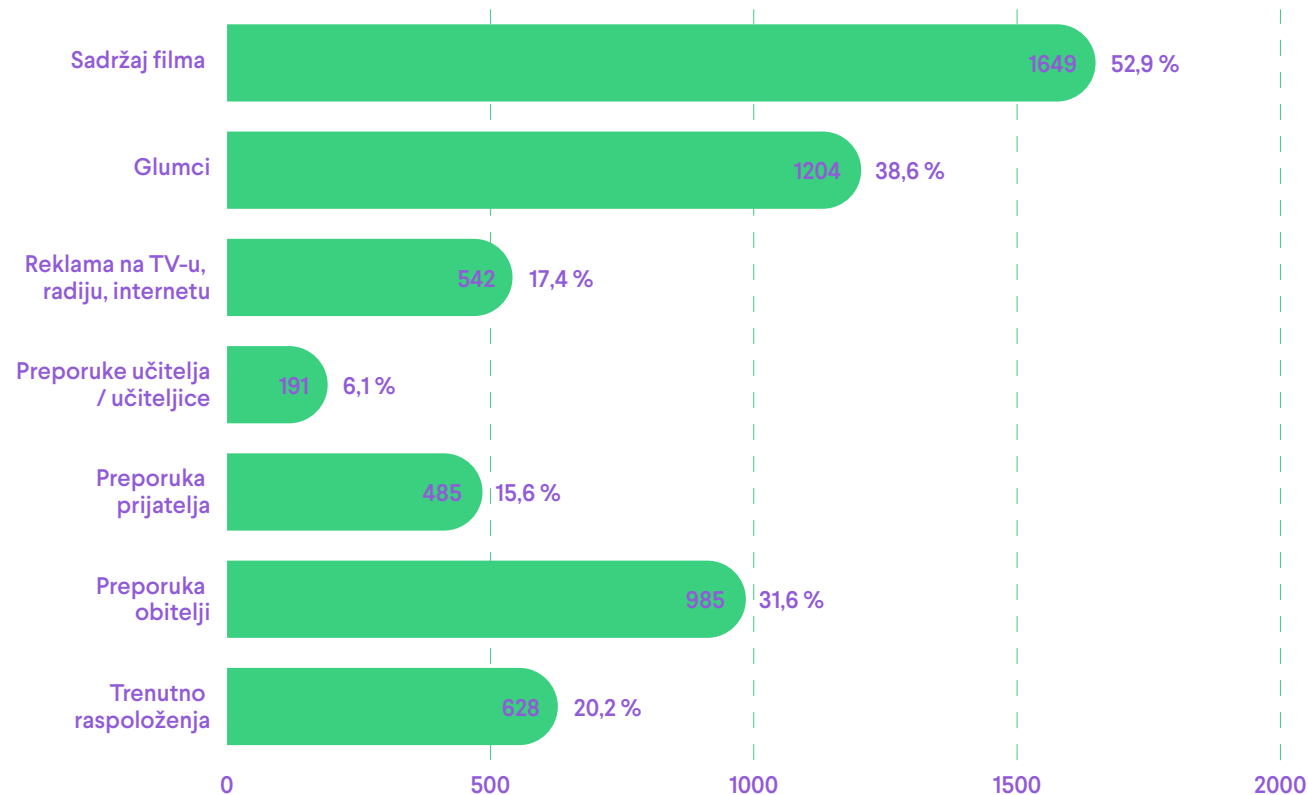
U organizaciji škole većina je ispitanika u posljednjih godinu dana pogledala film u kinu jednom (40,6 %), a četvrtina više puta (25,3 %).

Trećina ispitanika nije pogledala niti jednom film u kinu u organizaciji škole (34,1 %).

Polovica ispitanika u posljednjih je godinu dana pogledala film u školi više puta (52,2 %), a trećina jednom (32,6 %). Manji je broj djece koja u posljednjih godinu dana nisu niti jednom pogledala film u školi (15,2 %). U posljednjih godinu dana više od polovice ispitanika (58,7 %) pogledalo je kod kuće film na preporuku učitelja/učiteljice barem jednom, od toga gotovo trećina više puta (31,2 %), a četvrtina jednom (27,5 %). Značajan je broj djece koja niti jednom nisu u posljednjih godinu dana pogledali kod kuće film na preporuku učitelja/učiteljice (41,3 %).

## Pri odabiru filma najviše me motivira:

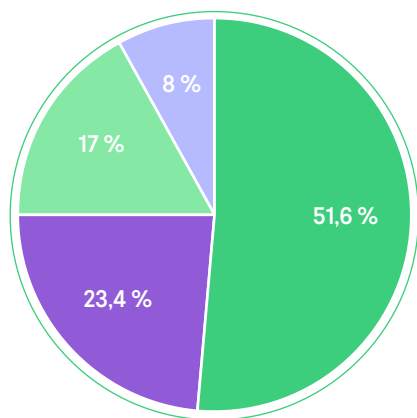
3116 odgovora



Kao motivaciju za odabir filma polovica ispitanika ističe sadržaj (52,9 %). Važnu motivaciju predstavljaju glumci (38,6 %) i preporuka obitelji (31,6 %). Petinu ispitanika u odabiru filma motivira trenutno raspoloženje (20,2 %), a manje je onih koje motiviraju reklame (17,4 %) i preporuke prijatelja (15,6 %). Preporuka učitelja/ učiteljica najmanje motivira ispitanike u odabiru filma (6,1 %).

## Najčešće gledam filmove:

3116 odgovora

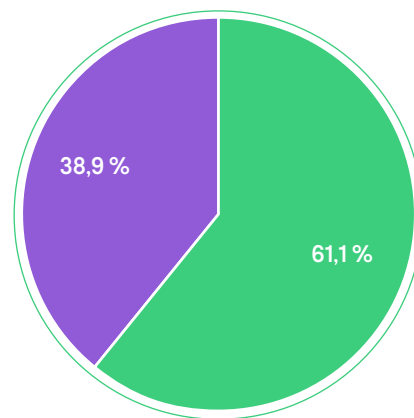


Polovica ispitanika najčešće gleda filmove u sklopu TV programa (51,6 %), zatim na internetu (23,4 %) i online servisu (17 %). Najmanje je onih koji filmove najčešće gledaju u kinu (8 %).

- U SKLOPU TV PROGRAMA
- NA INTERNETU
- NA DIGITALNOJ ILI FILMSKOJ PLATFORMI – ONLINE SERVISU – NA ZAHTJEV
- U KINU (PROJEKCIJE UŽIVO)

## Više volim gledati:

3116 odgovora

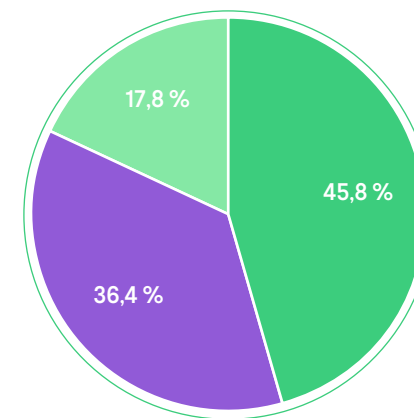


Najmlađa skupina ispitanika izjasnila se da preferira hrvatski film (61,1 %) u odnosu na strani film (38,9 %). Kada se ovaj rezultat dovede u vezu s odgovorima na pitanje niže, mogao bi ukazivati na pretpostavku da djeca smatraju da je svaki sinkronizirani film, bez obzira na porijeklo, hrvatski film, zbog čega se ovaj rezultat ne može smatrati reprezentativnim.

- HRVATSKI FILM
- STRANI FILM

## Više volim gledati:

3116 odgovora

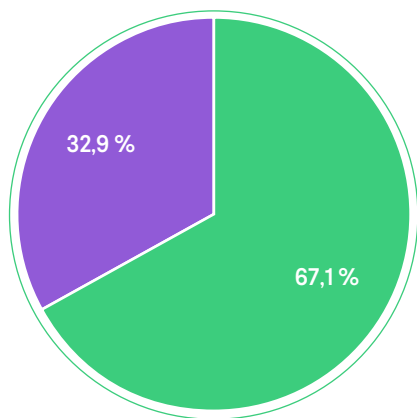


Ispitanici više vole gledati animirani film (45,8 %) i igrani film (36,4 %) u odnosu na dokumentarni film (17,8 %).

- ANIMIRANI FILM
- IGRANI FILM
- DOKUMENTARNI FILM

## Više volim gledati:

3116 odgovora

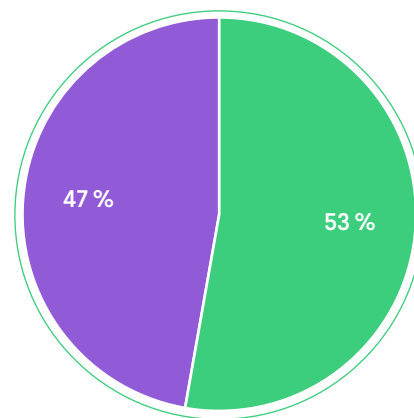


Djeca ove dobi preferiraju sinkronizirani film (67,1 %) u odnosu na film s podnaslovima na originalnom jeziku (32,9 %).

- SINKRONIZIRANI FILM
- FILM S PODNASLOVIMA (TITLOVIMA) NA ORIGINALNOM JEZIKU

## Jesi li ikada pogledao/pogledala crno-bijeli film u kojem glumci ne govore:

3116 odgovora



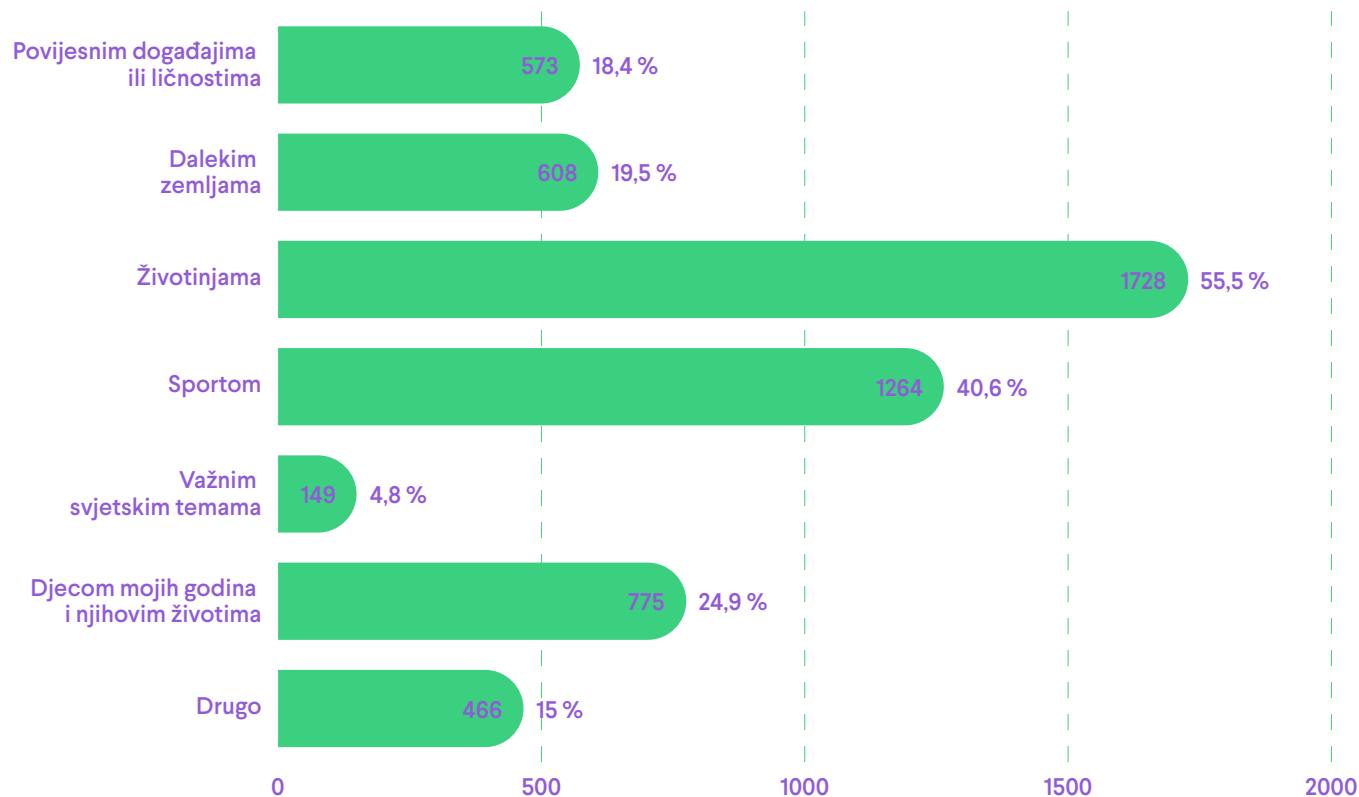
Nešto više od polovice ispitanika (53 %) pogledalo je crno-bijeli nijemi film.

- DA
- NE



## Kada je u pitanju dokumentarni film, najviše volim one koji se bave:

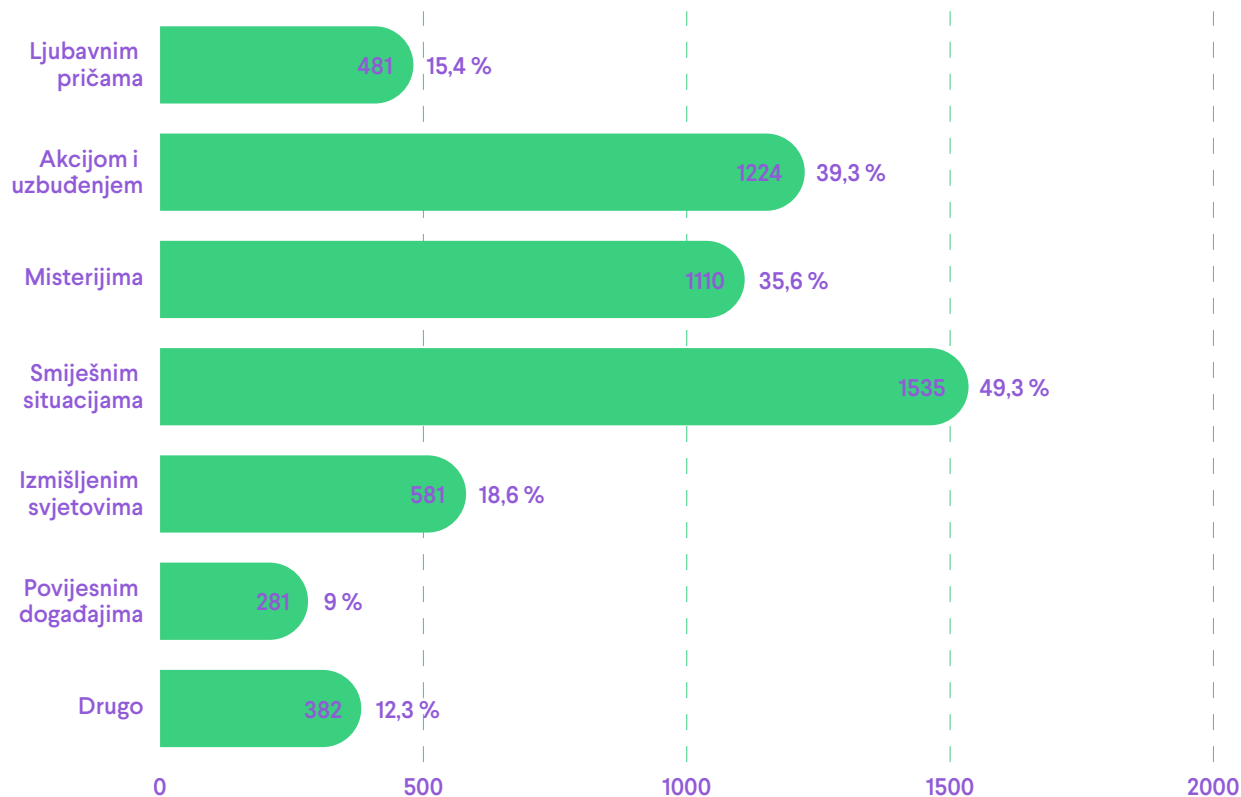
3116 odgovora



Kad je riječ o temama dokumentarnih filmova, ispitanici najviše vole one o životinjama (55,5 %) i sportu (40,6 %). Četvrtina ispitanika voli dokumentarne filmove koji se bave djecom njihovih godina i njihovim životima (24,9 %). Manje od petine ispitanika voli gledati dokumentarne filmove o dalekim zemljama (19,5 %) te o povijesnim događajima ili ličnostima (18,4 %). Ispitanici su iskazali najmanji interes za dokumentarce o važnim svjetskim temama (4,8 %).

## Kada je u pitanju igrani film, najviše volim one koji se bave:

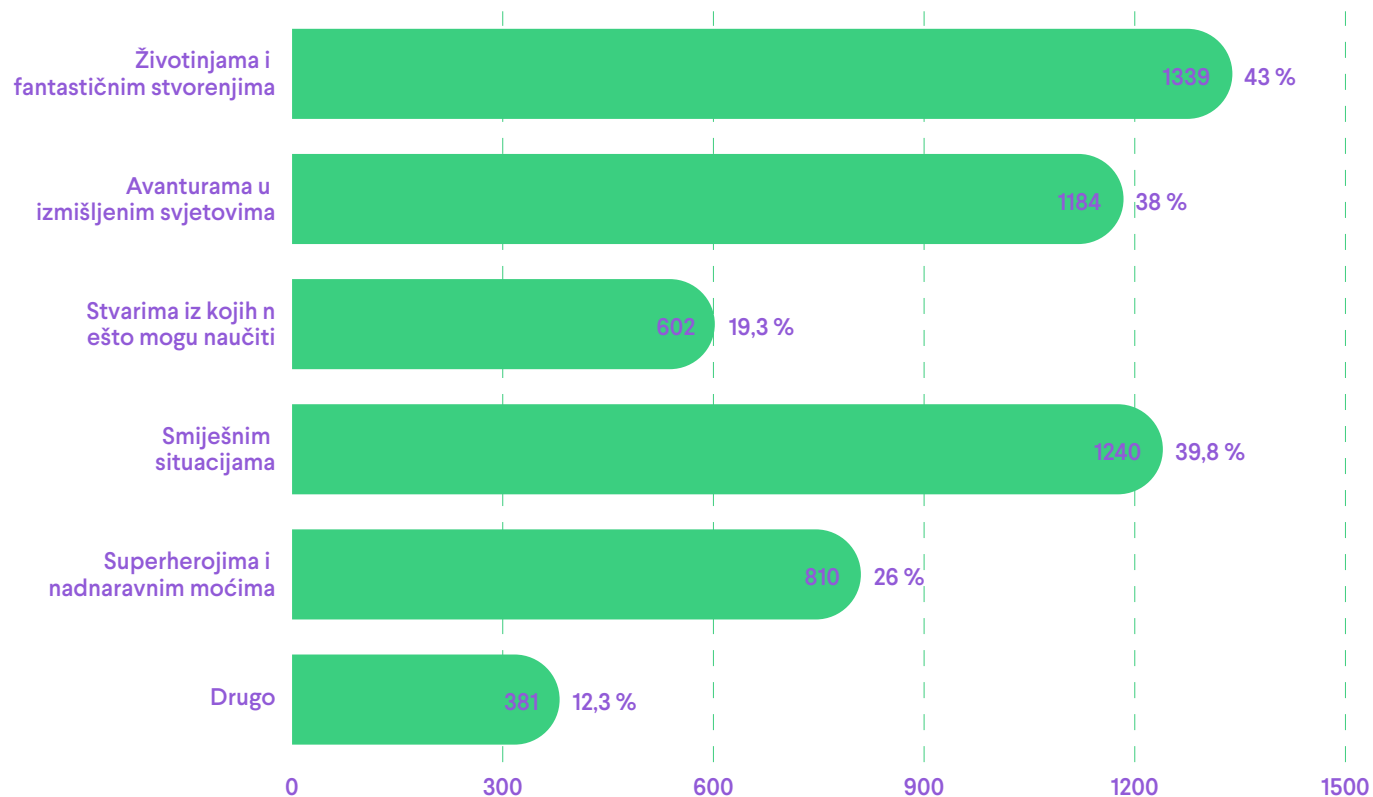
3116 odgovora



Kada je u pitanju igrani film, djeca dobi od 6 do 10 godina najviše vole gledati filmove sa smiješnim situacijama (49,3 %), akcijom i uzbuđenjem (39,3 %) te misterijima (35,6 %). U manjoj mjeri vole gledati filmove o izmišljenim svjetovima (18,6 %) i ljubavnim pričama (15,4 %), a najmanje je onih koji vole igrane filmove o povijesnim pričama (9 %) i drugim temama (12,3 %).

## Kada je u pitanju animirani film, najviše volim gledati one koji se bave:

3116 odgovora



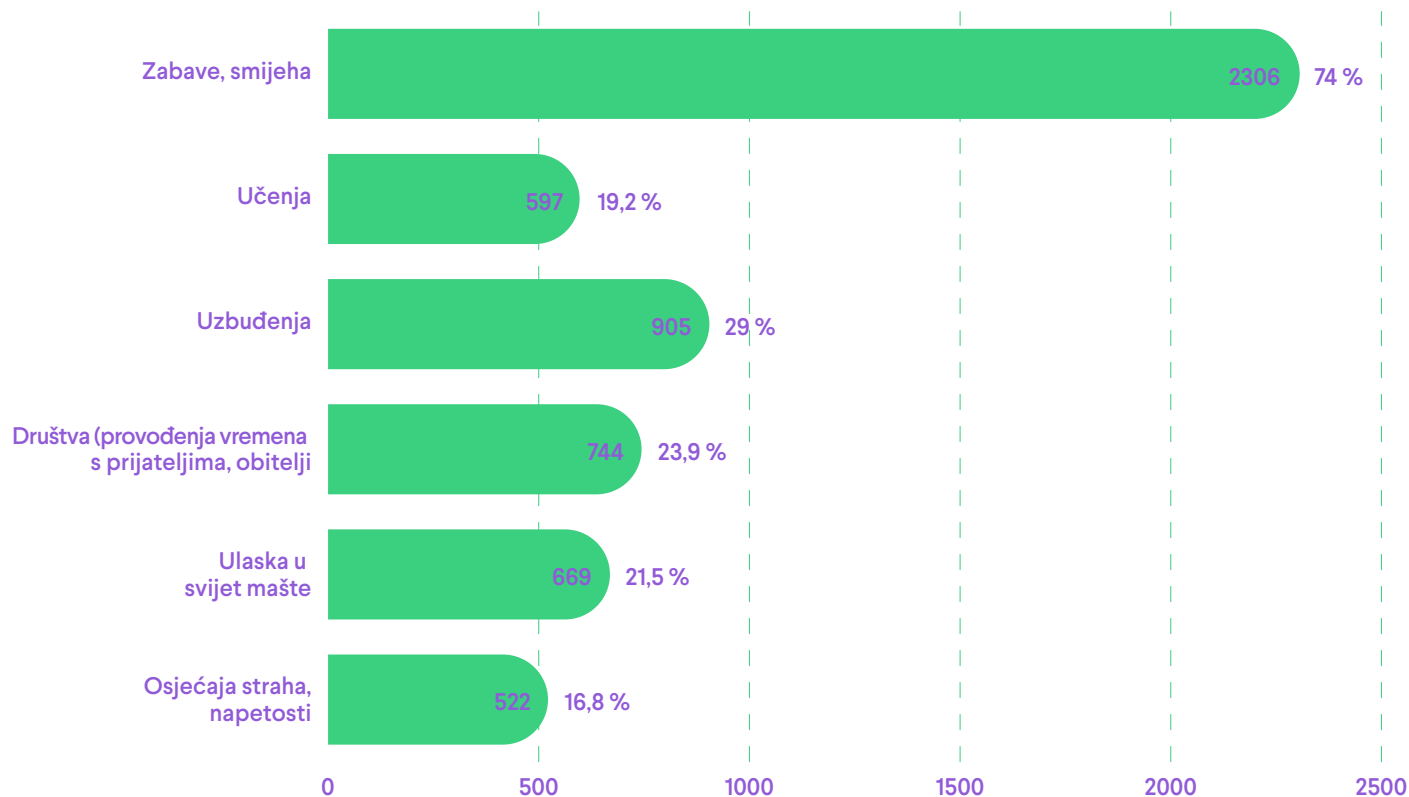
Najmlađi ispitanici najviše vole gledati animirane filmove o životinjama i fantastičnim stvorenjima (43 %), sa smiješnim situacijama (39,8 %) te o avanturama u izmišljenim svjetovima (38 %). Nešto više od četvrtine ispitanika najviše voli gledati animirane filmove o superherojima i nadnaravnim moćima (26 %), a najmanji je broj onih koji vole animirane filmove iz kojih mogu nešto naučiti (19,3 %) te o drugim temama (12,3 %).





## Najviše volim gledati filmove zbog:

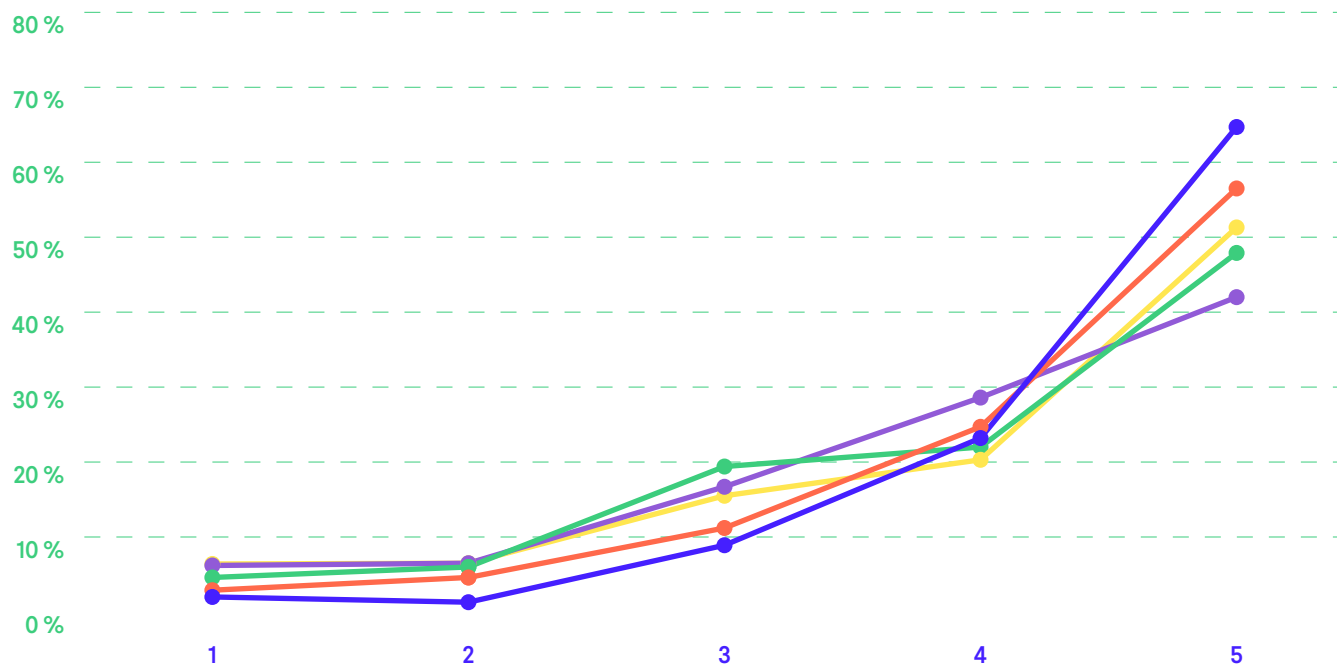
3116 odgovora



Djeca dobi od 6 do 10 godina gledaju filmove najviše radi doživljaja zabave i smijeha (74 %). Važan im je i doživljaj uzbuđenja (29 %), provođenje vremena s prijateljima ili obitelji (23,9 %) te ulazak u svijet mašte (21,5 %). Manji je broj onih koji gledaju filmove radi učenja (19,2 %), a najmanji onih koji ih gledaju radi osjećaja straha i napetosti (16,8 %).

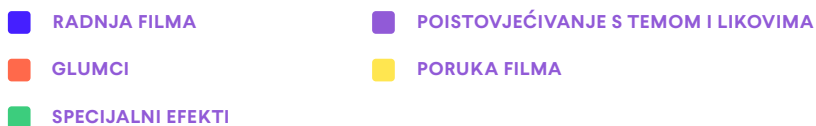
## Što čini dobar film:

3116 odgovora



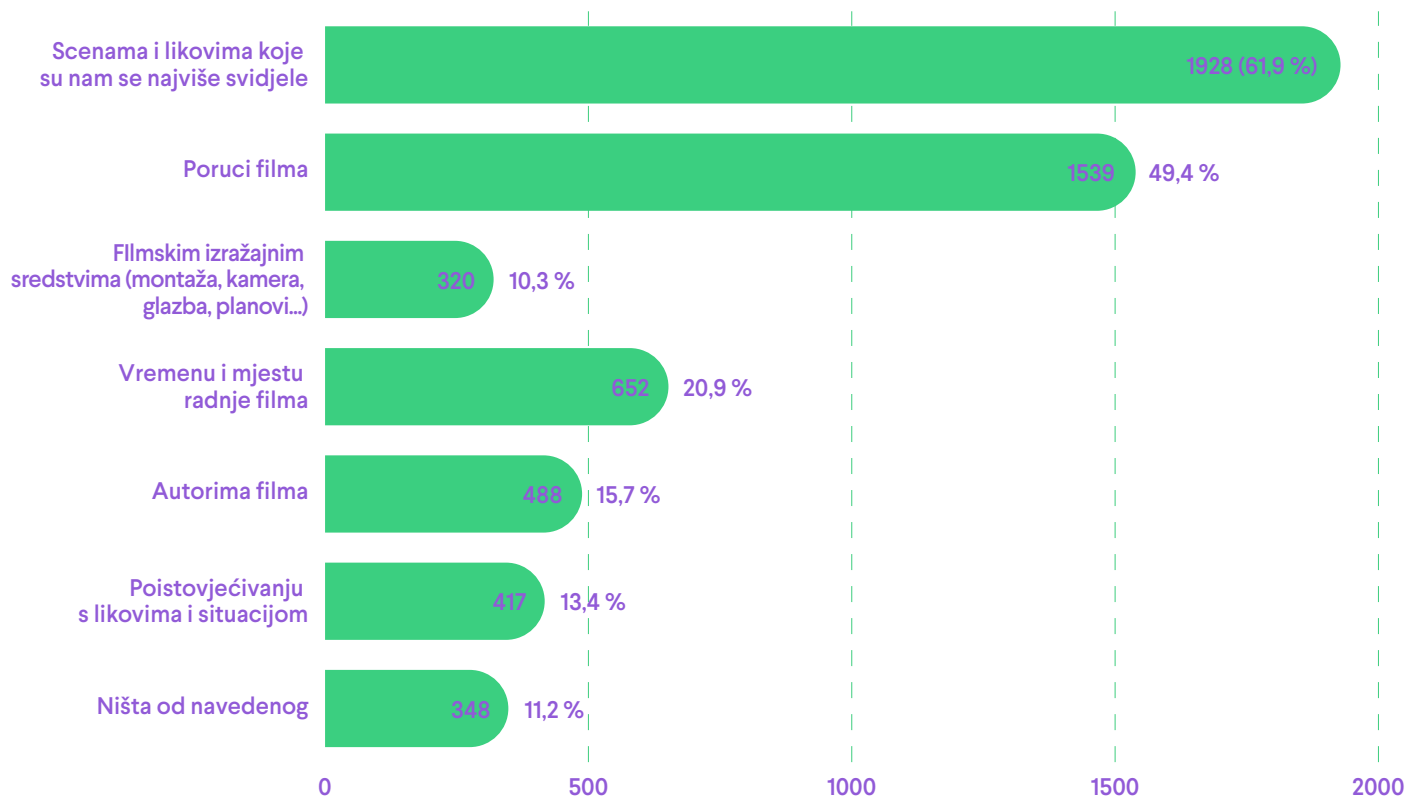
Najmlađa skupina ispitanika ocijenila je značajke dobrog filma prema važnosti ocjenama od 1 do 5 (gdje je 1 najniža ocjena, a 5 najviša ocjena).

Za djecu dobi od 6 do 10 godina dobar film čini prije svega radnja filma, a zatim glumci. Na trećem mjestu važnih značajki je poruka filma, zatim specijalni efekti te poistovjećivanje s temom i likovima.



## S učiteljima/učiteljicama, roditeljima ili prijateljima najčešće razgovaramo o:

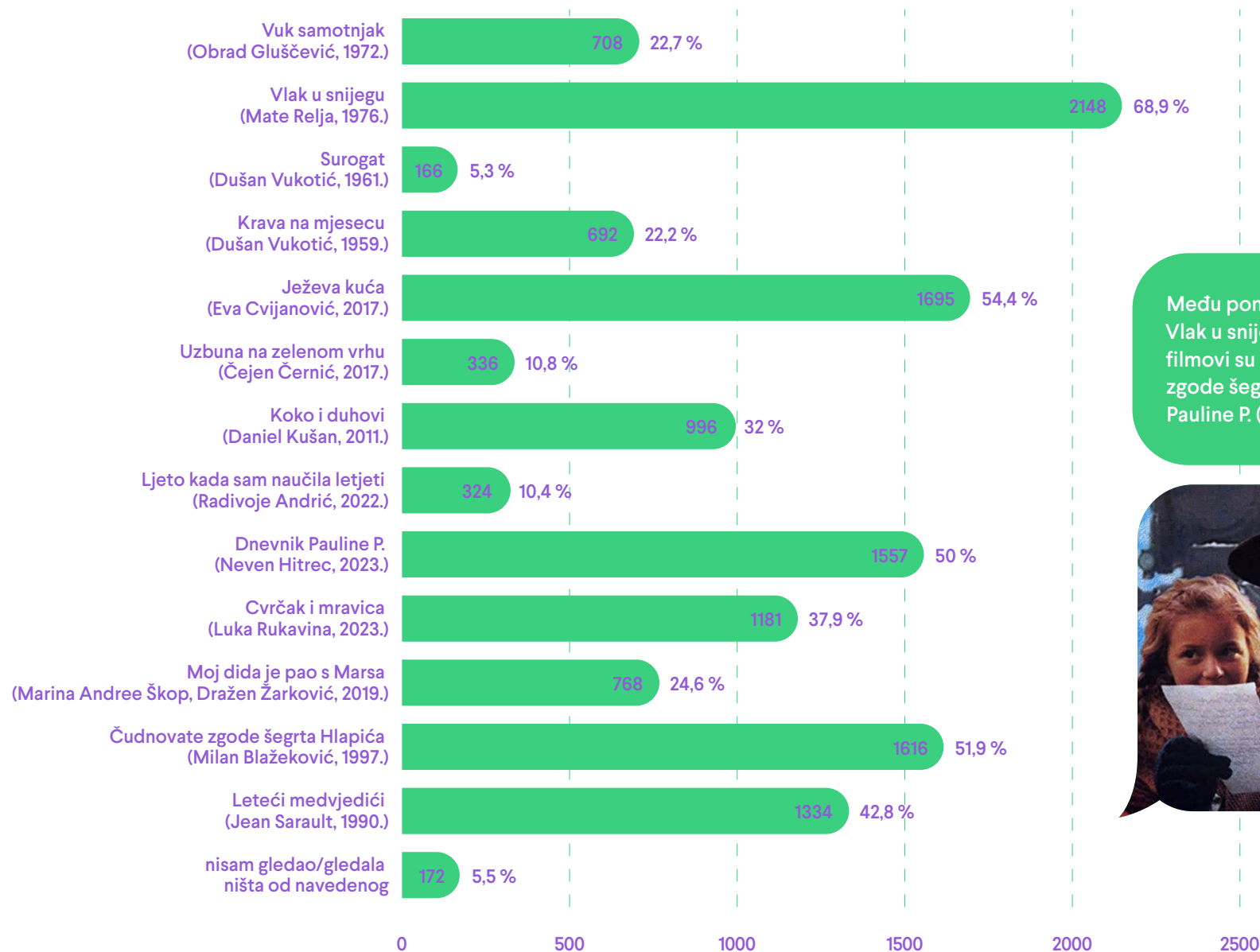
3116 odgovora



Nakon gledanja filma ispitanici najčešće razgovaraju s učiteljima/učiteljicama, roditeljima ili prijateljima o scenama i likovima koji su im se najviše svidjeli (61,9 %) te o poruci filma (49,4 %). U manjoj mjeri razgovaraju o vremenu i mjestu radnje (20,9 %), autorima filma (15,7 %), o poistovjećivanju s likovima i situacijom (13,4 %) te o filmskim izražajnim sredstvima kao što su montaža, kamera, glazba, planovi i dr. (10,3 %).

## Označi filmove koje si pogledao/pogledala

3116 odgovora



Među ponuđenim filmovima najgledaniji je Vlak u snijegu (68,9 %). Ostali najgledaniji filmovi su Ježeva kuća (54,4 %), Čudnovate zgrade šegrta Hlapića (51,9 %), Dnevnik Pauline P. (50 %) i Leteći medvjedići (42,8 %).

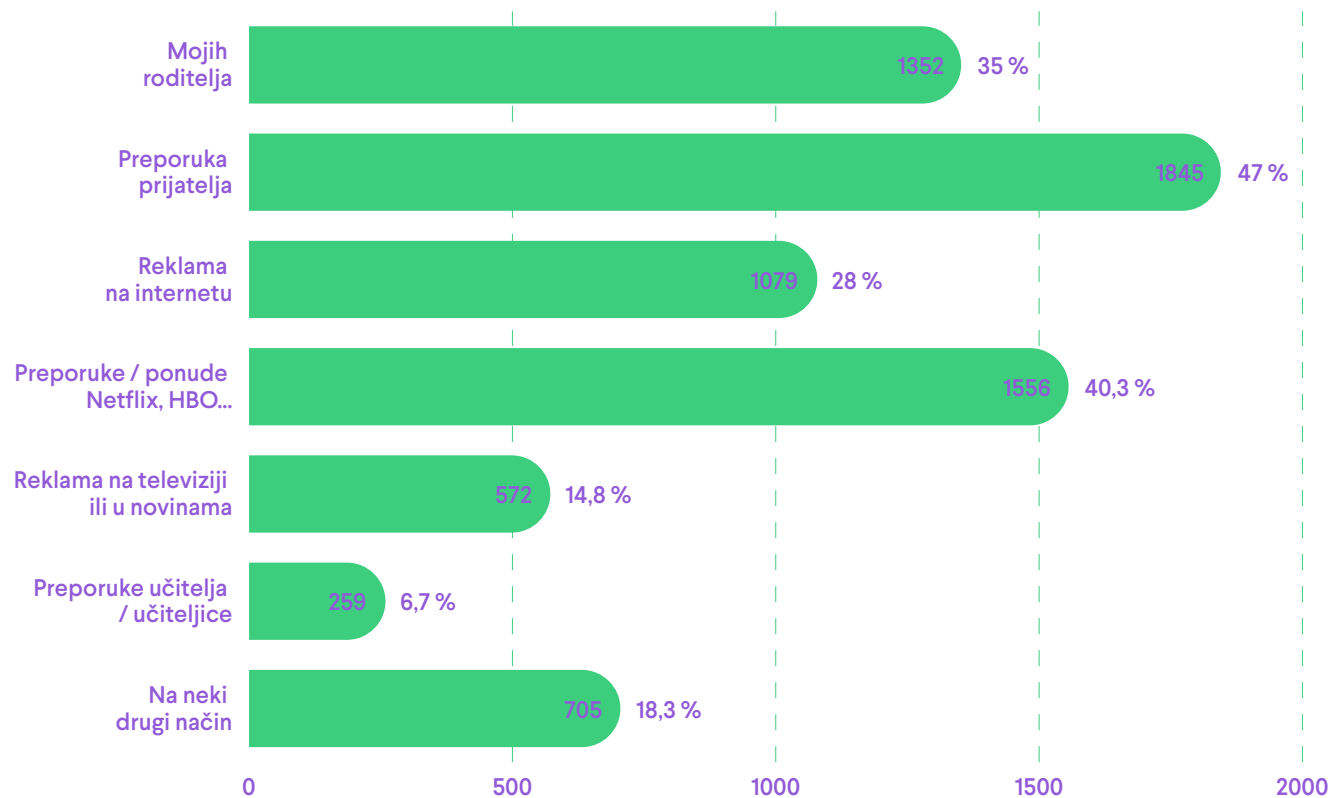




**Gledateljske  
navike  
publike dobi  
od 11 do 14  
godina**

## Do informacija o filmovima najčešće dolazim uz pomoć:

3858 odgovora

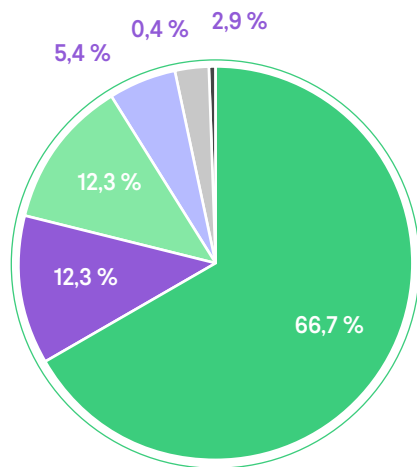


Ispitanici u dobi od 11 do 14 godina dolaze do informacija o filmovima najčešće preporukom prijatelja (47 %) te preporukom i ponudom platformi kao što su Netflix, HBO i sl. (40,3 %). Nešto više od trećine ispitanika informira se o filmovima od roditelja (35 %), a nešto više od četvrtine reklamama na internetu (28 %). U manjoj mjeri dolaze do informacija na drugi način (18,3 %) i reklamama na televiziji ili u novinama (14,8 %), a najrjeđe preporukom učitelja/ učiteljica (6,7 %).

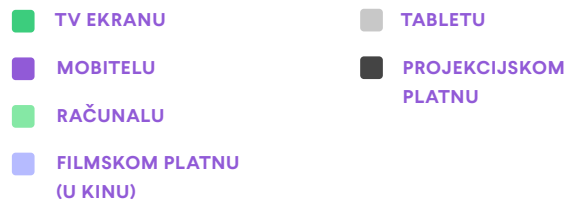


## Filmove najčešće gledam na:

3858 odgovora

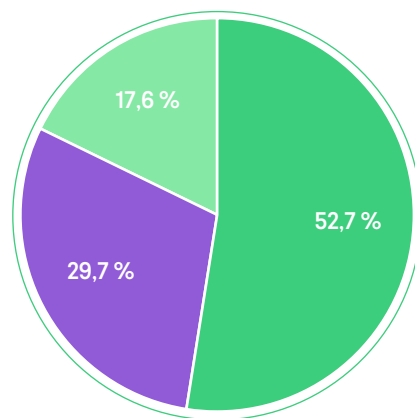


Po pitanju medija na kojem gledaju filmove, ispitanici najčešće koriste TV ekran (66,7 %). U manjoj mjeri gledaju filmove na računalu (12,3 %) i mobitelu (12,3 %). Najmanje je onih koji najčešće gledaju filmove u kinu (5,4 %), na tabletu (2,9 %) i na projekcijskom platnu (0,4 %).

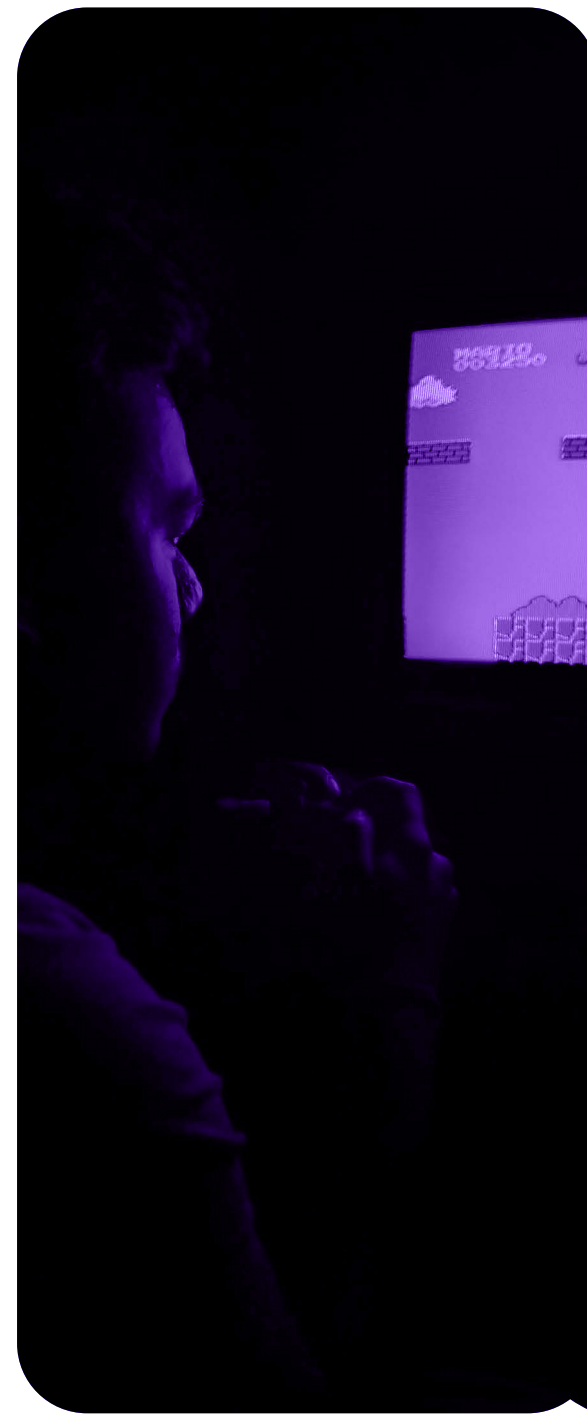
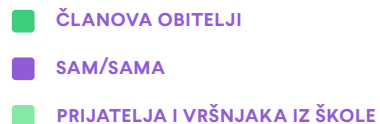


## Filmove najčešće gledam u društvu:

3858 odgovora

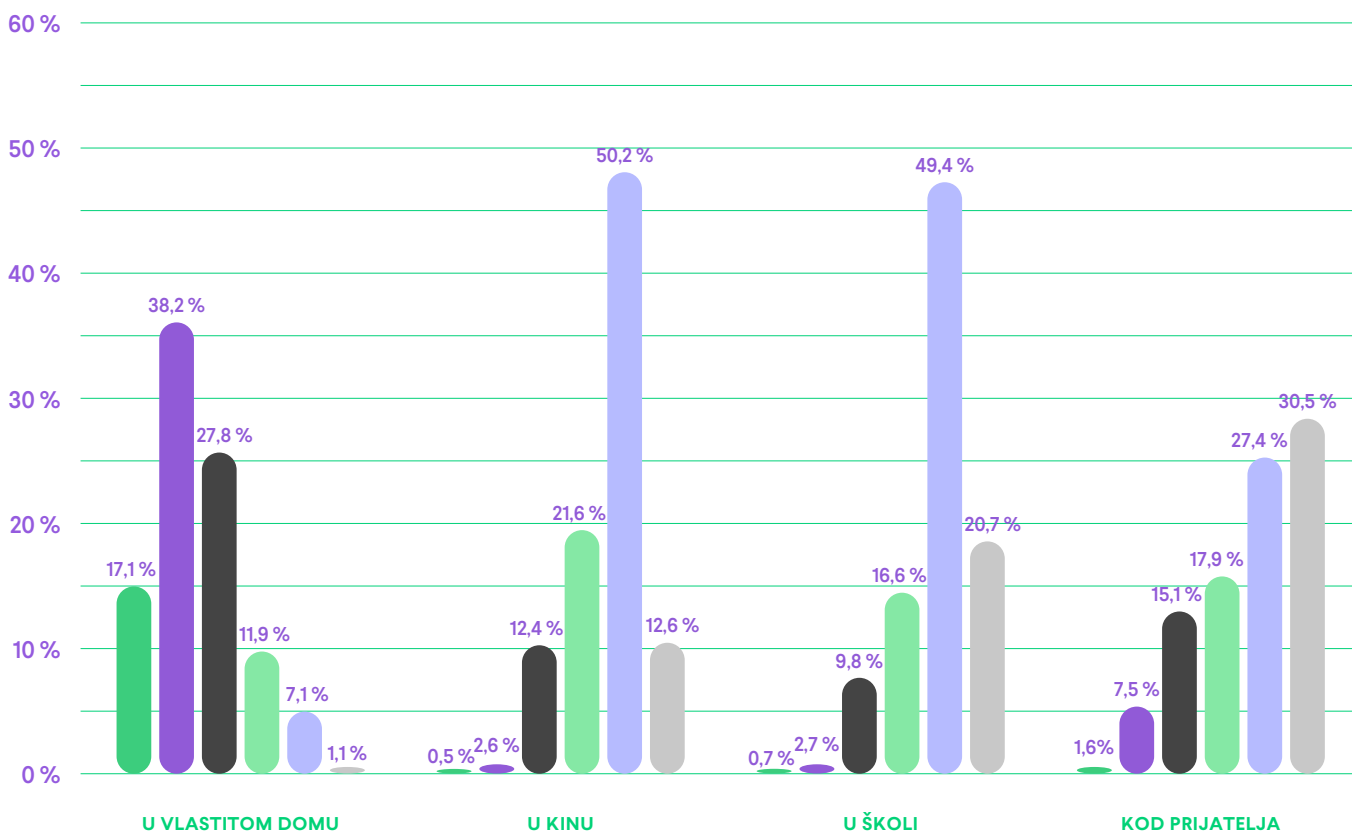


Nešto više od polovice ispitanika najčešće gleda filmove s članovima obitelji (52,7 %). Manje je onih koji filmove gledaju sami (29,7 %) i s prijateljima (17,6 %).



## Filmove gledam:

3858 odgovora



Po pitanju učestalosti gledanja filmova s obzirom na lokaciju gledanja, u vlastitom domu ispitanici većinom gledaju filmove više puta tjedno (38,2 %) i više puta mjesečno (27,8 %). Manji je broj onih koji filmove gledaju kod kuće svaki dan (17,1 %) ili rjeđe, jednom mjesečno (11,9 %).

U kinu ispitanici većinom gledaju filmove jednom u više mjeseci (50,2 %). Trećina ispitanice djece (34 %) izjašnjava se da jednom mjesečno ili češće gleda filmove u kinu, dok je manji broj onih koji nikada ne gledaju film u kinu (12,6 %).

U školi polovica ispitanika gleda filmove jednom u više mjeseci (49,4 %). Četvrtina uključene djece (26,4 %) gleda filmove u školi jednom mjesečno ili više puta mjesečno, a petina nikada (20,7 %).

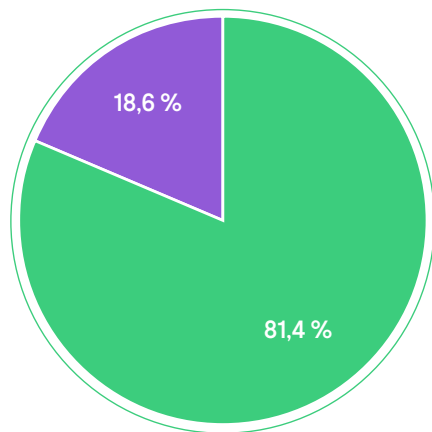
Raznoliko je iskustvo gledanja filmova kod prijatelja. Gotovo trećina ispitanika nikada ne gleda filmove kod prijatelja (30,5%), trećina (33 %) jednom mjesečno ili više puta mjesečno, a nešto više od četvrtine (27,4 %) jednom u više mjeseci. Najmanje je onih koji kod prijatelja gledaju filmove više puta tjedno ili svakodnevno.





## Filmove gledam najčešće:

3858 odgovora

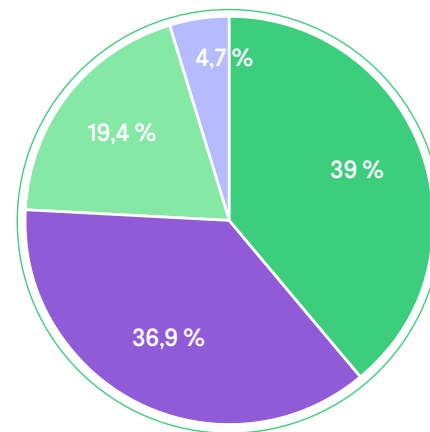


Ispitanici dobi od 11 do 14 godina najčešće gledaju filmove vikendom (81,4 %), u odnosu na gledanje filmova tijekom tjedna (18,6 %).

- PREKO TJEDNA
- VIKENDOM

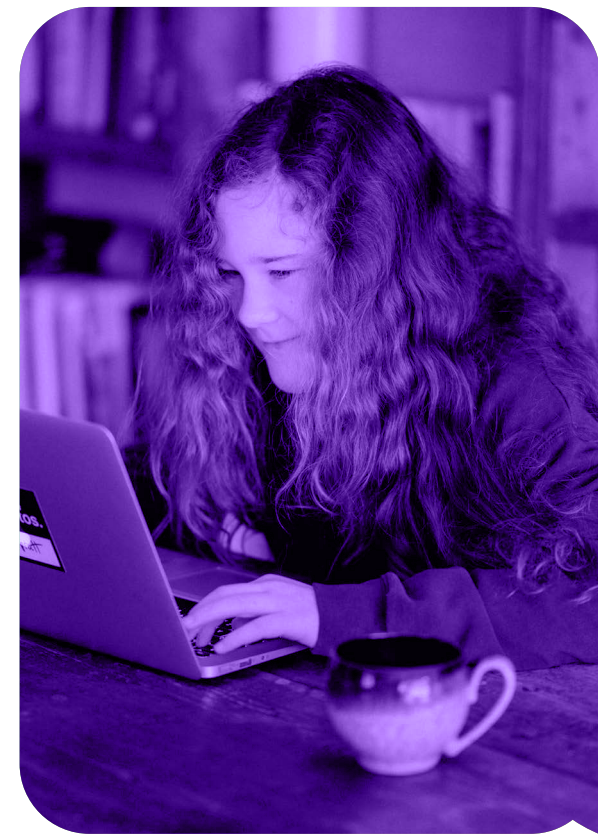
## Kod kuće pogledam film bez prekidanja, od početka do kraja:

3943 odgovora



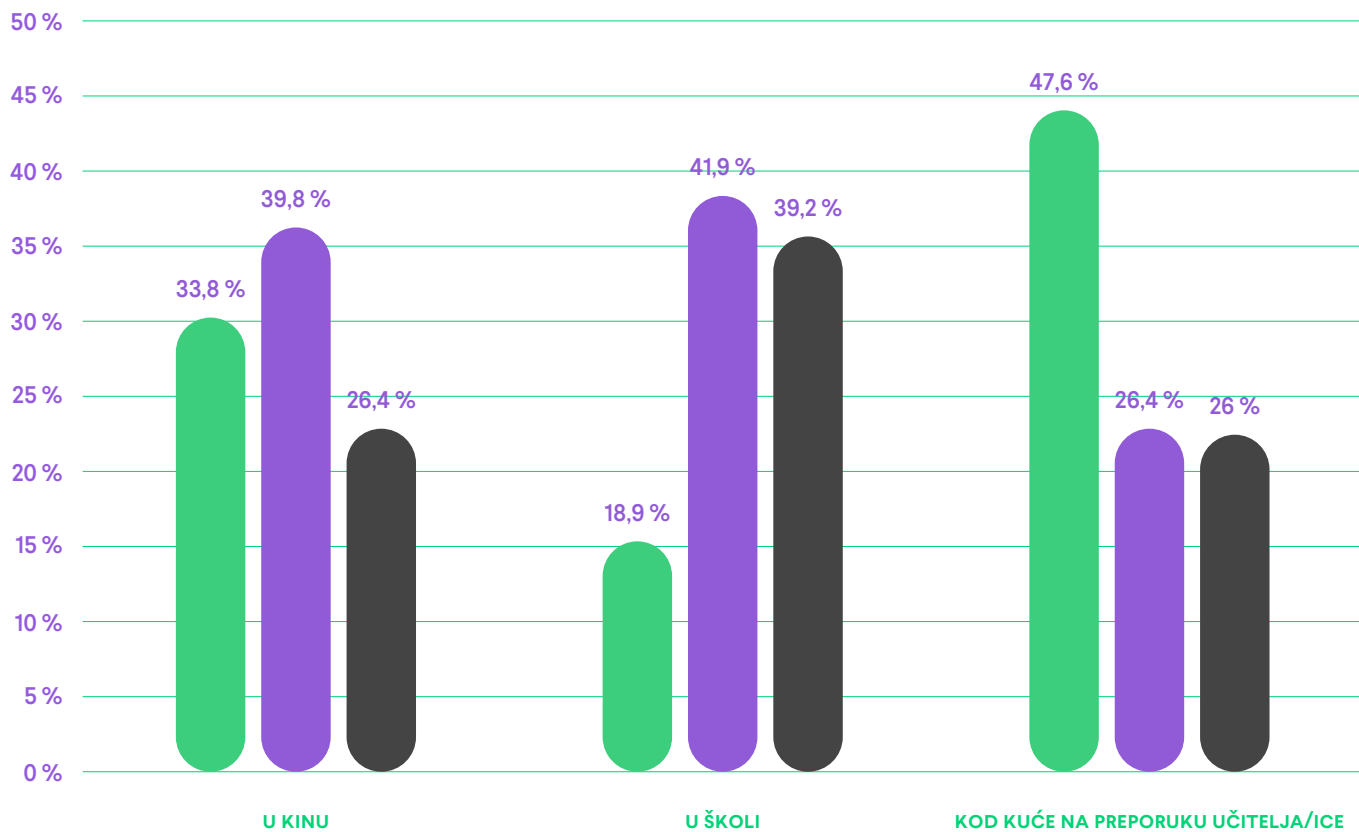
Većina ispitanika pogleda film kod kuće bez prekidanja, od početka do kraja gotovo uvijek (39 %) ili ponekad (36,9 %). Petina uvijek pogleda kod kuće film bez prekidanja (19,4 %), a mali je broj onih koji nikad ne gledaju film bez prekidanja (4,7 %).

- GOTOVO UVIJEK
- PONEKAD
- UVIJEK
- NIKAD



## U posljednjih godinu dana pogledao/pogledala sam film u organizaciji škole :

3858 odgovora

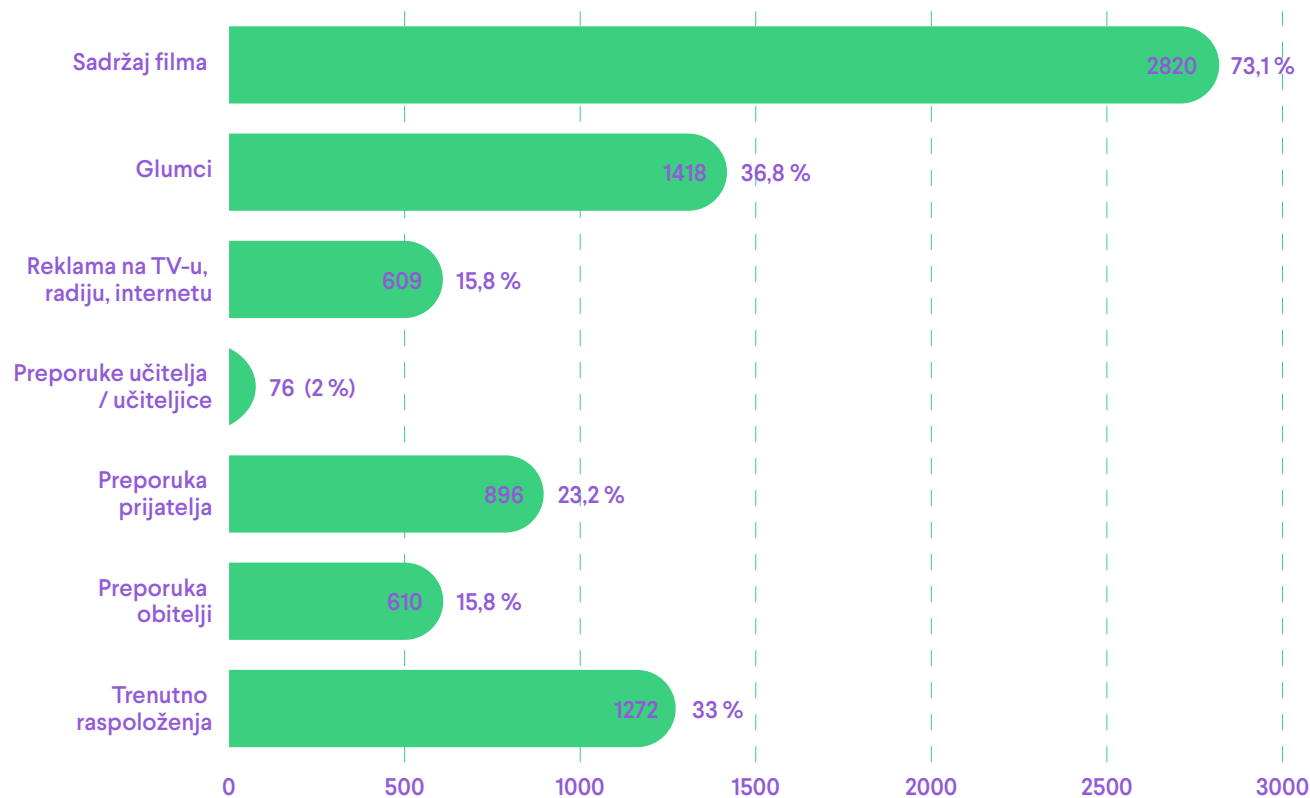


U organizaciji škole većina je ispitanika u posljednjih godinu dana pogledala film u kinu jednom (39,8 %), a četvrtina više puta (26,4 %). Trećina ispitanika nije pogledala niti jednom film u kinu u organizaciji škole (33,8 %). Većina je ispitanika u posljednjih godinu dana pogledala film u školi jednom (41,9 %) ili više puta (39,2 %). Nešto manje od petine djece u posljednjih godinu dana nije niti jednom pogledalo film u školi (18,9 %). U posljednjih godinu dana polovica je ispitanika (52,4 %) pogledala kod kuće film na preporuku učitelja/učiteljice barem jednom, od toga četvrtina svih ispitanika jednom (26,4 %) te četvrtina više puta (26 %). Preostala polovica djece (47,6 %) nije u posljednjih godinu dana niti jednom pogledala kod kuće film na preporuku učitelja/učiteljice.

- NITI JEDNOM U GODINU DANA
- JEDNOM U GODINU DANA
- VIŠE PUTA U GODINU DANA

## Pri odabiru filma najviše me motivira:

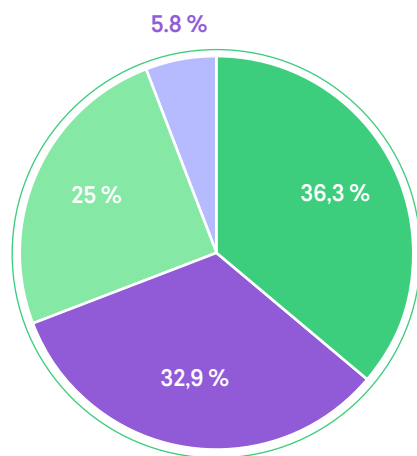
3858 odgovora



Kao glavnu motivaciju za odabir filma ispitanici ističu sadržaj (73,1 %). Važnu motivaciju predstavljaju i trenutno raspoloženje (33 %) te glumci (36,8 %). Ispitanike u manjoj mjeri motivira u odabiru filma preporuka prijatelja (23,2 %), obitelji (15,8 %) i reklame (15,9 %). Preporuka učitelja/ učiteljice najmanje motivira ispitanike u odabiru filma (2 %).

## Najčešće gledam filmove:

3858 odgovora

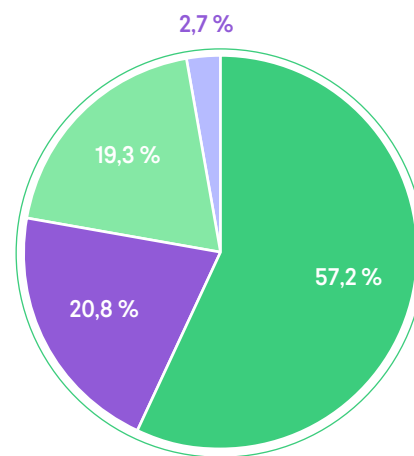


Djeca u dobi od 11 do 14 godina najčešće gledaju filmove na internetu (36,3 %) i u sklopu TV programa (32,9 %). Četvrtina ispitanika najčešće gleda filmove na online servisu na plaćanje (25 %), a najmanje u kinu (5,8 %).

- NA INTERNETU
- U SKLOPU TV PROGRAMA
- NA DIGITALNOJ ILI FILMSKOJ PLATFORMI – ONLINE SERVISU – NA ZAHTEJEV
- U KINU (PROJEKCIJE UŽIVO)

## Više volim gledati:

3858 odgovora

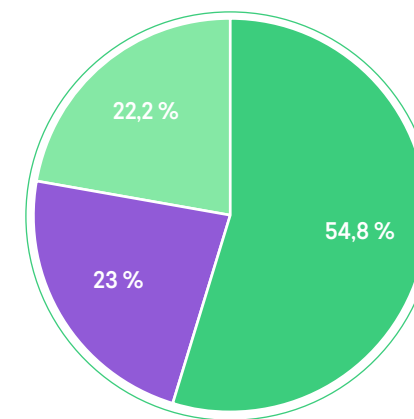


Ova skupina ispitanika preferira gledati američki film (57,2 %). Približno petina ispitanika voli gledati hrvatski (20,8 %) i europski film (19,3 %), dok azijski film odabire najmanji broj ispitanika (2,7 %).

- AMERIČKI FILM
- HRVATSKI FILM
- EUROPSKI FILM
- AZIJSKI FILM

## Više volim gledati:

3858 odgovora

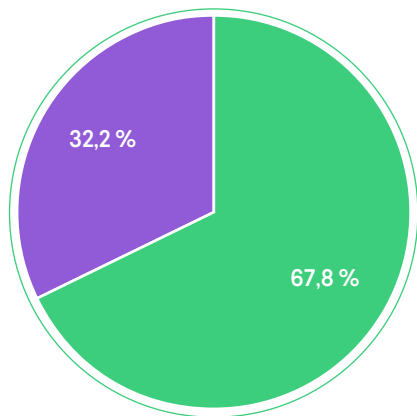


Ispitanici ove dobi najviše vole gledati igrani film (54,8 %), u odnosu na animirani (23 %) i dokumentarni film (22,2 %).

- IGRANI FILM
- ANIMIRANI FILM
- DOKUMENTARNI FILM

## Više volim gledati:

3858 odgovora



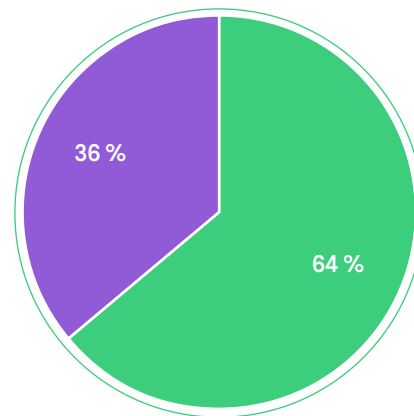
Djeca u dobi od 11 do 14 godina više vole gledati film s podnaslovima na originalnom jeziku (67,8 %) u odnosu na sinkronizirani film (32,2 %).

 FILM S PODNASLOVIMA (TITLOVIMA) NA ORIGINALNOM JEZIKU

 SINKRONIZIRANI FILM

## Jesi li ikada pogledao/pogledala crno-bijeli film u kojem glumci ne govore:

3858 odgovora



Gotovo dvije trećine ispitanika (64 %) pogledalo je crno-bijeli nijemi film.

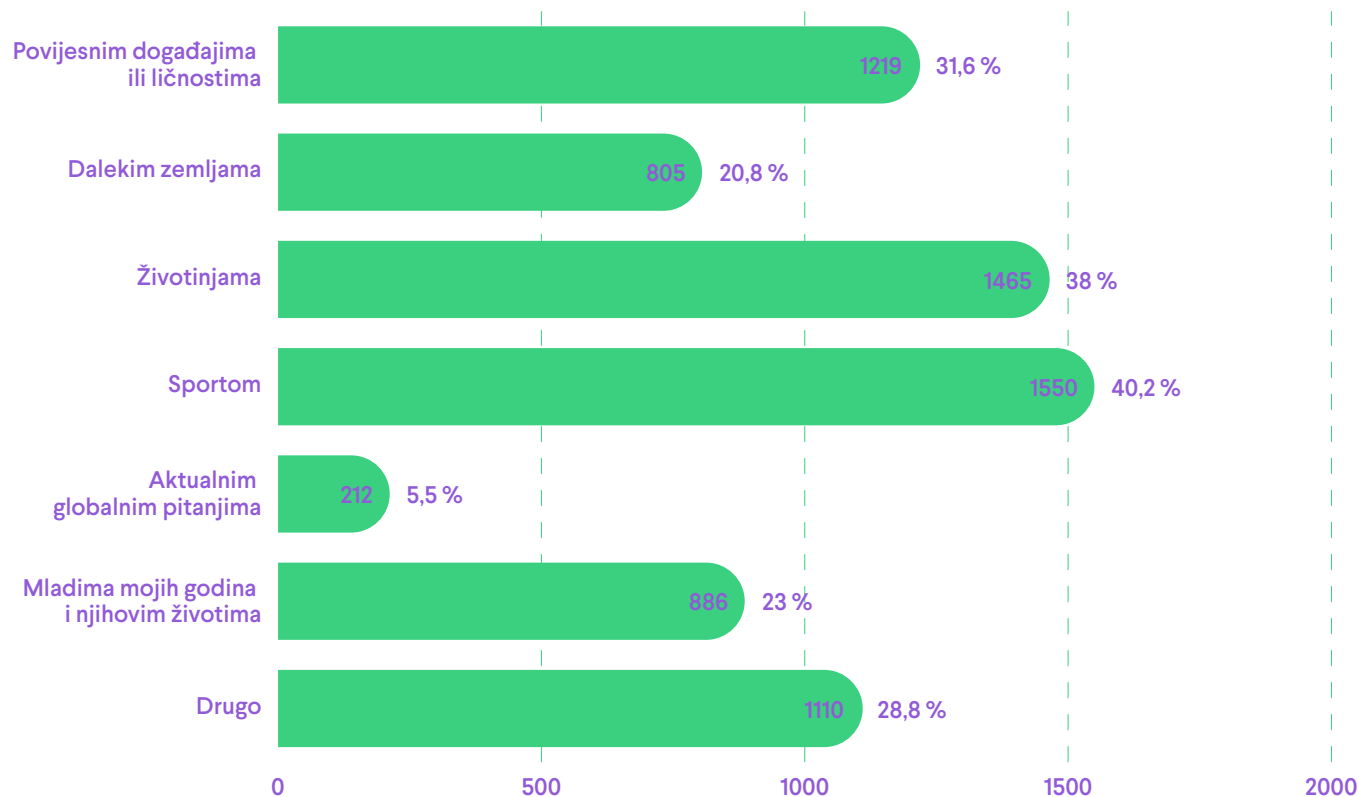
 DA

 NE



## Kada je u pitanju dokumentarni film, najviše volim one koji se bave:

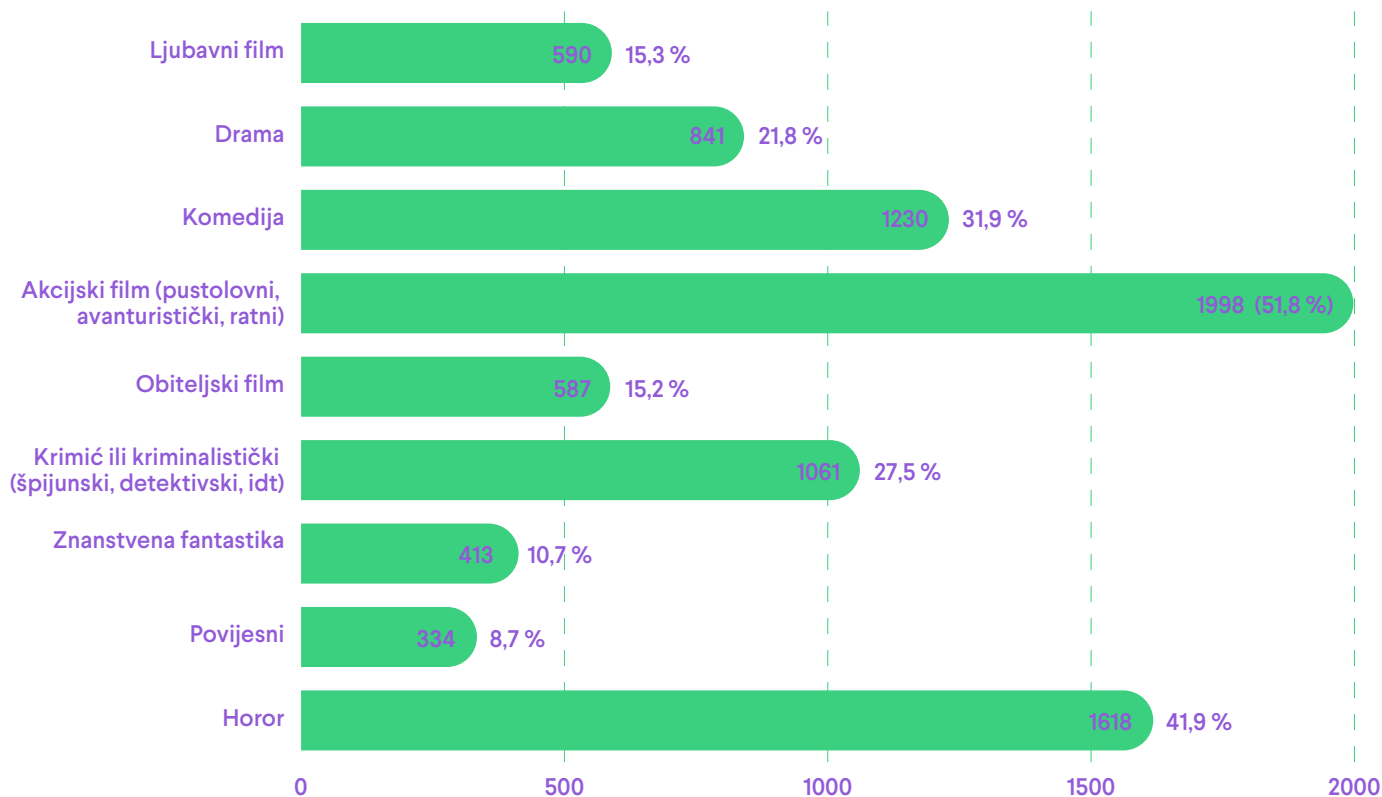
3858 odgovora



Kada je u pitanju tema dokumentarnog filma, ispitanici najviše vole gledati sportske dokumentarce (40,2 %), o životinjama (38 %) i povijesnim događajima ili ličnostima (31,6 %). Približno petina uključene djece najviše voli gledati dokumentarce koji se bave mladima njihovih godina i njihovim životima (23 %) te o dalekim zemljama (20,8 %), a više od četvrtine preferira druge teme (28,8 %). Ispitanici su iskazali najmanji interes za dokumentarce o aktualnim globalnim pitanjima (5,5 %).

## Omiljena vrsta filma:

3858 odgovora



Djeci ove dobi omiljen je akcijski film (51,8 %). Ispitanici također vole gledati horor (41,9 %) i komediju (31,9 %), a potom vole kriminalistički film (27,5 %) i dramu (21,8 %). Manji broj ispitanika voli obiteljski film (15,2 %), ljubavni film (15,3 %) i znanstvenu fantastiku (10,7 %). Najmanje je zainteresiranih za povijesni film (8,7 %).

## Kada je u pitanju animirani film, najviše volim gledati:

3858 odgovora

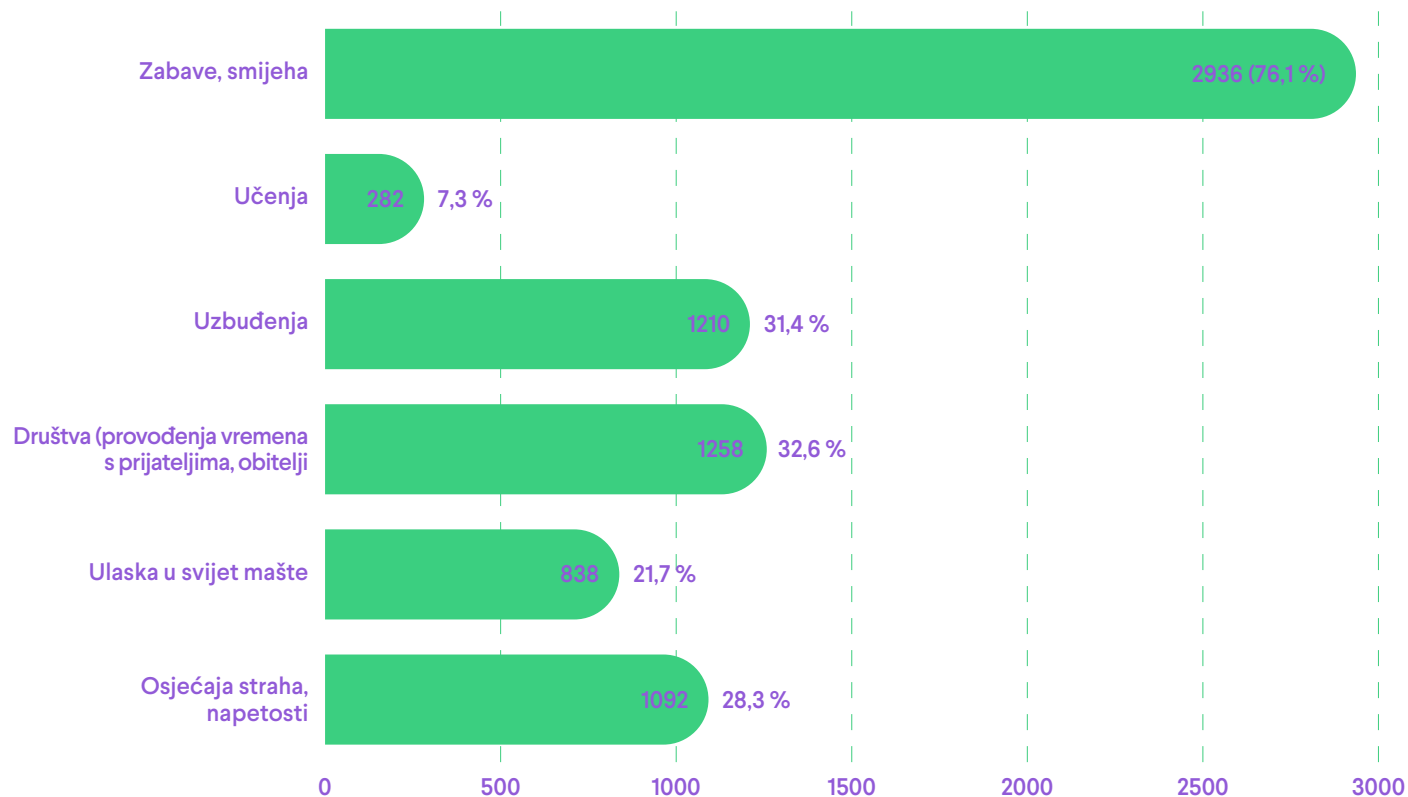


Kada je u pitanju animirani film i tehnika animacije, ispitanici odabiru crtane (58,6 %) i računalne (46 %) filmove u odnosu na one snimljene u tehnici stop-animacije (24,8 %). Ispitanici su mogli odabrati dva odgovora među ponuđenima. Važno je napomenuti da postoji vjerojatnost da ispitanici ne razumiju razliku između crtanog filma i računalno animiranog filma, odnosno da način na koji je pitanje postavljeno otežava djeci jasnu distinkciju među ovim dvjema filmskim vrstama, što je dovelo do rezultata koji vjerojatno nisu realna reprezentacija. Crtani film jest animirani film pretežno nastao primjenom crtačkih ili slikarskih tehnika na dvodimenzionalnoj podlozi, dok je računalna animacija izvedena digitalnim postupcima, to jest, upotrebom računala. Moguće je da se odgovori tiču gledanja crtanih filmova, s obzirom na to da su i oni računalno generirani „nacrtani“.

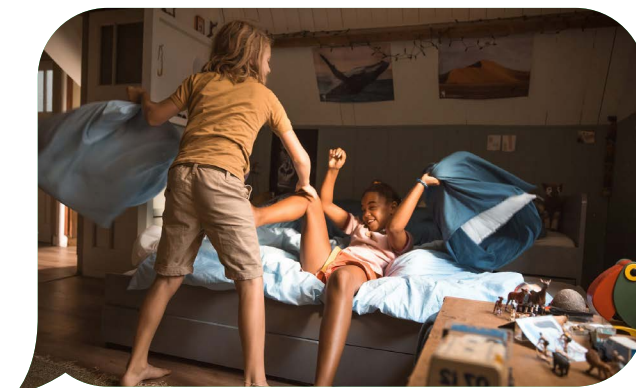


## Najviše volim gledati filmove zbog:

3858 odgovora

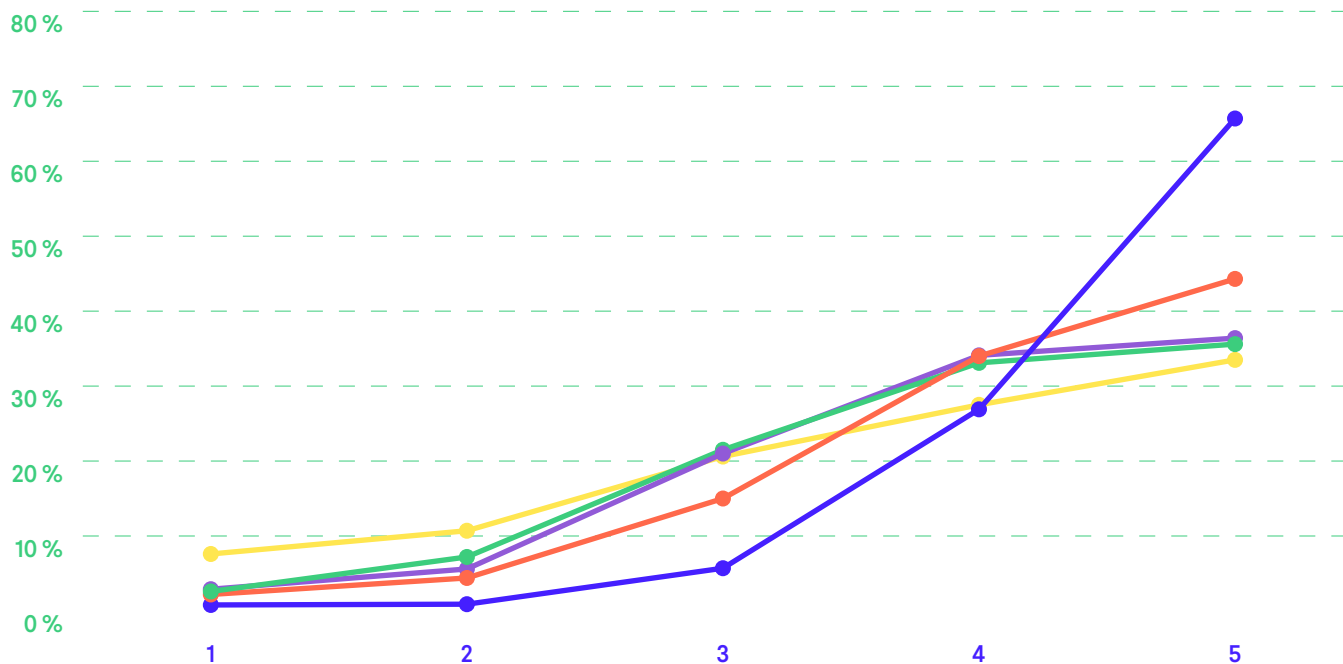


Ispitanici dobi od 11 do 14 godina gledaju filmove najviše radi doživljaja zabave i smijeha (76,1 %). Važno im je i provođenje vremena s prijateljima ili obitelji (32,6 %) i uzbuđenje (31,4 %). U manjoj ih mjeri motivira doživljaj osjećaja straha i napetosti (28,3 %) i ulaska u svijet mašte (21,7 %). Najmanji je broj onih koji gledaju filmove radi učenja (7,3 %).

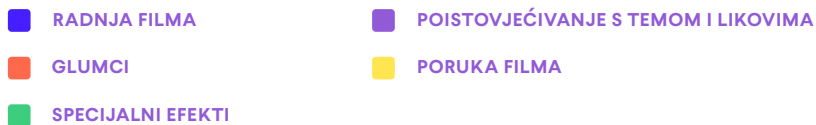


## Što čini dobar film:

3858 odgovora

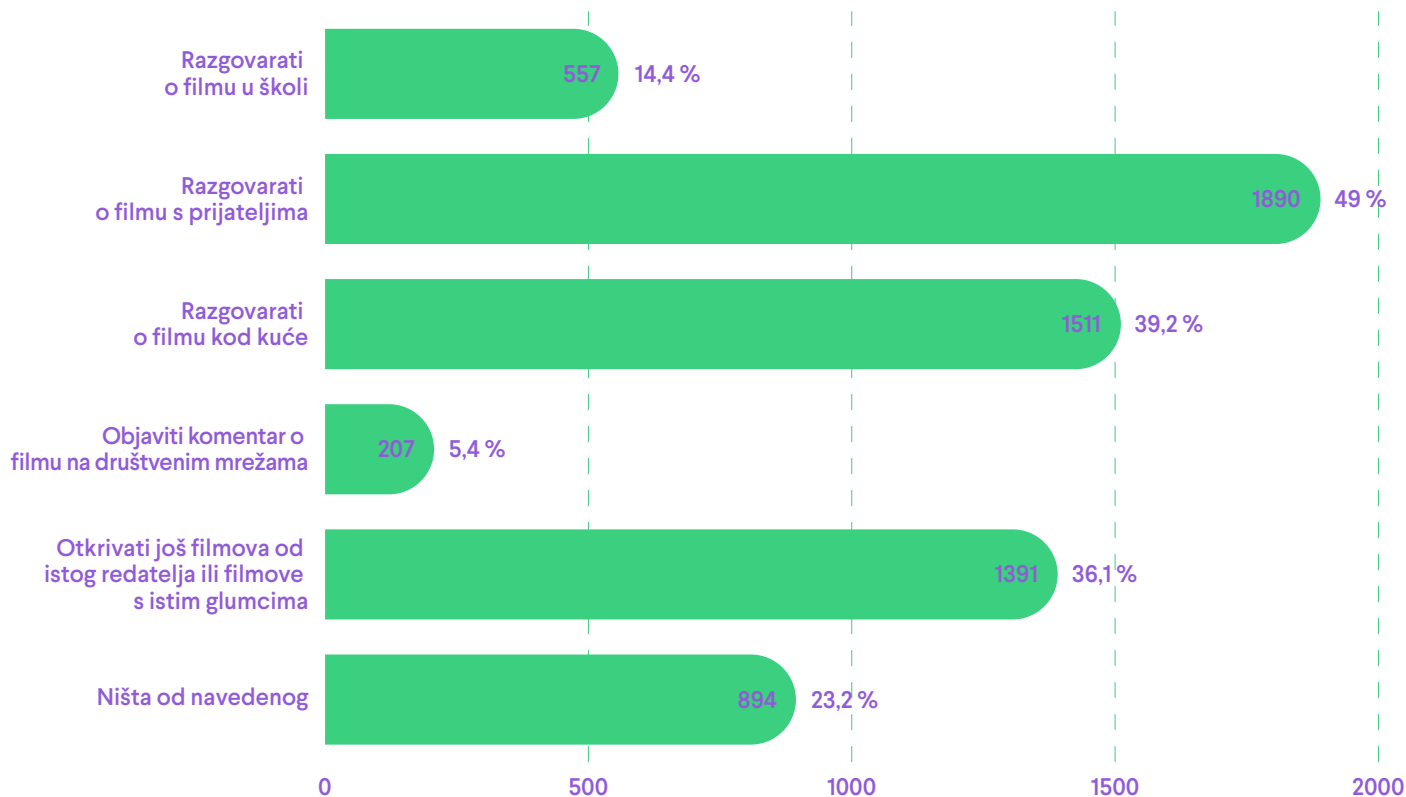


Djeca u dobi od 11 do 14 godina ocijenila su značajke dobrog filma prema važnosti ocjenama od 1 do 5 (gdje je 1 najniža ocjena, a 5 najviša ocjena). Za ispitanike dobar film prije svega čini radnja, a zatim glumci. Na trećem mjestu važnih značajki jest poistovjećivanje s temom i likovima, a zatim specijalni efekti te poruka filma.



## Nakon odgledanog filma najviše volim:

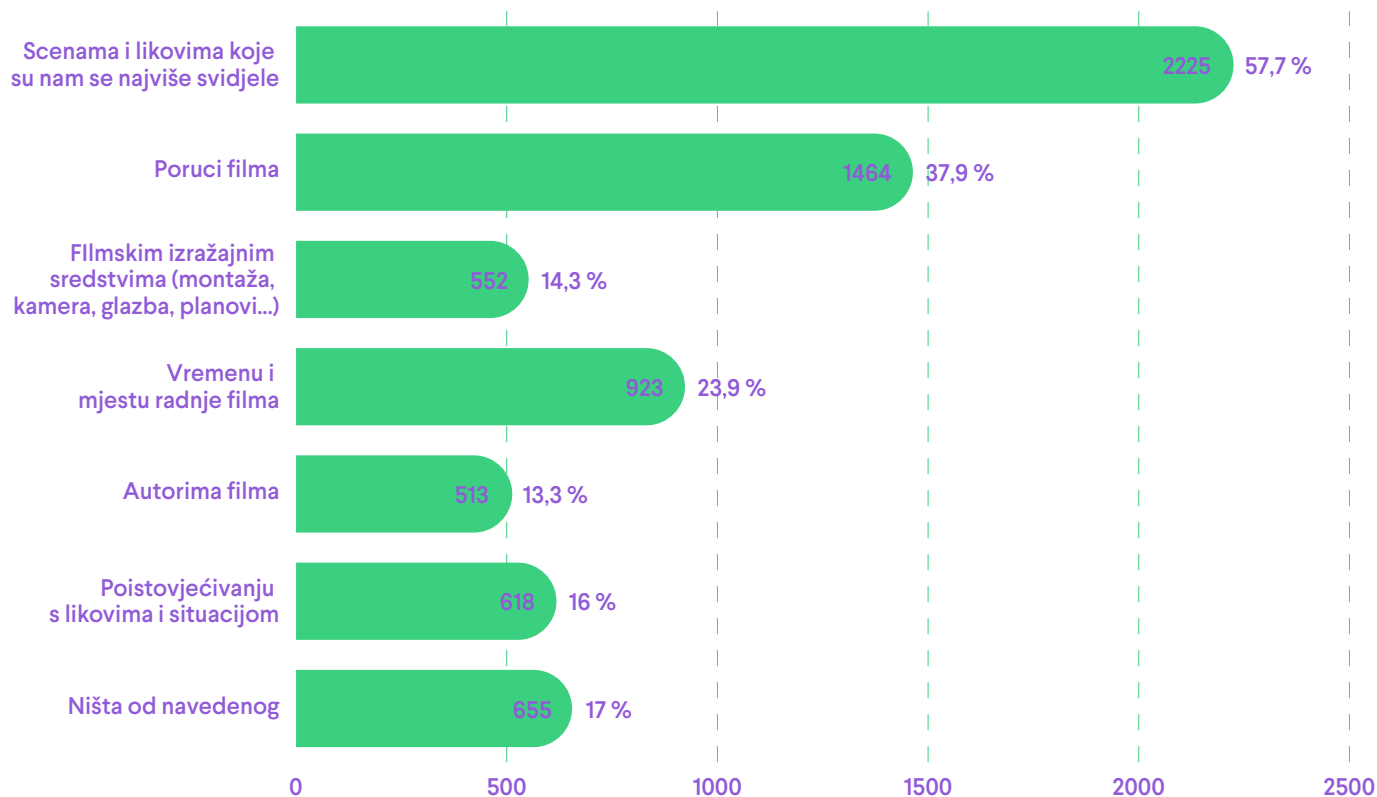
3858 odgovora



Nakon gledanja filma ispitanici najviše vole o filmu razgovarati s prijateljima (49 %), zatim kod kuće (39,2 %) te otkrivati još filmova istog redatelja ili s istim glumcima (36,1 %). U manjoj mjeri razgovaraju o filmu u školi (14,4 %), objave komentar o filmu na društvenim mrežama (5,4 %) ili ne čine ništa od navedenog (23,2 %).

## S učiteljima/učiteljicama, roditeljima ili prijateljima najčešće razgovaramo o:

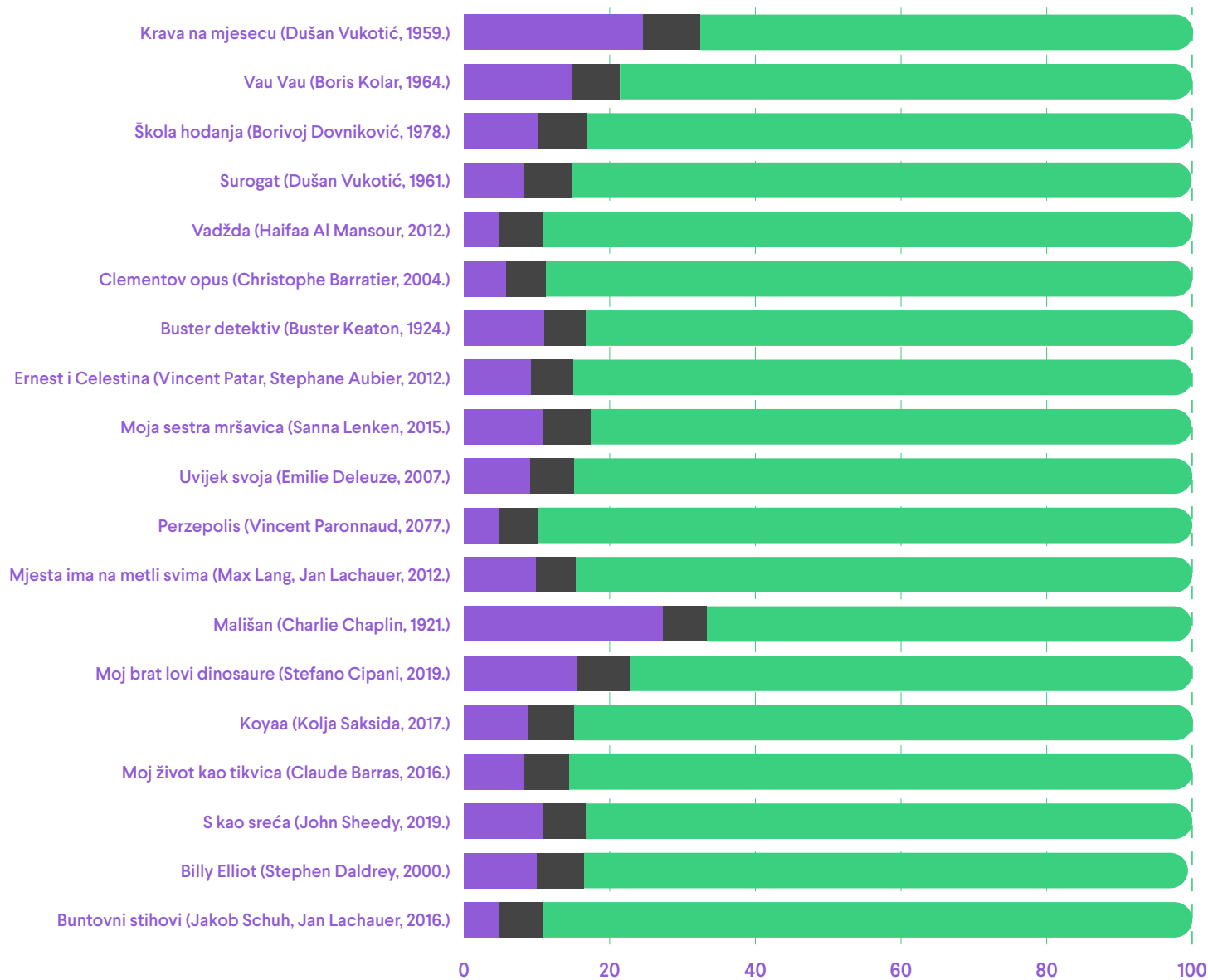
3858 odgovora



Nakon gledanja filma ispitanici najčešće razgovaraju s učiteljima/učiteljicama, roditeljima ili prijateljima o scenama i likovima koji su im se najviše svidjeli (57,7 %) te o poruci filma (37,9 %). U manjoj mjeri razgovaraju o vremenu i mjestu radnje (23,9 %), o poistovjećivanju s likovima i situacijom (16 %), o filmskim izražajnim sredstvima kao što su montaža, kamera, glazba, planovi, itd. (14,3 %) te o autorima filma (13,3 %).

## Ocijeni filmove koji su ti se sviđali sa sljedećeg popisa:

3858 odgovora



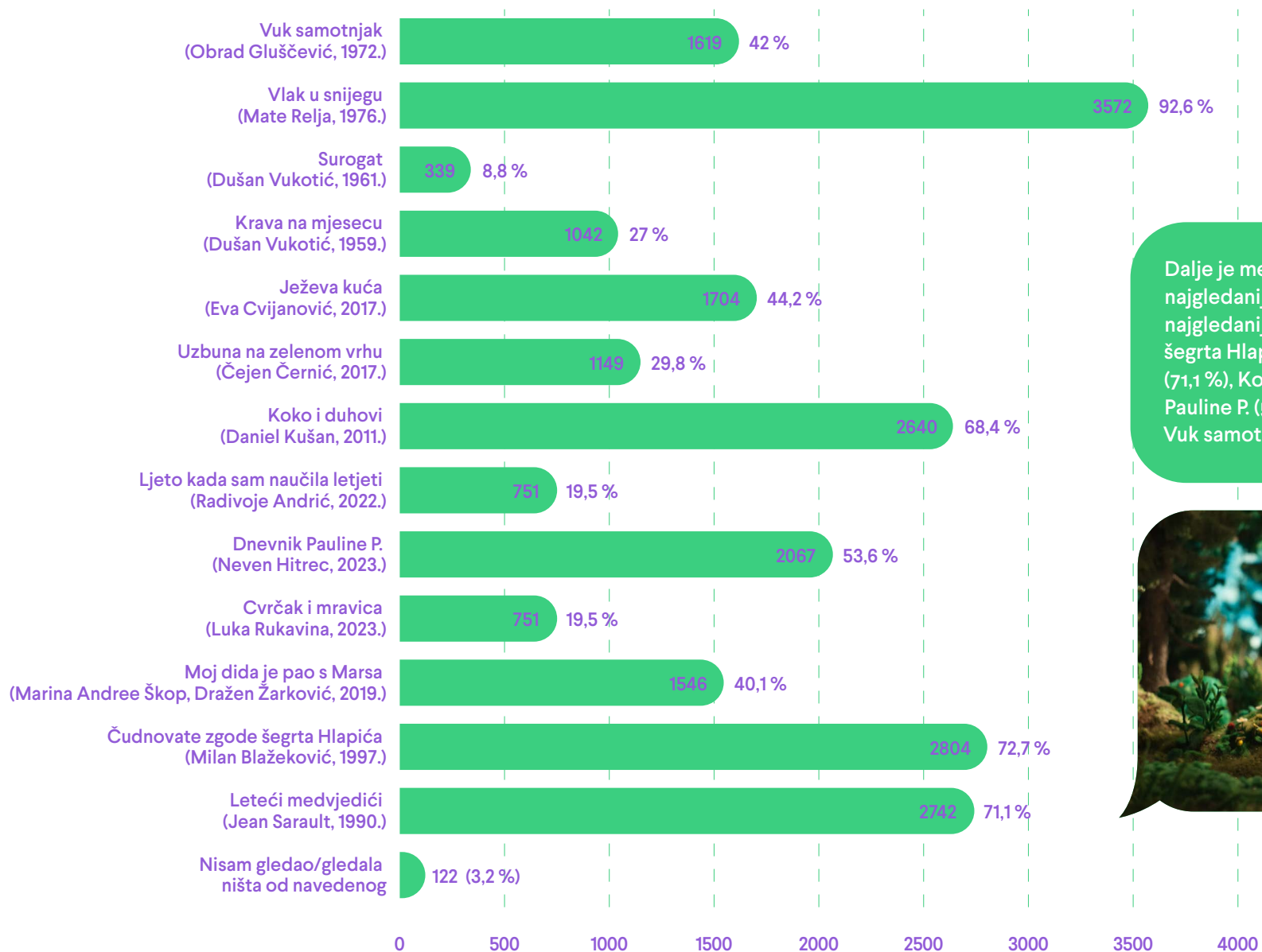
Pitali smo ispitanike da ocijene filmove s popisa. Filmovi su odabrani na temelju njihove dostupnosti na portalu Vrti svoj film. Ujedno, riječ je većim dijelom o filmovima koji su imali kinodistribuciju u Hrvatskoj te su time bili dostupni za gledanje djeci koja u svojoj sredini imaju kino. Većina ispitanika nije pogledala filmove s ponuđenog popisa. Najmanje je ispitanika pogledalo filmove Buntovni stihovi (10,9 %), Perzopolis (10,2 %) i Vadžda (10,9 %).

**Najviše je ispitanika pogledalo filmove Mališan (33,4 %) i Krava na mjesecu (32,3 %) koji su ujedno filmovi uvršteni u kurikulum za Hrvatski jezik. Ova su dva filma dobila i najveći broj pozitivnih ocjena u odnosu na ukupan broj djece koja su pogledala film.**

U odnosu na ukupan broj djece koja su pogledala film, više negativnih nego pozitivnih ocjena dobili su filmovi Perzopolis (5,4 % negativnih u odnosu na 4,8 % pozitivnih) i Vadžda (6,1 % negativnih u odnosu na 4,8 % pozitivnih), a gotovo podjednak broj pozitivnih i negativnih odgovora dobio je film Clementov opus (5,5 % negativnih u odnosu na 5,7 % pozitivnih).

## Označi filmove koje si pogledao/pogledala

3858 odgovora



Dalje je među ponuđenim filmovima najgledaniji Vlak u snijegu (92,6 %). Ostali najgledaniji filmovi su Čudnovate zgrade šegrta Hlapića (72,7 %), Leteći medvjedići (71,1 %), Koko i duhovi (68,4 %), Dnevnik Pauline P. (53,6 %), Ježeva kuća (44,2 %) i Vuk samotnjak (42 %).

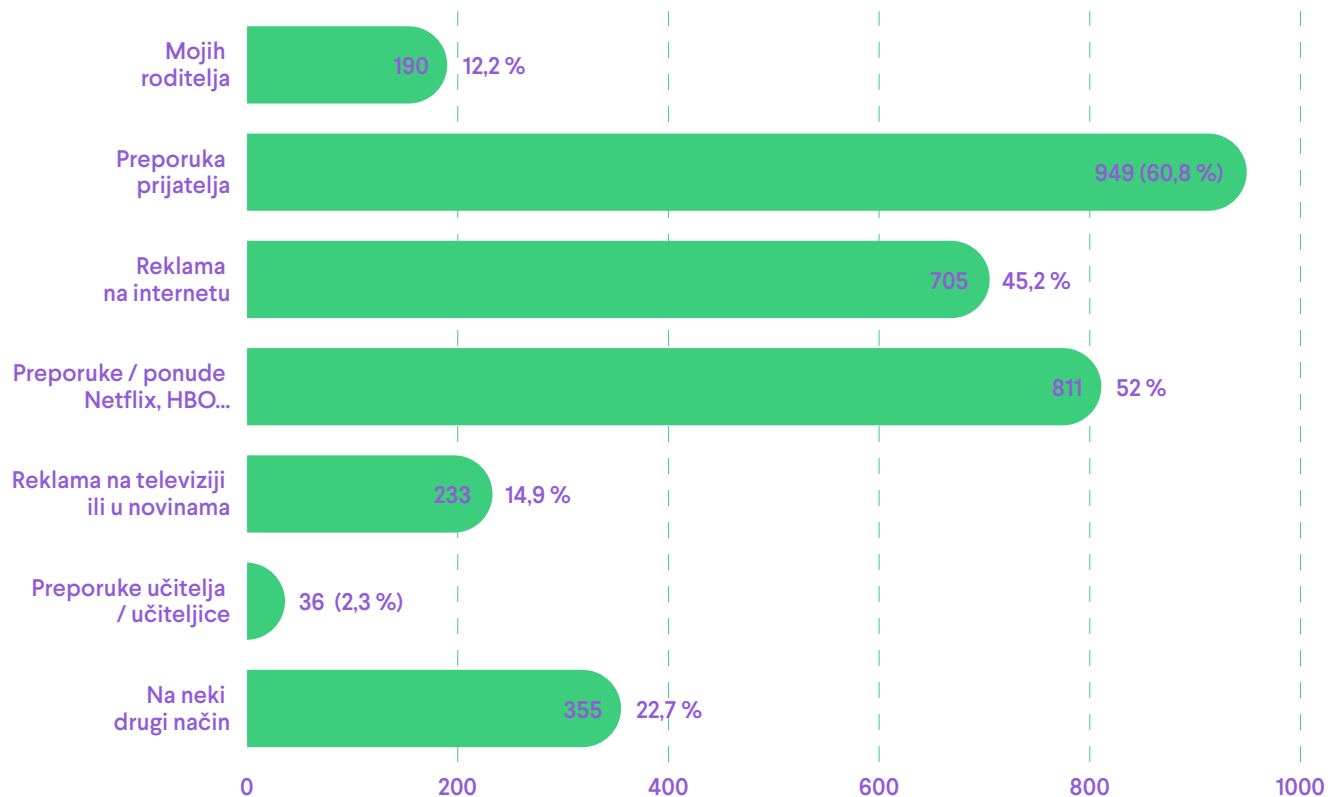




Gledateljske  
navike  
publike dobi  
od 15 do 19  
godina

## Do informacija o filmovima najčešće dolazim uz pomoć:

1561 odgovor

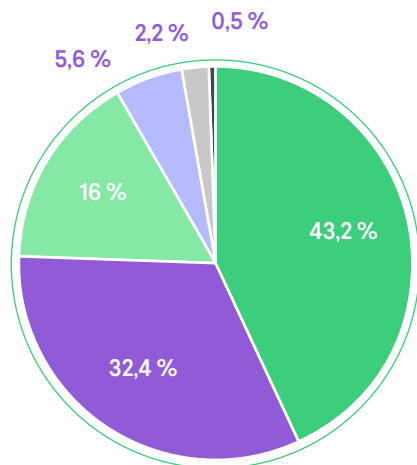


Skupina ispitanika srednjoškolaca najčešće dolazi do informacija o filmovima preporukom prijatelja (60,8 %), zatim preporukom i ponudom platformi kao što su Netflix, HBO i sl. (52%) i reklama na internetu (45,2 %). Na neki se drugi način informiraju u manjoj mjeri (22,7 %), kao i reklamama na televiziji ili u novinama (14,9 %). Najrjeđe su izvor informacija o filmovima roditelji (12,2 %) i preporuke nastavnika/nastavnica (2,3 %).

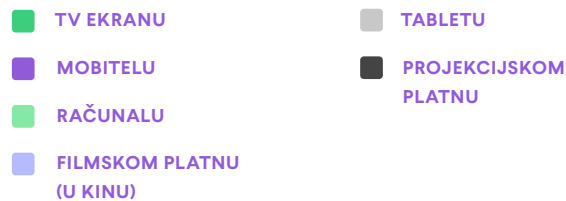


## Filmove najčešće gledam na:

1561 odgovor

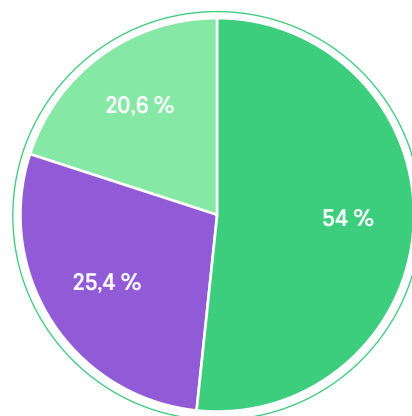


Kad je riječ o mediju na kojem gledaju filmove, srednjoškolci najčešće koriste TV ekran (43,2 %), zatim računalo (32,4 %), a manje mobitel (16 %). Najmanje je onih koji najčešće gledaju film u kinu (5,6 %), na tabletu (2,2 %) i na projekcijskom platnu (0,5 %).

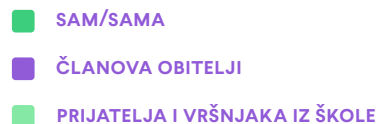


## Filmove najčešće gledam u društvu:

1561 odgovor

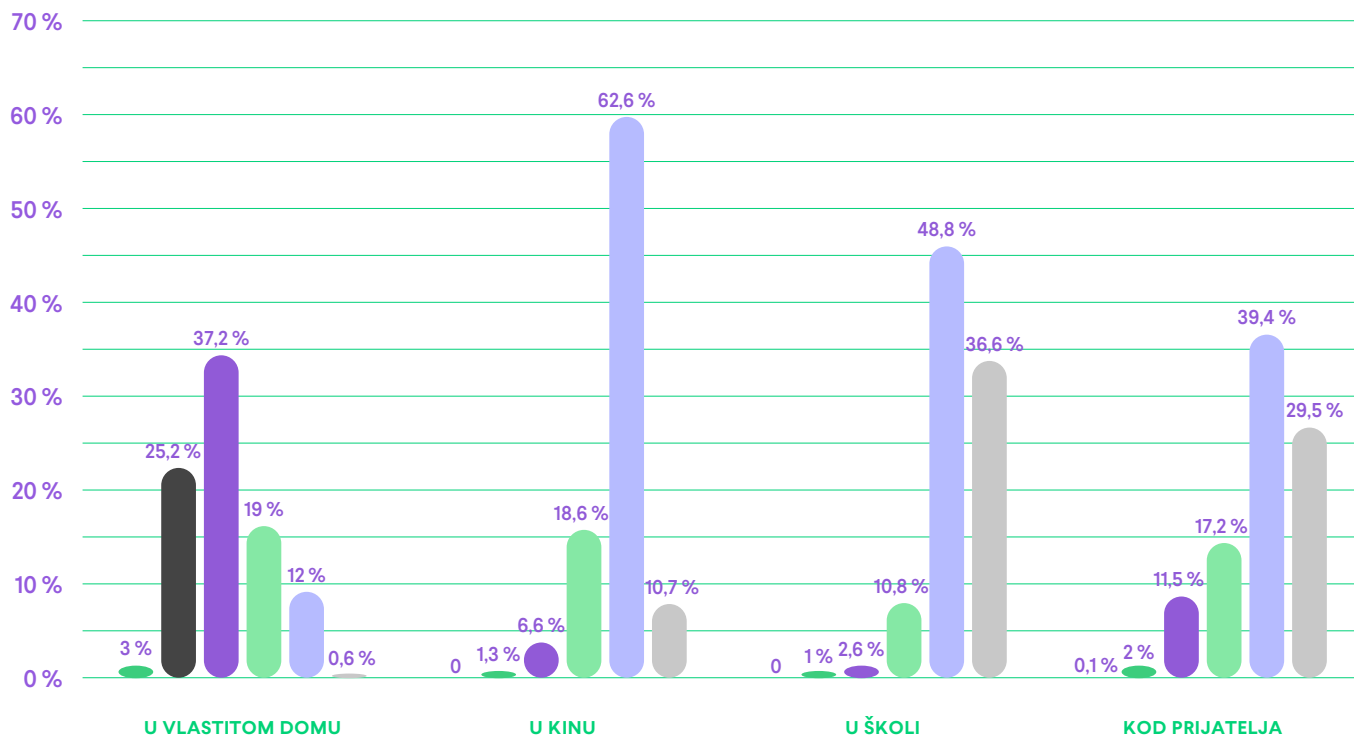


Većina ispitanih srednjoškolaca najčešće gleda filmove samostalno (54 %), četvrtina s članovima obitelji (25,4 %), a petina s prijateljima (20,6 %).



## Učestalost gledanja filmova:

1561 odgovor



Kad je riječ o učestalosti gledanja filmova s obzirom na lokaciju gledanja, u vlastitom domu ispitanici većinom gledaju filmove 2 do 3 puta mjesečno (37,2 %). Četvrtina ispitanika gleda kod kuće filmove 2 do 3 puta tjedno (25,2 %), a jednom mjesečno petina ispitanika (19 %).

U kinu ispitanici većinom gledaju filmove jednom u više mjeseci (62,6 %).

Manje od petine gleda filmove u kinu jednom mjesečno (18,6 %), a manji je broj onih koji gledaju film u kinu više puta mjesečno (6,6 %) i nikada (10,7 %).

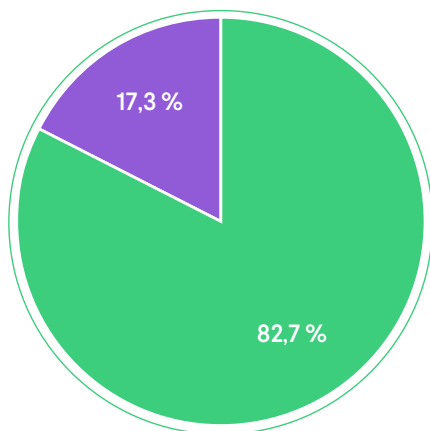
U školi polovica ispitanika gleda filmove jednom u više mjeseci (48,8 %), a trećina nikada (36,6 %). Najmanje je onih koji u školi gledaju filmove jednom ili više puta mjesečno (14,4 %).

Kod prijatelja većina ispitanika gleda filmove jednom u više mjeseci (39,4 %). Manje je onih koji to čine jednom ili više puta mjesečno (28,7 %), a gotovo podjednak broj onih koji nikada ne gledaju film kod prijatelja (29,5 %).



## Filmove gledam najčešće:

1561 odgovor

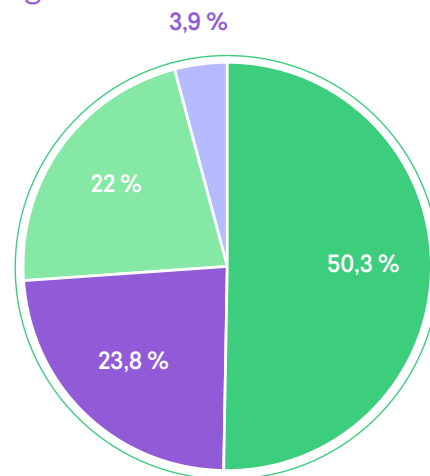


Ispitanici dobi od 15 do 19 godina najčešće gledaju filmove vikendom (82,7 %), u odnosu na gledanje filmova tijekom tjedna (17,3 %).

- VIKENDOM
- PREKO TJEDNA

## Kod kuće pogledam film bez prekidanja, od početka do kraja:

1561 odgovor



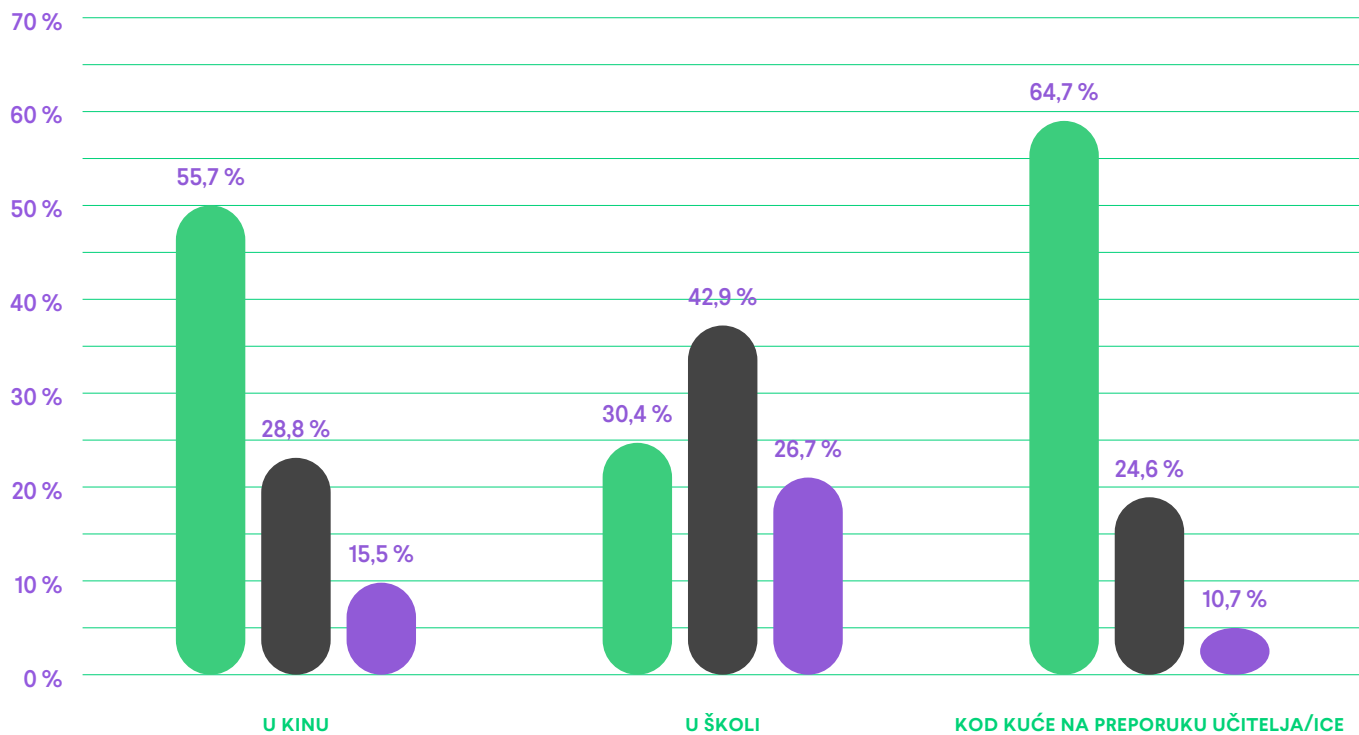
Većina ispitanika kod kuće gleda film bez prekidanja, od početka do kraja gotovo uvijek (50,3 %) ili ponekad (23,8 %). Petina uvijek pogleda kod kuće film bez prekidanja (22 %), a mali je broj onih koji nikad ne gledaju film bez prekidanja (3,9 %).

- GOTOVO UVIJEK
- PONEKAD
- UVIJEK
- NIKAD



## U posljednjih godinu dana pogledao/ pogledala sam film u organizaciji škole:

1561 odgovor



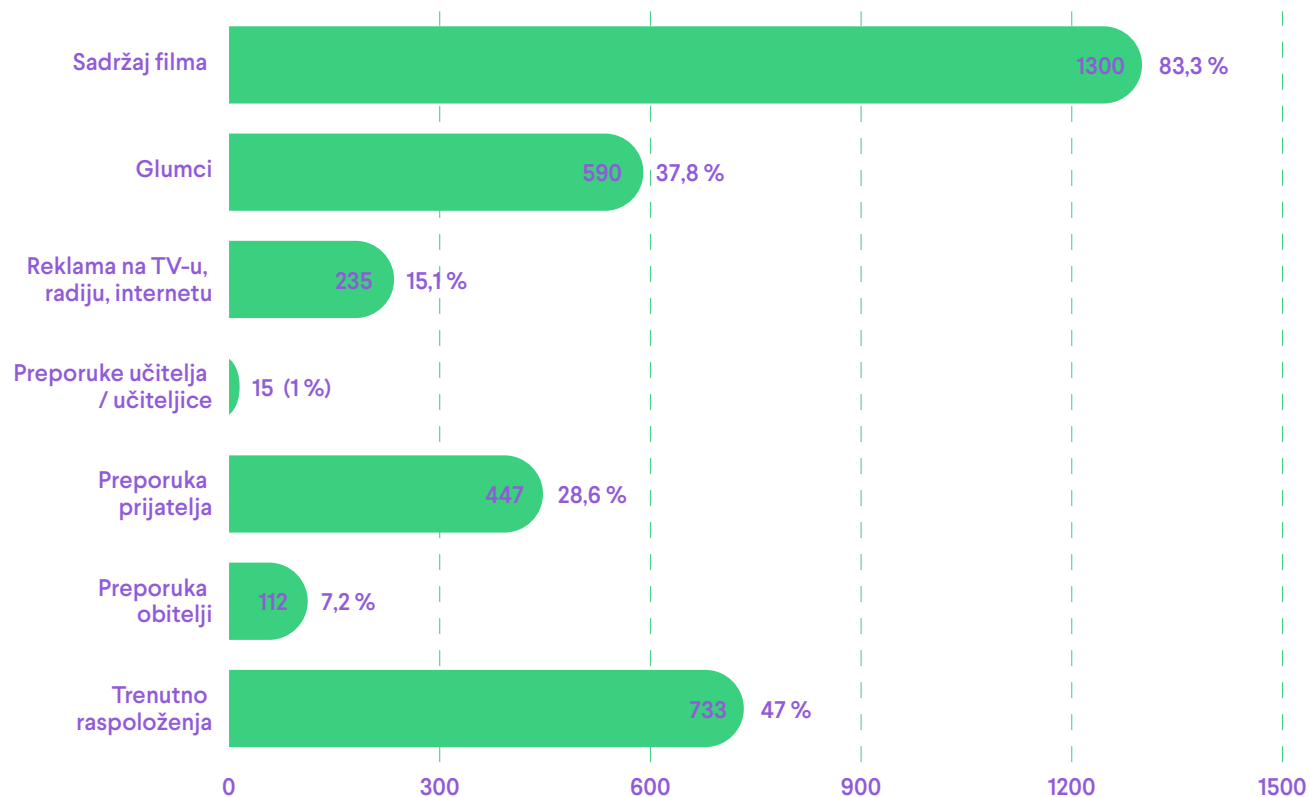
**U organizaciji škole većina ispitanika u posljednjih godinu dana nije pogledala film u kinu (55,7 %).**

Više od četvrtine pogledalo je film jednom (28,8 %), a manje je onih koji su u kinu više puta pogledali film u organizaciji škole u posljednjih godinu dana (15,5 %). U školi je većina ispitanika pogledala film u posljednjih godinu dana jednom (42,9 %), četvrtina je pogledala film više puta (26,7 %), a gotovo trećina niti jednom (30,4 %). U posljednjih godinu dana ispitanici uglavnom nisu gledali kod kuće filmove na preporuku nastavnika (64,7 %), dok ih je četvrtina pogledala film jednom (24,6 %), a manje je onih koji su to učinili više puta (10,7 %).

- NITI JEDNOM U GODINU DANA
- VIŠE PUTA U GODINU DANA
- JEDNOM U GODINU DANA

## Pri odabiru filma najviše me motivira:

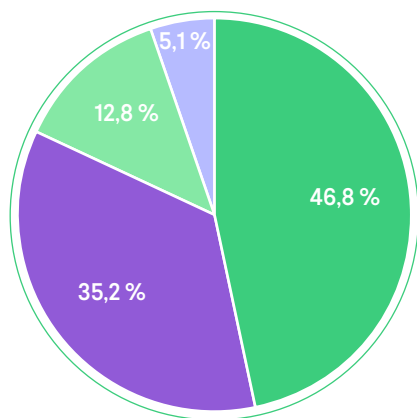
1561 odgovor



Kao glavnu motivaciju za odabir filma ispitanici ističu sadržaj (83,3 %). Važnu motivaciju predstavljaju zatim trenutno raspoloženje (47 %) i glumci (37,8 %). Ispitanike u manjoj mjeri pri odabiru filma motivira preporuka prijatelja (28,6 %) i reklame (15,1 %). Najmanje utjecaja na odabir filma ima preporuka obitelji (7,2 %) i nastavnika/nastavnica (1 %).

## Najčešće gledam filmove:

1561 odgovor

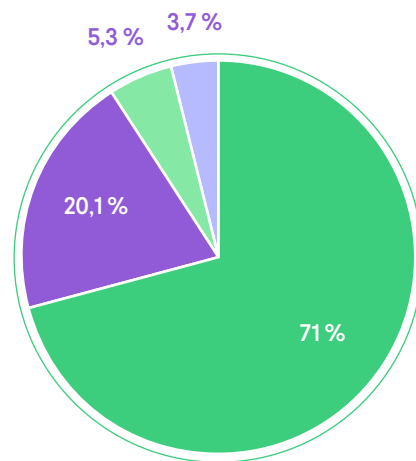


Većina ispitanika najčešće gleda filmove na internetu (46,8 %) i online servisu na plaćanje (35,2 %). Najmanje je onih koji najčešće gledaju filmove u sklopu TV programa (12,8 %) i u kinu (5,1 %).

- NA INTERNETU
- NA DIGITALNOJ ILI FILMSKOJ PLATFORMI — ONLINE SERVISU — NA ZAHTEJEV
- U SKLOPU TV PROGRAMA
- U KINU (PROJEKCIJE UŽIVO)

## Više volim gledati:

1561 odgovor

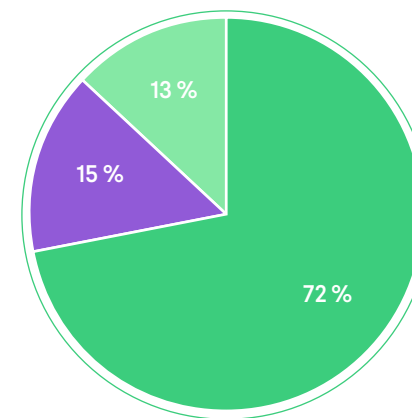


Ova skupina ispitanika preferira američki film (71 %). Europski film voli gledati petina ispitanika (20,1 %), a najmanje ispitanika preferira hrvatski (5,3 %) i azijski film (3,7 %).

- AMERIČKI FILM
- EUROPSKI FILM
- HRVATSKI FILM
- AZIJSKI FILM

## Više volim gledati:

1561 odgovor

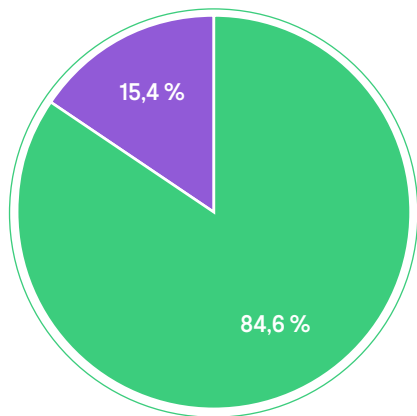


Ispitanici preferiraju gledati igrani film (72 %), u odnosu na animirani (15 %) i dokumentarni film (13 %).

- IGRANI FILM
- ANIMIRANI FILM
- DOKUMENTARNI FILM

## Više volim gledati:

1561 odgovor

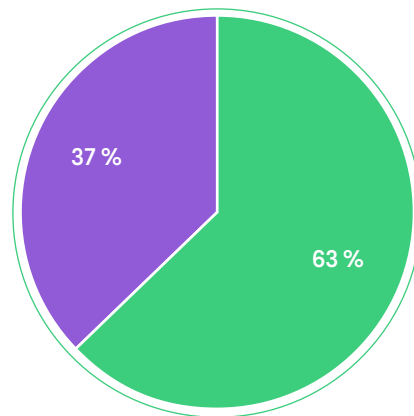


Srednjoškolci radije gledaju film s podnaslovima na originalnom jeziku (84,6 %) u odnosu na sinkronizirani film (15,4 %).

- FILM S PODNASLOVIMA (TITLOVIMA) NA ORIGINALNOM JEZIKU
- SINKRONIZIRANI FILM

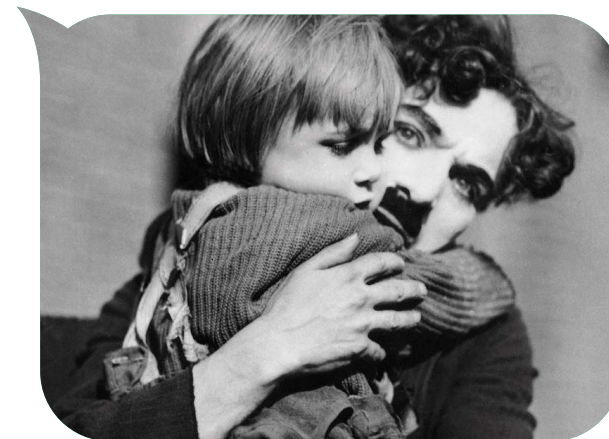
## Jesi li ikada pogledao/pogledala crno-bijeli film u kojem glumci ne govore:

1561 odgovor



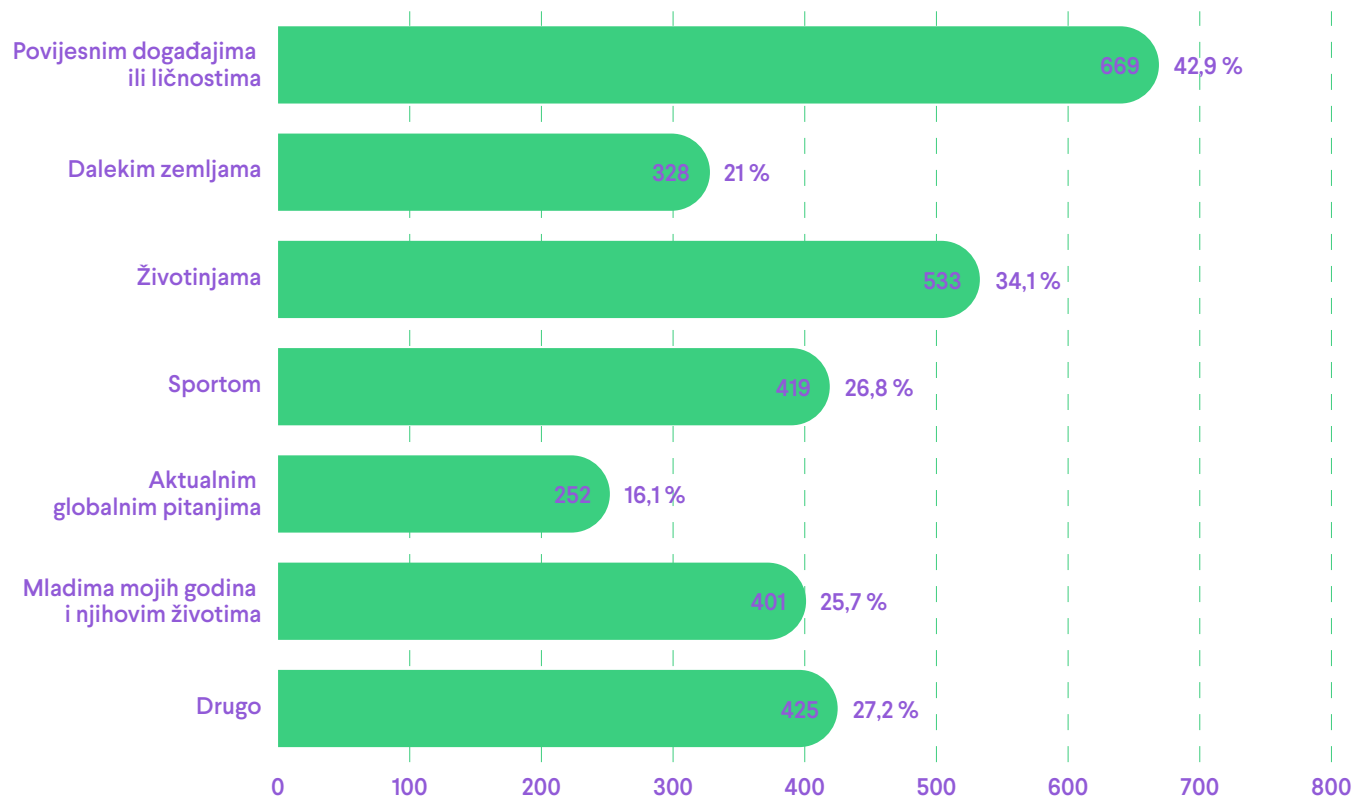
Gotovo dvije trećine ispitanika (63 %) pogledale su crno-bijeli nijemi film.

- DA
- NE



## Kada je u pitanju dokumentarni film, najviše volim one koji se bave:

1561 odgovor

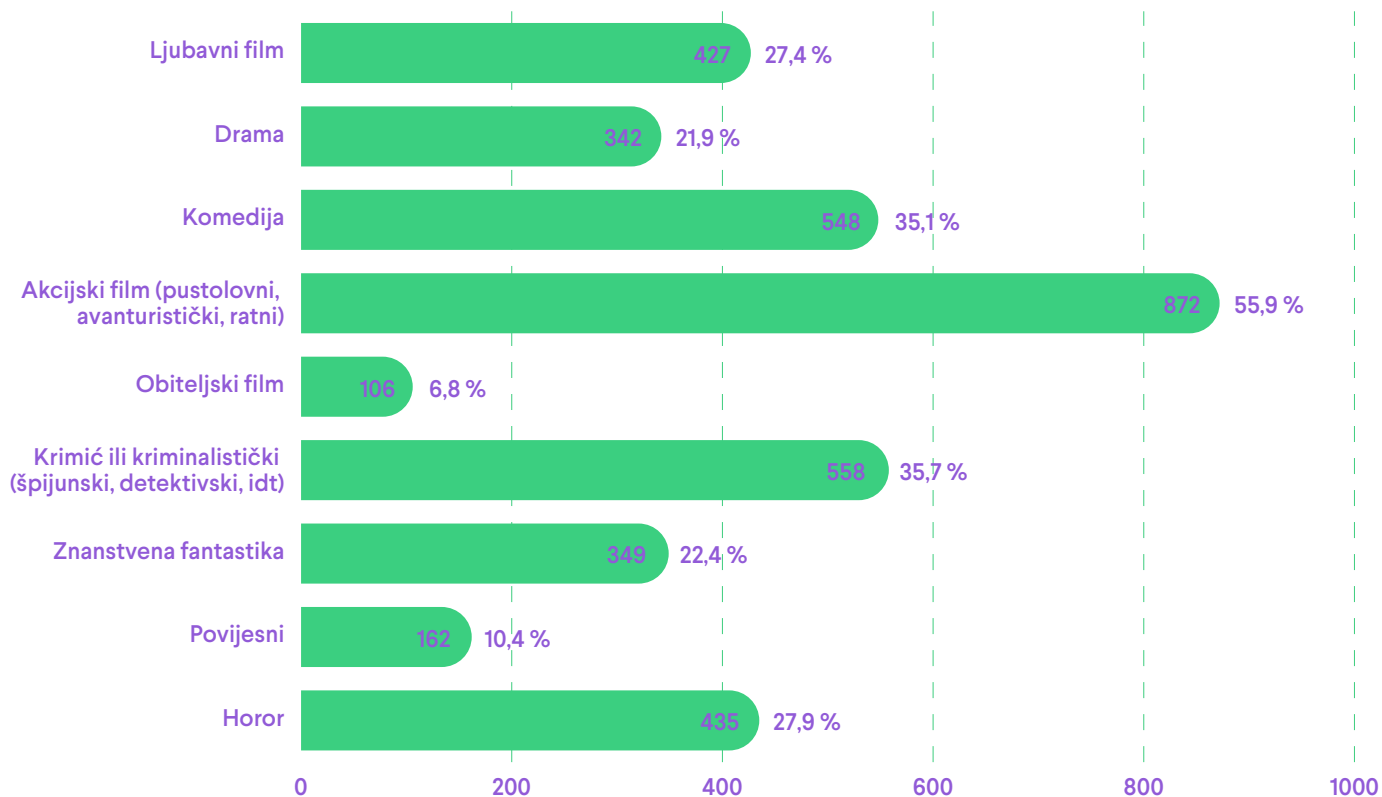


Ispitanici najviše vole gledati dokumentarni film koji se bavi povijesnim događajima ili ličnostima (42,9 %) te životinjama (34,1 %). Slijede dokumentarni filmovi o drugim ovdje neponuđenim temama (27,2 %), o sportu (26,8 %), o mladima njihovih godina i njihovim životima (25,7 %) te o dalekim zemljama (21 %). Najmanje je onih koji vole gledati dokumentarce o aktualnim globalnim pitanjima (16,1 %).



## Omiljena vrsta filma:

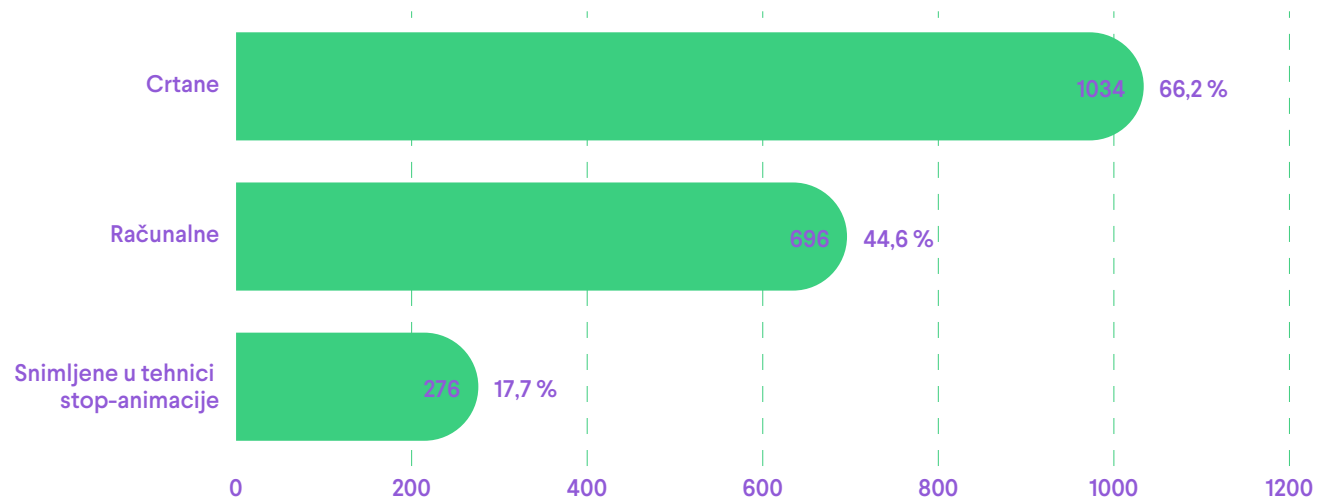
1561 odgovor



Adolescenti preferiraju akcijski film (55,9 %). Slijedi zatim kriminalistički film (35,7 %) i komedija (35,1 %). Potom odabiru horor (27,9 %) i ljubavni film (27,4 %), znanstvenu fantastiku (22,4 %) te dramu (21,9 %). Najmanji broj ispitanika voli povijesni (10,4 %) i obiteljski film (6,8 %).

## Kada je u pitanju animirani film, najviše volim gledati:

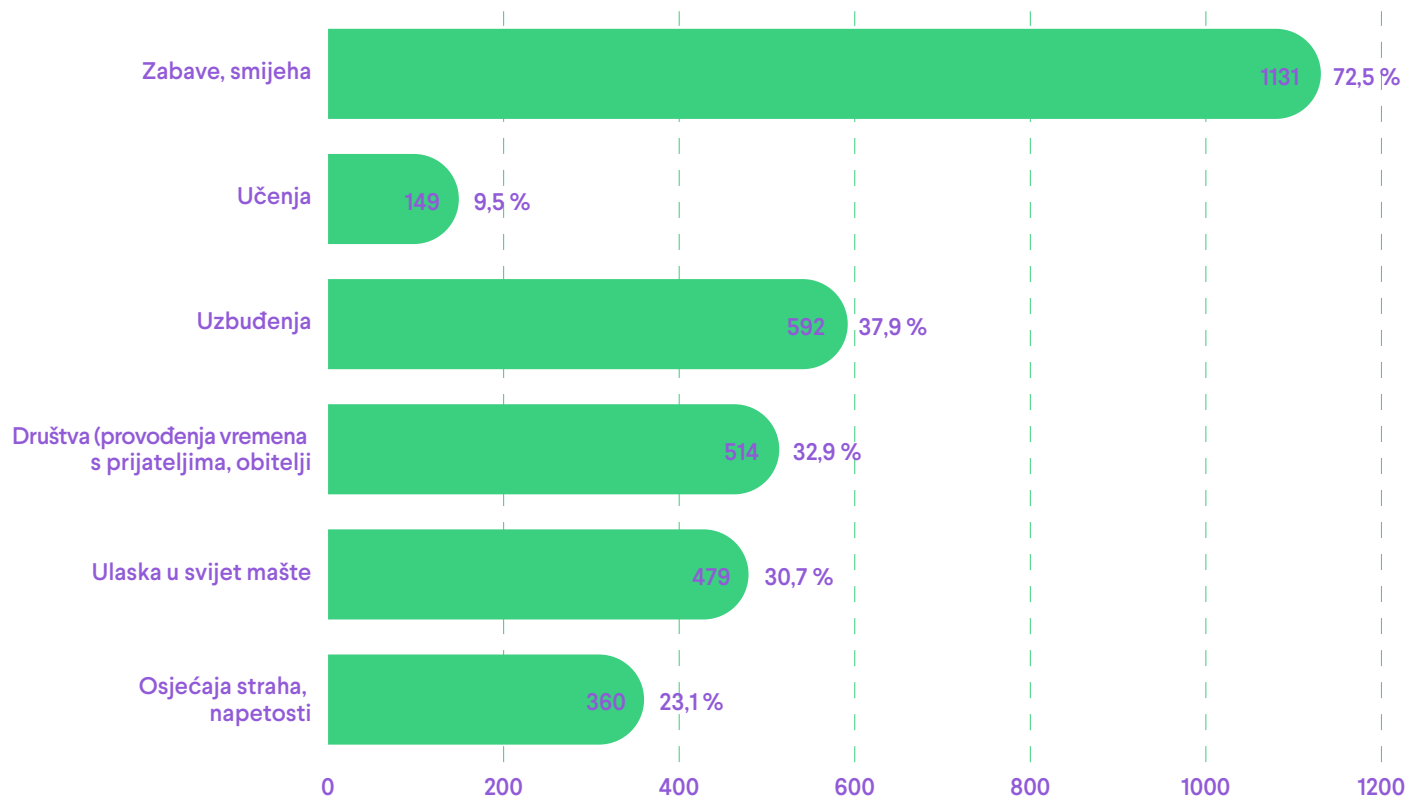
1561 odgovor



Kada je u pitanju animirani film i tehnika animacije, ispitanici preferiraju crtane (66,2 %) i računalne (44,6 %) u odnosu na one snimljene u tehnici stop-animacije (17,7 %). Slično kao i kod mlađe skupine djece, postoji vjerojatnost da ispitanici ne razlikuju crtani film od računalno animiranog filma, s obzirom na to da su i oni računalno generirani „nacrtani“, što je dovelo do rezultata koji vjerojatno nisu realni.

## Najviše volim gledati filmove zbog:

1561 odgovor



Adolescenti gledaju filmove najviše radi doživljaja zabave i smijeha (72,5 %). Važno im je i uzbuđenje (37,9 %), provođenje vremena s prijateljima ili obitelji (32,9 %) te doživljaj ulaska u svijet mašte (30,7 %). U manjoj mjeri motivira doživljaj osjećaja straha i napetosti (23,1 %), a najmanje je onih koji gledaju filmove radi učenja (9,5 %).

## Što čini dobar film:

1561 odgovor

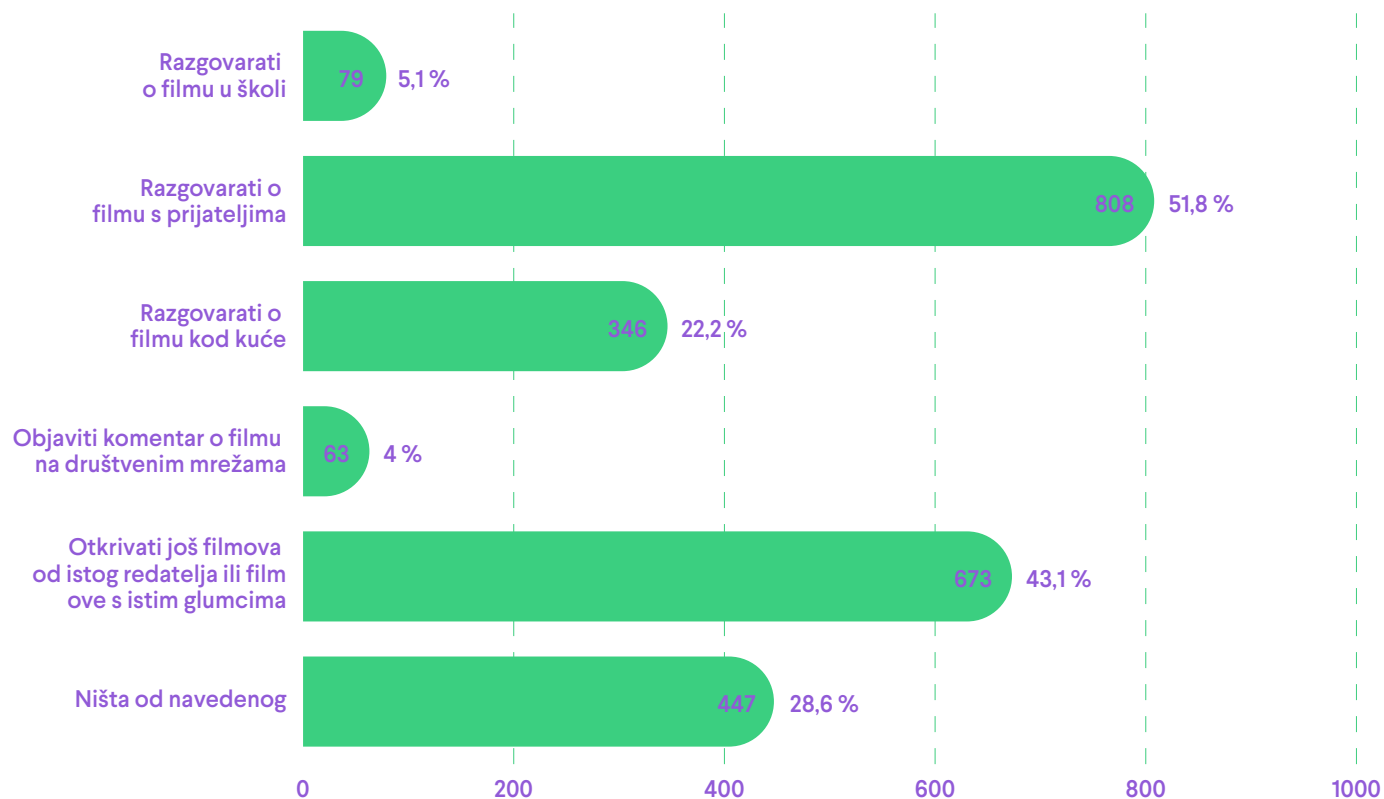


Adolescenti su ocijenili značajke dobrog filma prema važnosti ocjenama od 1 do 5 (gdje je 1 najniža ocjena, a 5 najviša ocjena). Za ispitanike dobar film prije svega čini radnja. Važna su značajka dobrog filma glumci i poistovjećivanje s temom i likovima, a slijede specijalni efekti te poruka filma.

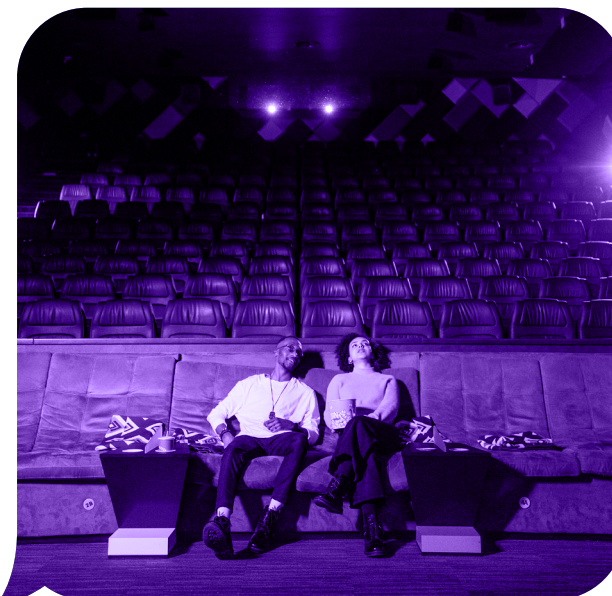
- RADNJA FILMA
- GLUMCI
- SPECIJALNI EFEKTI
- POISTOVJEĆIVANJE S TEMOM I LIKOVIMA
- PORUKA FILMA

## Nakon odgledanog filma najviše volim:

1561 odgovor

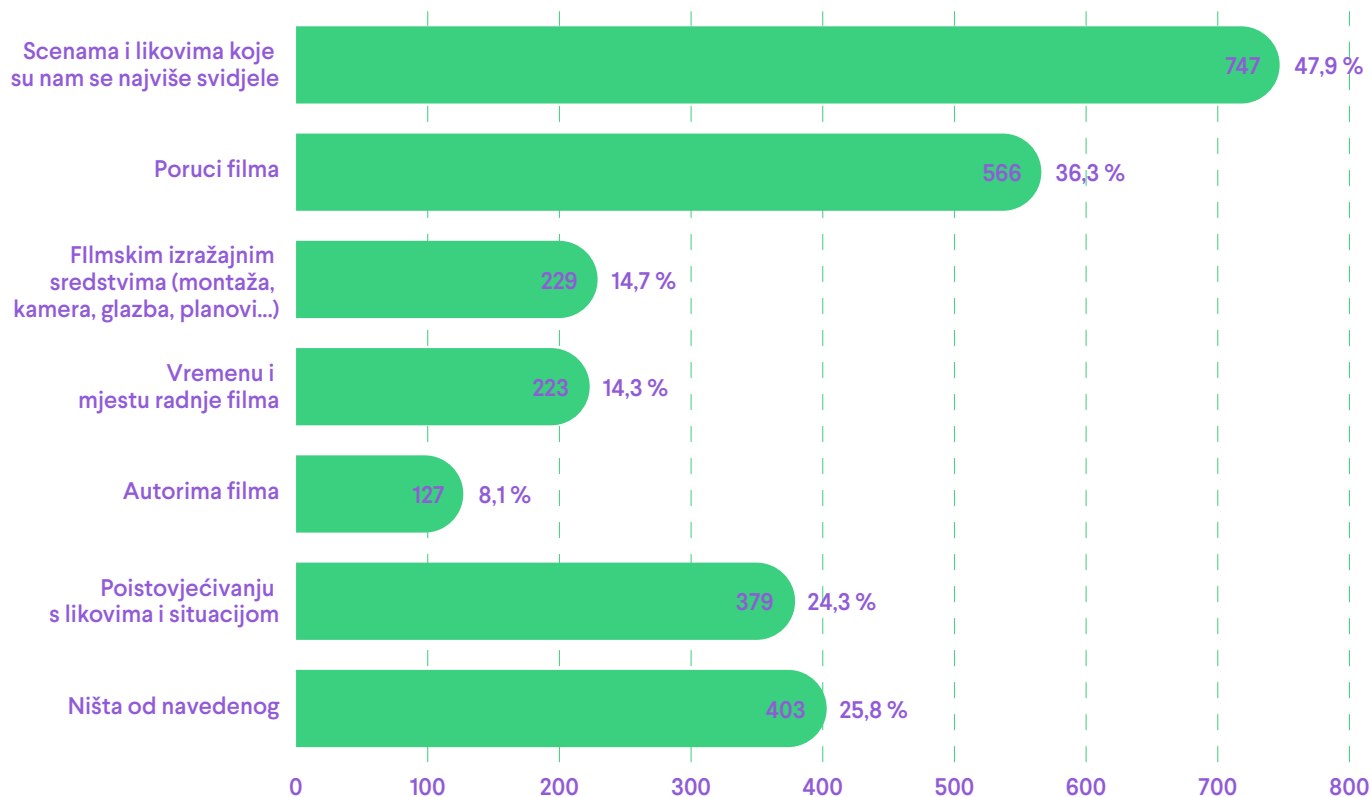


Nakon gledanja filma ispitanici najviše vole o filmu razgovarati s prijateljima (51,8 %) i otkrivati još filmova istog redatelja ili s istim glumcima (43,1%). Manje je onih koji ne čine ništa od navedenog (28,6 %) ili razgovaraju o filmu kod kuće (22,2 %). U najmanjoj mjeri razgovaraju o filmu u školi (5,1 %) i objave komentar o filmu na društvenim mrežama (4 %).



## S profesorima/profesoricama, roditeljima ili prijateljima najčešće razgovaramo o:

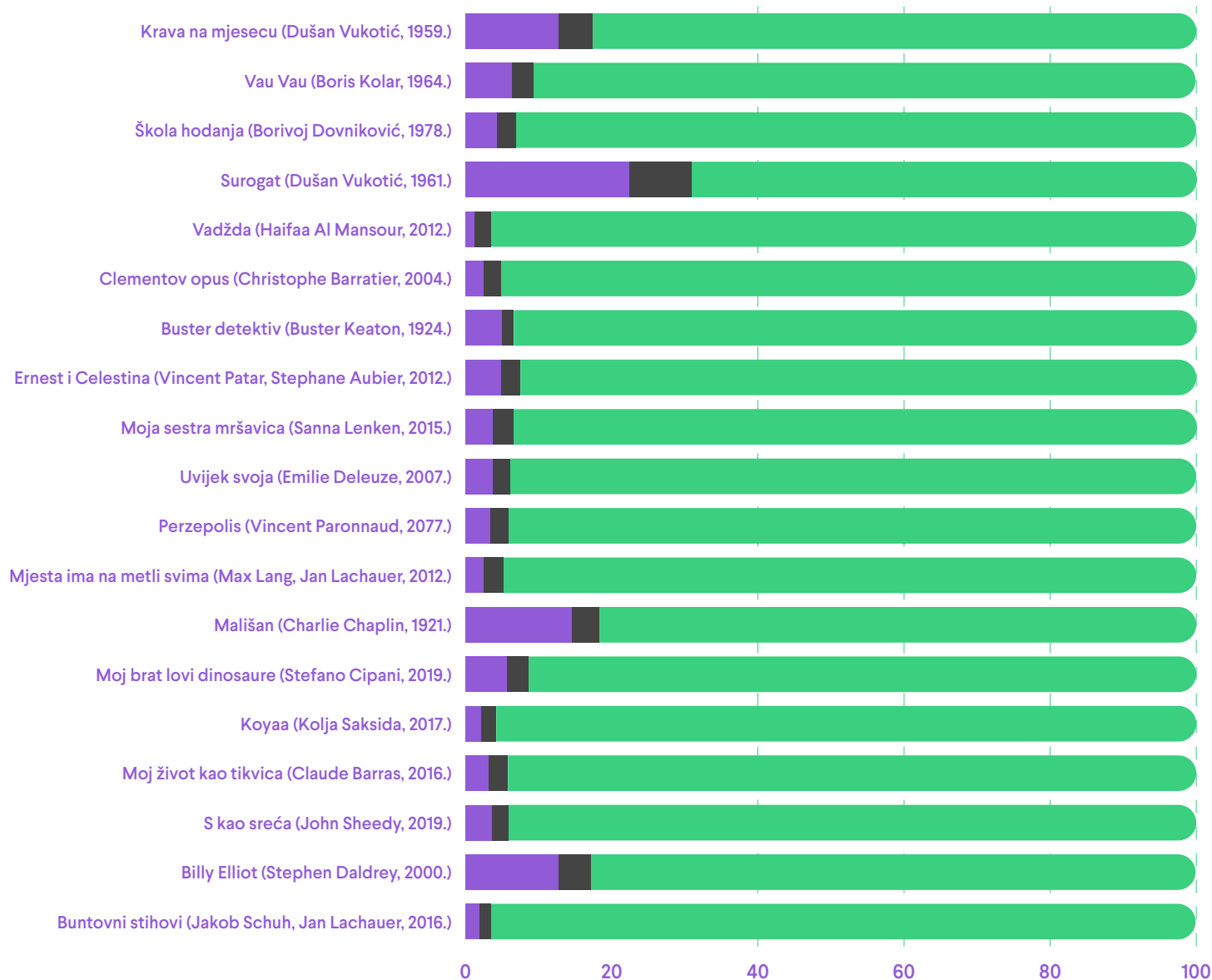
1561 odgovor



Nakon gledanja filma srednjoškolci najčešće razgovaraju s nastavnicima/nastavnicama, roditeljima ili prijateljima o scenama i likovima koji su im se najviše svidjeli (47,9 %) i o poruci filma (36,3 %). Četvrtina ispitanika razgovara o poistovjećivanju s likovima i situacijom (24,3 %), a u manjoj mjeri o vremenu i mjestu radnje (14,3 %) te o filmskim izražajnim sredstvima kao što su montaža, kamera, glazba, planovi, itd. (14,7 %). Najmanje razgovaraju o autorima filma (8,1 %). O navedenom ne razgovara četvrtina ispitanika (25,8 %).

## Ocijeni filmove koji su ti se svidjeli sa sljedećeg popisa:

1561 odgovor

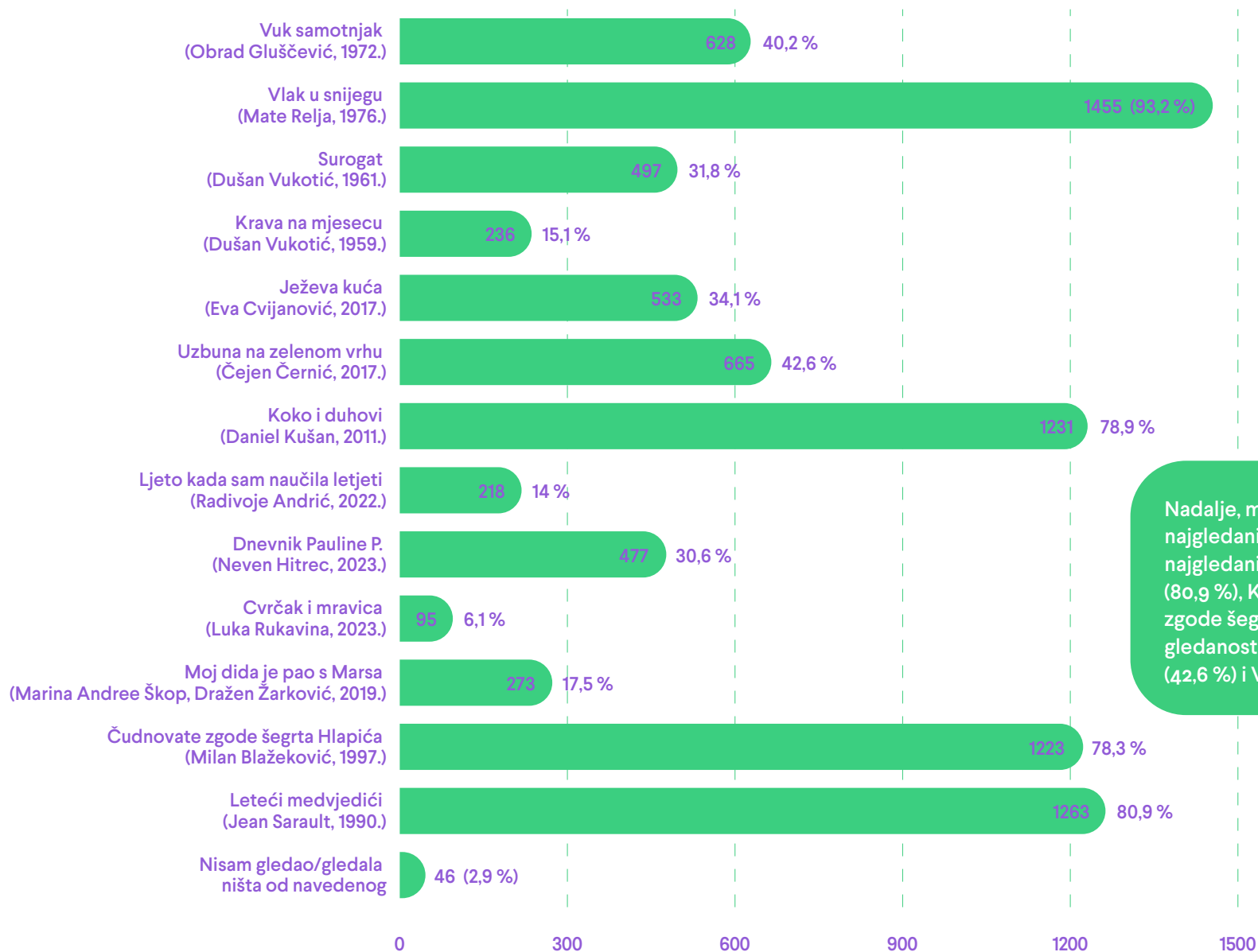


Većina ispitanika nije pogledala filmove s ponuđenog popisa. Najmanje je ispitanika pogledalo filmove Buntovni stihovi (3,5 %) i Vadžda (3,5 %). Najviše je ispitanika pogledalo film Surogat (30,8 %) te Mališan (18,3 %), Billy Elliot (17,2 %) i Krava na mjesecu (17,4 %). Ove je filmove ujedno pozitivno ocijenilo najviše ispitanika u odnosu na ukupan broj srednjoškolaca koji su pogledali navedene filmove. Više negativnih nego pozitivnih ocjena dobili su filmovi Mjesta ima na metli svima (2,7 % negativnih u odnosu na 2,5 % pozitivnih) i Vadžda (2,3 % negativnih u odnosu na 1,2 % pozitivnih), a podjednak broj pozitivnih i negativnih odgovora Clementov opus (2,4 % negativnih u odnosu na 2,4 % pozitivnih) i Koyaa (2,1 % negativnih u odnosu na 2,1 % pozitivnih).



## Označi filmove koje si pogledao/pogledala

1561 odgovor



Nadalje, među ponuđenim je filmovima najgledaniji Vlak u snijegu (93,2 %). Ostali najgledaniji filmovi su Leteći medvjedići (80,9 %), Koko i duhovi (78,9 %) i Čudnovate zgode šegrta Hlapića (78,3 %). Značajnu gledanost bilježe i Uzbuna na zelenom vrhu (42,6 %) i Vuk samotnjak (40,2 %).



# Zaključci

U nastavku se razmatraju glavni nalazi istraživanja gledateljskih navika publike od 6 do 19 godina po ciljanim skupinama, a potom usporedbeno za sve tri dobi.

# Rezultati istraživanja gledateljskih navika publike u dobi od 6 do 10 godina

Vlastiti dom ključno je mjesto za filmsko iskustvo gdje se film gleda više puta tjedno, dok su ostale lokacije sekundarne. Kino ostaje rijetka opcija, a posjećuje se uglavnom jednom u više mjeseci. Kod prijatelja također rijetko gledaju filmove.

TV ekran je glavni medij za gledanje filmova u društvu članova obitelji, najčešće vikendom, u sklopu TV programa te povremeno uz prekidanje filma. Roditelji su za ovu skupinu djece najznačajniji izvor informacija o filmovima, a u manjoj mjeri preporuke prijatelja. Sadržaj filma, glumačka postava te preporuke obitelji najviše motiviraju djecu ove dobi na izbor filma.

U školi djeca ove dobi gledaju film većinom više puta godišnje, iako je značajan broj onih koji to čine jednom mjesečno i češće. Pretpostavka je da na to utječe produženi boravak, odnosno cjelodnevna nastava u školi, posebice u kišnim danima kada djeca ne mogu slobodno vrijeme provesti u vanjskom prostoru škole. Rezultati ukazuju na to da su djeca u organizaciji škole većinom jednom posjetila kino u protekloj godini, dok trećina nije posjetila kino niti jednom. Preporuke učitelja/učiteljica nemaju značajan utjecaj na djecu kao izvor informacija o filmovima niti u vidu motivacije za gledanje filmova kod kuće.

Najviše vole gledati animirani film, u nešto manjoj mjeri igrani film, a najmanje dokumentarni. Dokumentarni su im filmovi o životinjama i sportu najzanimljiviji, dok u

igranim filmovima djeca ove dobi najviše vole smiješne situacije, akciju i uzbuđenje te misterije. Kada je riječ o animiranim filmovima, najviše uživaju u onima koji prikazuju životinje i fantastična stvorenja, smiješne situacije te avanture u izmišljenim svjetovima. Ovaj izbor potvrđuje i doživljaj koji djeca ove dobi očekuju prilikom gledanja filmova, a to je prije svega doživljaj zabave i smijeha. Važan im je i doživljaj uzbuđenja, provođenje vremena s prijateljima ili obitelji te ulazak u svijet mašte.

Najmlađa skupina ispitanika preferira sinkronizirani film u odnosu na film s podnaslovima na originalnom jeziku. Također, iz rezultata proizlazi da većina preferira domaće filmove, no to može ukazivati na pretpostavku da svaki sinkronizirani film, bez obzira na porijeklo, smatraju hrvatskim filmom.

Ključna značajka dobrog filma za ovu skupinu djece jest radnja, a zatim glumci. Poruka filma istaknula se kao treći najvažniji element, dok su specijalni efekti i poistovjećivanje s temom i likovima manje važni. Nakon gledanja filma najčešće raspravljaju o omiljenim scenama i likovima koji su im se najviše sviđjeli te o poruci filma.

Nešto više od polovice ispitane djece od 6 do 10 godina pogledalo je crno-bijeli nijemi film.

# Rezultati istraživanja gledateljskih navika publike u dobi od 11 do 14 godina

Najčešće gledaju filmove kod kuće, više puta mjesečno ili češće. Filmovima pristupaju na internetu, ali i u sklopu TV programa, što ukazuje na to da s godinama raste i zanimanje djece za samostalnim odabirom filmova.

TV ekran i dalje je dominantan medij za gledanje filmova, a društvo većinom čine članovi obitelji. U odnosu na najmlađu djecu, raste broj onih koji u ovoj dobi filmove gledaju sami i s prijateljima. Filmovi se većinom gledaju vikendom te gotovo uvijek ili ponekad bez prekidanja filma.

Djeca ove dobi najčešće dolaze do informacija o filmovima preporukama prijatelja i servisa za gledanje filmova. Preporuka roditelja ima manji utjecaj, ali još uvijek značajan.

Glavna motivacija za odabir filma jest njegov sadržaj, ali i glumci i trenutno raspoloženje. Preporuka prijatelja i obitelji, iako važan izvor informacija, u manjoj mjeri utječu na motivaciju odabira filma.

Kod prijatelja filmove gledaju rijetko. U kinu, kao i u školi, filmove gledaju najčešće jednom u više mjeseci.

Petina ispitanika ističe da nikada ne gleda film u školi.

U organizaciji škole djeca od 11 do 14 godina u protekloj su godini većinom pogledala film u kinu jednom ili nekoliko puta, dok trećina nije niti jednom. Preporuke učitelja/učiteljica nemaju značajan utjecaj na ovu skupinu djece kao izvor informacija o filmovima niti u vidu motivacije za gledanje filmova kod kuće.

Preferiraju američki film i igrani film te filmove na originalnom jeziku s podnaslovima. Najviše vole gledati sportske dokumentarce, dokumentarce o životinjama te o povijesnim događajima i ličnostima. Kao omiljeni filmski žanr igranog filma odabiru akcijski film, a vole gledati i horor i komediju. Filmove gledaju najviše radi doživljaja zabave i smijeha. Važno im je i provođenje vremena s prijateljima ili obitelji i uzbuđenje. Kada je u riječ o animiranom filmu i tehnicima animacije, preferiraju crtane i računalne filmove u odnosu na one snimljene u tehnici stop-animacije.

Ključna značajka dobrog filma za djecu ove dobi jest radnja filma, zatim glumci, a slijede poistovjećivanje s temom i likovima, specijalni efekti te poruka filma.

Nakon gledanja najviše vole raspravljati o filmu s prijateljima ili kod kuće o omiljenim scenama i likovima koji su im se najviše sviđjeli te o poruci filma. Vole i otkrivati još filmova istog redatelja ili s istim glumcima.

Gotovo dvije trećine ispitanike djece od 11 do 14 godina pogledalo je crno-bijeli nijemi film.

# Rezultati istraživanja gledateljskih navika publike u dobi od 15 do 19 godina

.....

Kino rijetko posjećuju, uglavnom jednom u više mjeseci. Kod prijatelja filmove gledaju češće u odnosu na mlađu djecu, ali i dalje rijetko u odnosu na druge lokacije. U školi uglavnom gledaju filmove jednom u više mjeseci, a trećina ispitanika nikada ne gleda film u školi.

.....

.....

Srednjoškolcima su glavni izvori informacija o filmovima preporuke prijatelja, servisi za gledanje filmova te reklame na internetu. Preporuka roditelja nije više značajan izvor informacija.

.....

TV ekran je, uz računalo, dominantan medij za gledanje filmova. Većinom filmove gledaju sami, najčešće vikendom te gotovo uvijek bez prekidanja filma.

Glavna motivacija za odabir filma jest njegov sadržaj. Trenutno raspoloženje postaje sve zastupljenija motivacija, a nešto manje glumačka postava. Usporedno s izvorom informacija, najmanje utjecaja na odabir filma ima preporuka obitelji i nastavnika.

Najčešće gledaju filmove kod kuće, ali nešto rjeđe u odnosu na mlađu djecu. Pretpostavka je da na to utječe manje slobodnog vremena kojim srednjoškolci raspolažu. Filmovima pristupaju na internetu te na digitalnim platformama, odnosno online servisima koji omogućuju odabir filma prema vlastitom izboru. TV program više nije relevantan izvor pristupa filmovima.

U protekloj godini srednjoškolci većinom nisu pogledali film u kinu u organizaciji škole. Preporuke nastavnika/nastavnica nemaju nikakav utjecaj u smislu informiranja o filmovima ili motivacije za gledanje filmova kod kuće.

Preferiraju gledati američki film i igrani film te filmove na originalnom jeziku s podnaslovima. Najviše vole gledati dokumentarce o povijesnim događajima i ličnostima te o životinjama. Akcijski im je film omiljeni žanr igranog filma. Vole također gledati kriminalističke filmove i komediju. Horor je i dalje omiljen, ali manje nego kod mlađe djece. Filmove gledaju najviše radi doživljaja zabave i smijeha. Važno im je uzbuđenje i provođenje vremena s prijateljima ili obitelji. Kada je riječ o animiranom filmu i tehničari animacije, preferiraju crtane i računalne filmove u odnosu na one snimljene u tehnici stop-animacije.

Ključna značajka dobrog filma jest radnja, a potom glumci, poistovjećivanje s temom i likovima, specijalni efekti te poruka filma.

Nakon gledanja filma najviše vole raspravljati o filmu s prijateljima o omiljenim scenama i likovima koji su im se najviše sviđjeli te o poruci filma. Vole otkrivati još filmova istog redatelja ili s istim glumcima.

Gotovo dvije trećine ispitanih srednjoškolaca pogledalo je crno-bijeli nijemi film.

# Usporedni rezultati istaživanja

PITANJE	DJECA 6 – 10 GODINA	DJECA 11 – 14 GODINA	DJECA 15 – 19 GODINA
IZVOR INFORMACIJA O FILMU	1. roditelji (80,2 %) 2. preporuke prijatelja (28,6 %) 3. reklama na internetu (16 %)	1. preporuke prijatelja (47,8 %) 2. preporuke i ponude platformi kao što su Netflix, HBO i sl. (40,3 %) 3. roditelji (35 %)	1. preporuke prijatelja (60,8 %) 2. preporuke i ponude platformi kao što su Netflix, HBO i sl. (52 %) 3. reklama na internetu (45,2 %)
MEDIJ ZA GLEDANJE FILMA	1. TV ekran (74,5 %) 2. mobitel (10 %) 3. Filmsko platno (7,4 %)	1. TV ekran (66,7 %) 2. računalo (12,3 %) 3. mobitel (12,3 %)	1. TV ekran (43,2 %) 2. računalo (32,4 %) 3. mobitel (16 %)
DRUŠTVO ZA GLEDANJE FILMA	1. članovi obitelji (77,3 %) 2. sam/sama (4,1 %) 3. prijatelji i vršnjaci (8,6 %)	1. članovi obitelji (52,7 %) 2. sam/sama (29,7 %) 3. prijatelji i vršnjaci (17,6 %)	1. sam/sama (54 %) 2. članovi obitelji (25,4 %) 3. prijatelji i vršnjaci (20,6 %)
PRISTUP FILMU	1. u sklopu TV programa (51,6 %) 2. na internetu (23,4 %) 3. na digitalnoj ili filmskoj platformi – online servisu – na zahtjev (17 %)	1. na internetu (36,3 %) 2. u sklopu TV programa (32,9 %) 3. na digitalnoj ili filmskoj platformi – online servisu – na zahtjev (25 %)	1. na internetu (46,8 %) 2. na digitalnoj ili filmskoj platformi – online servisu – na zahtjev (35,2 %) 3. u sklopu TV programa (12,8 %)

# Usporedni rezultati istaživanja

PITANJE	DJECA 6 – 10 GODINA	DJECA 11 – 14 GODINA	DJECA 15 – 19 GODINA
GLEĐANJE FILMA KOD KUĆE BEZ PREKIDANJA	1. ponekad (47 %) 2. gotovo uvijek (22,7 %) 3. uvijek (24,3 %)	1. gotovo uvijek (39 %) 2. ponekad (36,9 %) 3. uvijek (19,4 %)	1. gotovo uvijek (50,3 %) 2. ponekad (23,8 %) 3. uvijek (22 %)
MOTIVACIJA ZA ODABIR FILMA	1. sadržaj filma (52,9 %) 2. glumci (38,6 %) 3. preporuka obitelji (31,6 %)	1. sadržaj filma (73,1 %) 2. glumci (36,8 %) 3. trenutno raspoloženje (33 %)	1. sadržaj filma (83,3 %) 2. trenutno raspoloženje (47 %) 3. glumci (37,8 %)
UČESTALOST GLEĐANJA FILMA U VLASTITOM DOMU	1. više puta tjedno (61,6 %) 2. 2 do 3 puta tjedno (35,9 %) 3. svaki dan (25,7 %)	1. više puta tjedno (38,2 %) 2. više puta mjesečno (27,8 %)	1. 2 do 3 puta mjesečno (37,2 %) 2. 2 do 3 puta tjedno (25,2 %)
UČESTALOST GLEĐANJA FILMA U KINU	1. jednom u više mjeseci (40,4 %) 2. jednom mjesečno (21,1 %)	1. jednom u više mjeseci (50,2 %) 2. jednom mjesečno (34 %)	1. jednom u više mjeseci (62,6 %) 2. jednom mjesečno (18,6 %)
UČESTALOST GLEĐANJA FILMA U ŠKOLI	1. jednom u više mjeseci (35,8 %) 2. jednom mjesečno (24,6 %)	1. jednom u više mjeseci (49,4 %) 2. jednom mjesečno (26,4 %)	1. jednom u više mjeseci (48,8 %) 2. nikada (36,6 %)

# Usporedni rezultati istaživanja

PITANJE	DJECA 6 – 10 GODINA	DJECA 11 – 14 GODINA	DJECA 15 – 19 GODINA
UČESTALOST GLEDANJA FILMA KOD PRIJATELJA	1. nikada (38,6 %) 2. jednom mjesečno ili češće (38,3 %)	1. nikada (30,5 %) 2. jednom ili više puta mjesečno (33 %)	1. jednom u više mjeseci (39,4 %) 2. nikada (29,5 %)
GLEDANJE FILMA U KINU U ORGANIZACIJI ŠKOLE	1. jednom u posljednjih godinu dana (40,6 %) 2. niti jednom u posljednjih godinu dana (34,1 %)	1. jednom u posljednjih godinu dana (39,8 %) 2. niti jednom u posljednjih godinu dana (33,8 %)	1. niti jednom u posljednjih godinu dana (55,7 %) 2. jednom u posljednjih godinu dana (28,8 %)
GLEDANJE FILMA U ŠKOLI	1. više puta u posljednjih godinu dana (52,2 %) 2. jednom u posljednjih godinu dana (32,6 %)	1. jednom u posljednjih godinu dana (41,9 %) 2. više puta u posljednjih godinu dana (39,2 %)	1. jednom u posljednjih godinu dana (42,9 %) 2. niti jednom (30,4 %)
GLEDANJE FILMA KOD KUĆE NA PREPORUKU UČITELJA/UČITELJICA ILI NASTAVNIKA/ NASTAVNICA	1. jednom u posljednjih godinu dana (58,7 %) 2. niti jednom u posljednjih godinu dana (41,3 %)	1. jednom u posljednjih godinu dana (52,4 %) 2. niti jednom u posljednjih godinu dana (47,6 %)	1. niti jednom u posljednjih godinu dana (64,7 %) 2. jednom u posljednjih godinu dana (24,6 %)

# Usporedni rezultati istaživanja

PITANJE	DJECA 6 – 10 GODINA	DJECA 11 – 14 GODINA	DJECA 15 – 19 GODINA
DOMAĆA ILI STRANA PRODUKCIJA	1. hrvatski film (61,1 %) 2. strani film (38,9 %)	1. američki film (57,2 %) 2. hrvatski film (20,8 %)	1. američki film (71 %) 2. europski film (20,1 %)
FILM S PODNASLOVIMA (TITLOVIMA) ILI SINKRONIZIRANI	1. sinkronizirani film (67,1 %) 2. film s podnaslovima (titlovima) na originalnom jeziku (32,9 %)	1. film s podnaslovima (titlovima) na originalnom jeziku (67,8 %) 2. sinkronizirani film (32,2 %)	1. film s podnaslovima (titlovima) na originalnom jeziku (84,6 %) 2. sinkronizirani film (15,4 %)
ODABIR FILMA PO RODU	1. animirani film (45,8 %) 2. igrani film (36,4 %) 3. dokumentarni film (17,8 %)	1. igrani film (54,8 %) 2. animirani film (23 %) 3. dokumentarni film (22,2 %)	1. igrani film (72 %) 2. animirani film (15 %) 3. dokumentarni film (13 %)
OMILJENA TEMA DOKUMENTARNOG FILMA	1. životinje (55,5 %) 2. sport (40,6 %) 3. povijesni događaji ili ličnosti (18,4 %)	1. sport (40,2 %) 2. životinje (38 %) 3. povijesni događaji ili ličnosti (31,6 %)	1. povijesni događaji ili ličnosti (42,9 %) 2. životinje (34,1 %) 3. sport (26,8 %)
OMILJENA TEMA IGRANOG FILMA	1. smiješe situacije (49,3 %) 2. akcija i uzbuđenje (39,3 %) 3. misteriji (35,6 %)	1. akcijski film (51,8 %) 2. komedija (31,9 %) 3. horor (41,9 %)	1. akcijski film (55,9 %) 2. kriminalistički film (35,7 %) 3. komedija (35,1 %)



# Usporedni rezultati istaživanja

Među ponuđenim filmovima u svim je dobnim skupinama daleko najgledaniji Vlak u snijegu. Ostali najgledaniji filmovi u svim dobnim skupinama su Čudnovate zgrade šegrta Hlapića i Leteći medvjedići. Kod djece osnovnoškolske dobi (6 – 14 godina) značajnu su gledanost ostvarili filmovi Ježeva kućica i Dnevnik Pauline P., a kod djece viših razreda osnovne škole (11 – 14 godina) i Vuk samotnjak. Kod srednjoškolaca su, uz najgledanije filmove, značajnu gledanost ostvarili filmovi Koko i duhovi te Uzbuna na zelenom vrhu.

PITANJE	DJECA 6 – 10 GODINA	DJECA 11 – 14 GODINA	DJECA 15 – 19 GODINA
ŽELJENI DOŽIVLJAJ OD ISKUSTVA GLEDANJA FILMA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. zabava i smijeh (74 %)</li> <li>2. uzbuđenje (29 %)</li> <li>3. društvo (provođenje vremena s prijateljima/ obitelji) (23,9 %)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. zabava i smijeh (76,1 %)</li> <li>2. društvo (provođenje vremena s prijateljima/ obitelji) (32,6 %)</li> <li>3. uzbuđenje (31,4 %)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. zabava i smijeh (72,5 %)</li> <li>2. uzbuđenje (37,9 %)</li> <li>3. društvo (provođenje vremena s prijateljima/ obitelji) (32,9 %)</li> </ol>
VAŽNOST ZNAČAJKI FILMA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. radnja filma</li> <li>2. glumci</li> <li>3. poruka filma</li> <li>4. specijalni efekti</li> <li>5. poistovjećivanje s temom i likovima</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. radnja filma</li> <li>2. glumci</li> <li>3. poistovjećivanje s temom i likovima</li> <li>4. specijalni efekti</li> <li>5. poruka filma</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. radnja filma</li> <li>2. glumci</li> <li>3. poistovjećivanje s temom i likovima</li> <li>4. specijalni efekti</li> <li>5. poruka filma</li> </ol>
NAKON GLEDANJA FILMA RAZGOVARAM O	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. scenama i likovima koji su nam se najviše svidjeli (61,9 %)</li> <li>2. poruci filma (49,4 %)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. scenama i likovima koji su nam se najviše svidjeli (57,7 %)</li> <li>2. poruci filma (37,9%)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. scenama i likovima koji su nam se najviše svidjeli (47,9 %)</li> <li>2. poruci filma (36,3 %)</li> </ol>
ISKUSTVO GLEDANJA NIJEMOG CRNO-BIJELOG FILMA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. da (53 %)</li> <li>2. ne (47 %)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. da (64 %)</li> <li>2. ne (36 %)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. da (63 %)</li> <li>2. ne (37 %)</li> </ol>

# Sažetak



## Sažetak istraživanja

Raznolikost informacijskih izvora o filmovima, kao što su preporuke prijatelja, platforme za streaming i uloga roditelja, prisutna je u svim skupinama, s tendencijom naglaska na roditeljima kod najmlađih, dok s dobi raste i utjecaj preporuka prijatelja i servisa za gledanje filmova.

Gledanje filmova na TV ekranu dominantno je u svim skupinama. Osnovnoškolci većinom gledaju filmove s obitelji, dok se srednjoškolci češće odlučuju za samostalno gledanje ili gledanje u društvu vršnjaka, posebice na računalu, naglašavajući fleksibilnost u načinu pristupa filmovima.

Većina ispitanika preferira gledati filmove kod kuće, osnovnoškolci to čine češće, više puta tjedno, dok djeca srednjoškolske dobi većinom gledaju filmove kod kuće nešto rjeđe, odnosno više puta mjesečno. Djeca najmlađe dobi pristupaju filmu prvenstveno u sklopu TV programa, dok starija djeca sve više koriste internet i digitalne platforme za gledanje filmova. Filmovi se obično gledaju vikendom, najmlađi povremeno uz prekide, za razliku od srednjoškolaca koji gotovo uvijek odgledaju film u cjelini.

Motivacija za odabir filma varira, ali naglasak je na sadržaju i glumačkoj postavi u svim dobnim skupinama. Djeca od 11 godina i stariji uzimaju u obzir trenutno raspoloženje, dok se najmlađi često povode za preporukama obitelji. Sve skupine, bez obzira na dob, izbor filma temelje na potrazi za zabavom i smijehom kao primarnim motivima za gledanje. Ovo se reflektira na raznolike vrste i teme filmova koje odabiru, no zajednički im je osnovni motiv – uživati i zabaviti se uz filmsko iskustvo.

Mlađi često biraju animirane i igrane filmove s humorom i akcijom, dok stariji preferiraju igrane filmove poput akcijskih, komedija i krimića. Najmlađi preferiraju animirane filmove sa životinjama, fantastičnim stvorenjima, smiješnim situacijama te avanturama u izmišljenim svjetovima.

Stariji se češće okreću filmovima koji odgovaraju njihovim specifičnim interesima poput dokumentaraca o povijesnim događajima ili ličnostima ili sportskih dokumentaraca. S druge strane, mlađi češće preferiraju dokumentarne filmove o životinjama i sportu.



## Sažetak istraživanja

Najmlađi preferiraju sinkronizirane filmove često vjerujući da su oni domaće produkcije. S druge strane, djeca od 11 godina nadalje sklonija su gledanju filmova na originalnom jeziku s podnaslovima (titlovima), pokazujući veću sklonost internacionalnim filmovima.

Rasprave o filmovima s učiteljima ili nastavnicima, roditeljima ili prijateljima nakon gledanja zajednička su praksa djeci svih dobi, s naglaskom na omiljene scene i likove iz filmova te poruku filma, a variraju u intenzitetu među skupinama. Adolescenti preferiraju diskusije s prijateljima i istraživanje drugih filmova istih redatelja ili s istim glumcima.

U svakoj je dobnoj skupini više od polovice ispitanika pogledalo crno-bijeli nijemi film, no značajan postotak učenika nije imalo to iskustvo.

Kino nije često posjećeno mjesto, ondje svi ispitanici većinom gledaju filmove jednom u više mjeseci.

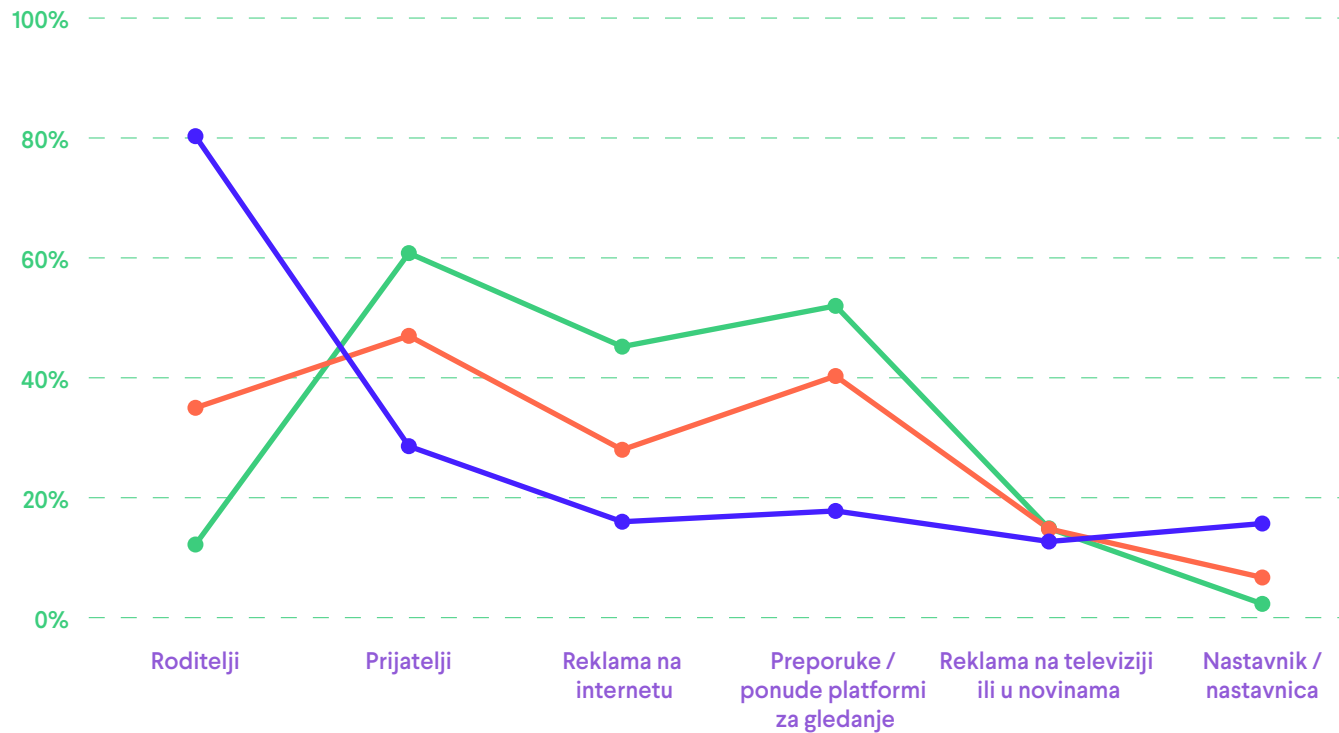
Postoji jasna razlika između osnovnoškolaca i srednjoškolaca u učestalosti gledanja filmova u organizaciji škole, što u školi, što u kinu. Osnovnoškolci češće gledaju filmove u organizaciji škole, posebice učenici nižih razreda, u odnosu na srednjoškolce. Značajan

je broj onih koji u posljednjih godinu dana nisu imali priliku pogledati film u organizaciji škole, bilo da je riječ o događajima unutar škole ili u kinu.

Preporuke učitelja/učiteljica imaju minimalan utjecaj na najmlađu djecu u smislu izvora informacija o filmovima i motivacije za gledanje filmova kod kuće, dok kod ispitanika starijih od 11 godina taj utjecaj drastično opada.



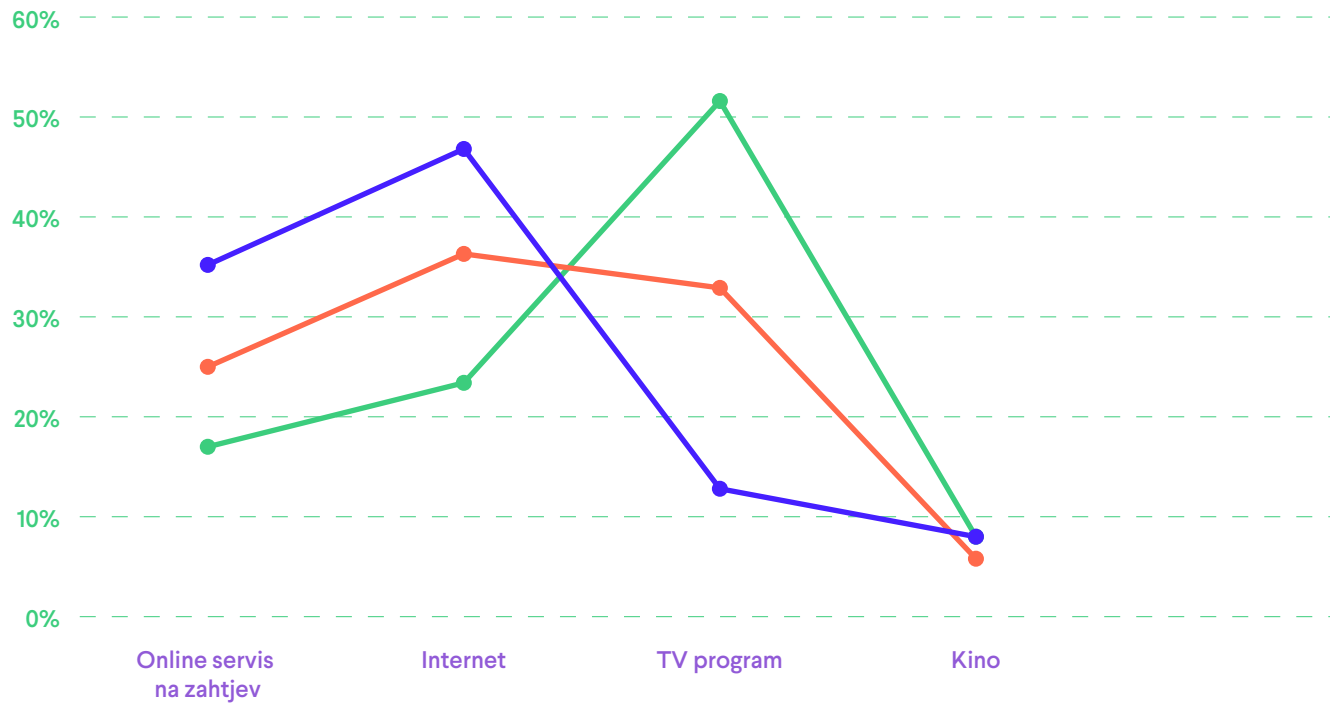
## Izvor informacija o filmu



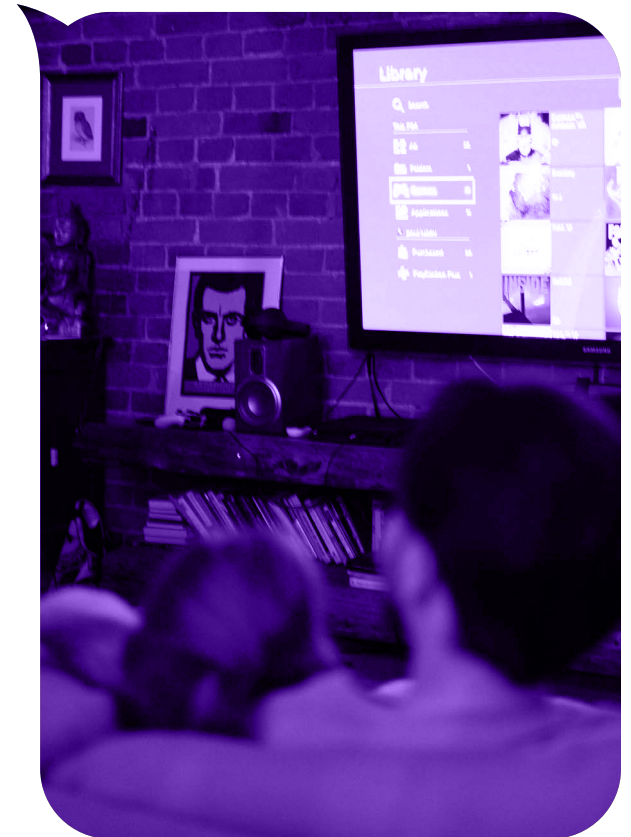
- DJECA 6 – 10 GODINA
- DJECA 11 – 14 GODINA
- DJECA 15 – 19 GODINA



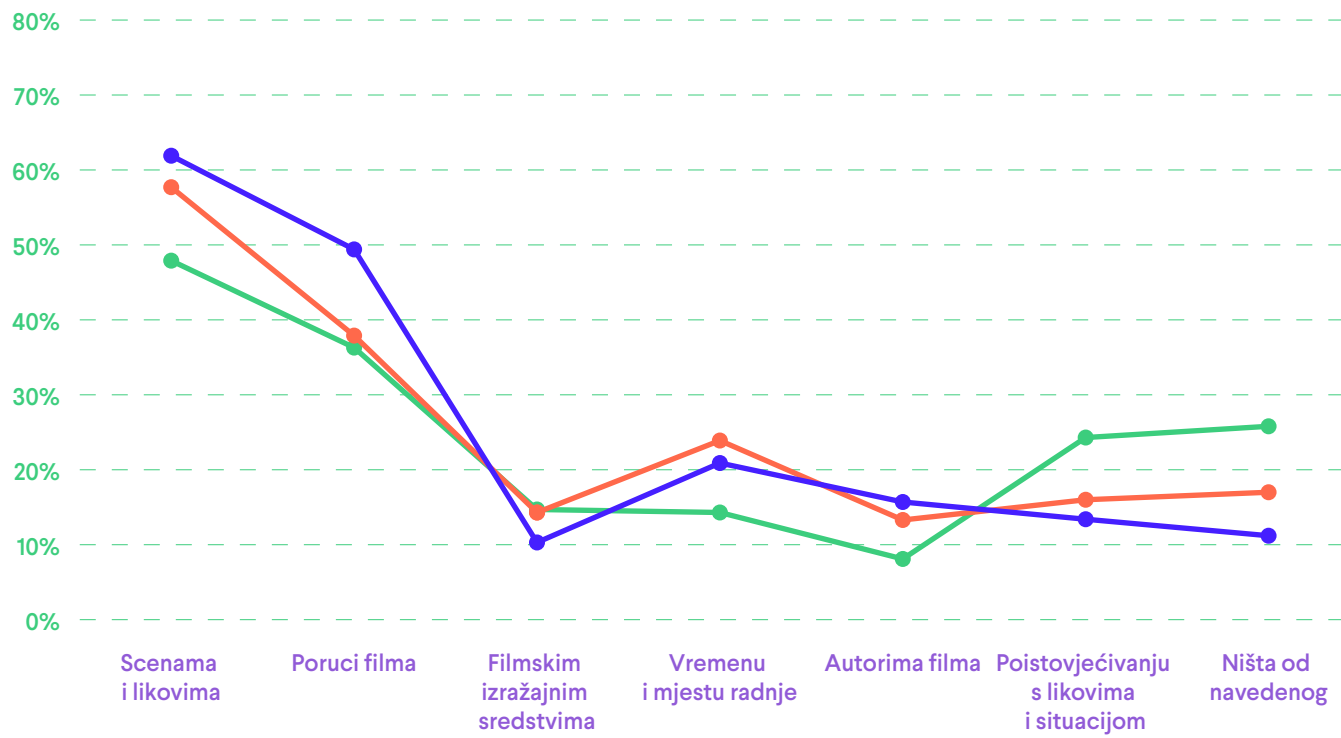
## Pristup filmu



- DJECA 6 – 10 GODINA
- DJECA 11 – 14 GODINA
- DJECA 15 – 19 GODINA



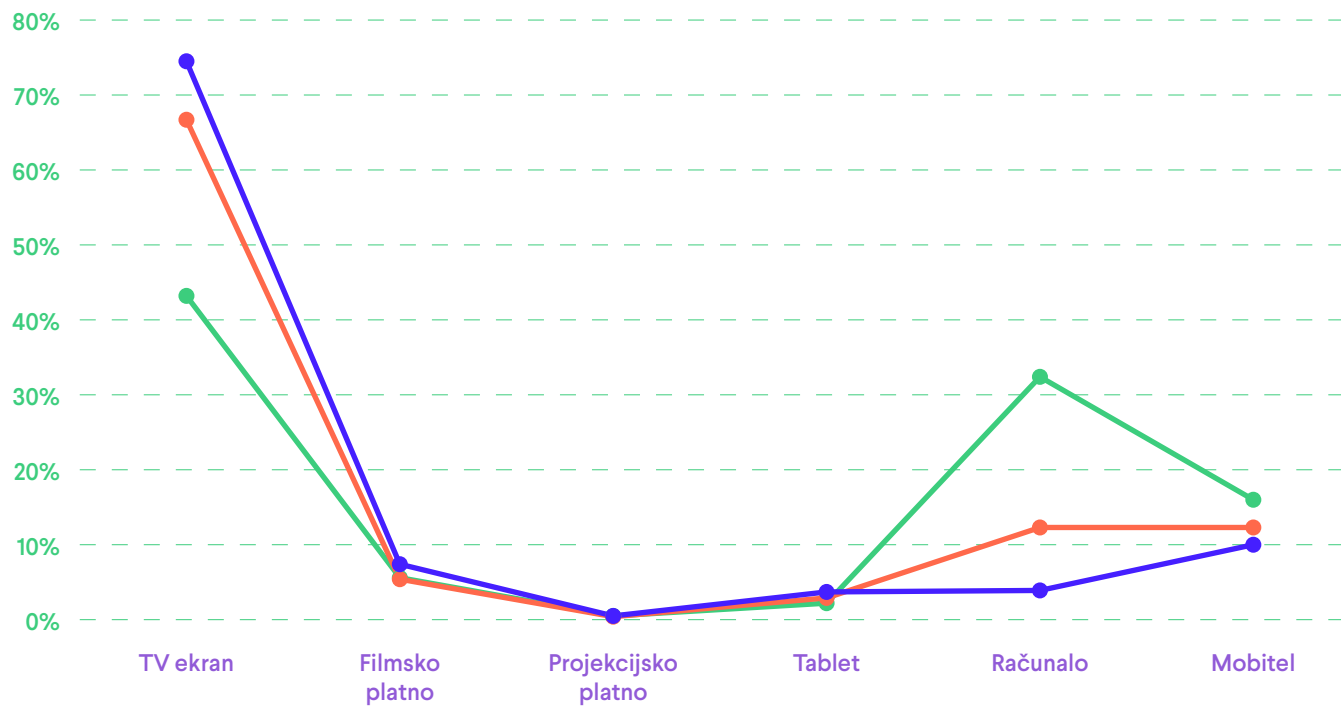
## Nakon odgledanog filma razgovaram o...



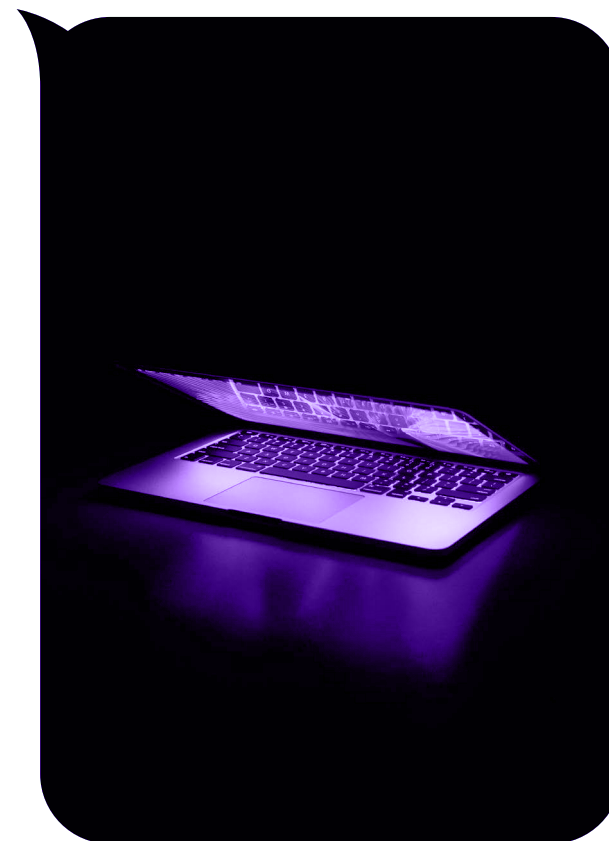
- DJECA 6 – 10 GODINA
- DJECA 11 – 14 GODINA
- DJECA 15 – 19 GODINA



## Medij za gledanje filma

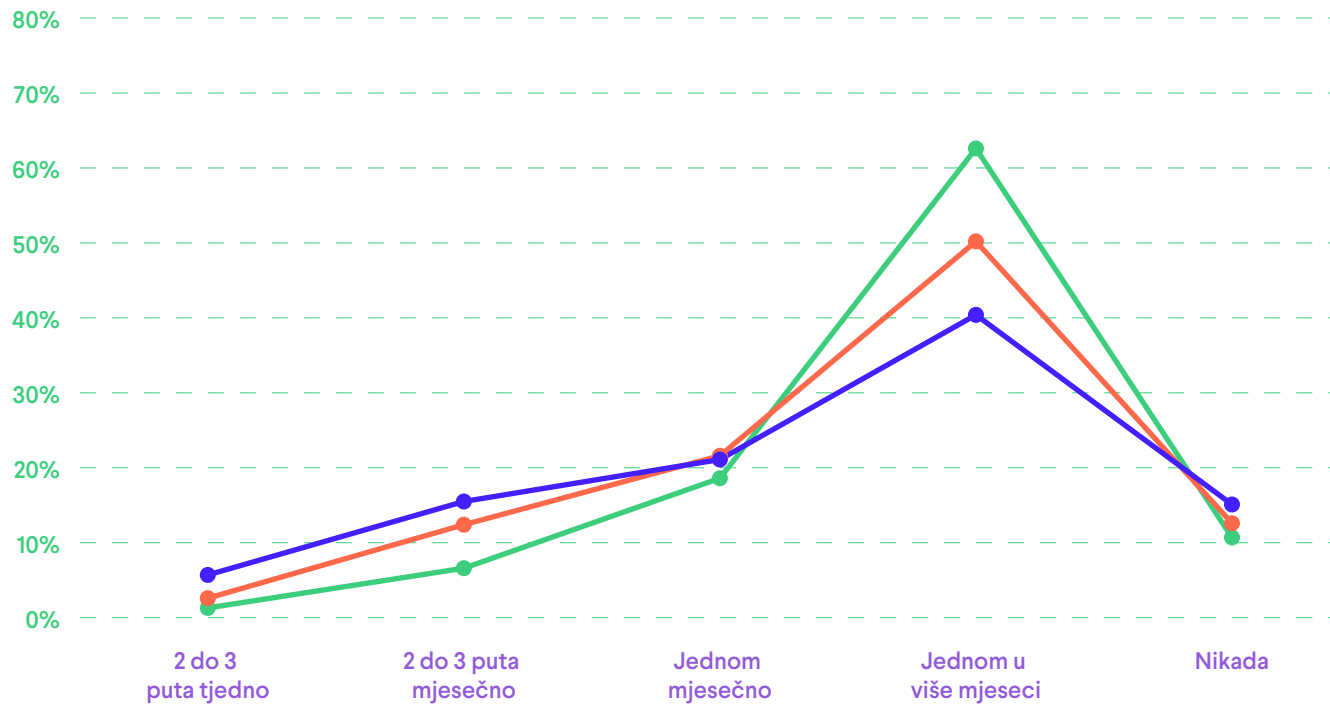


- DJECA 6 – 10 GODINA
- DJECA 11 – 14 GODINA
- DJECA 15 – 19 GODINA

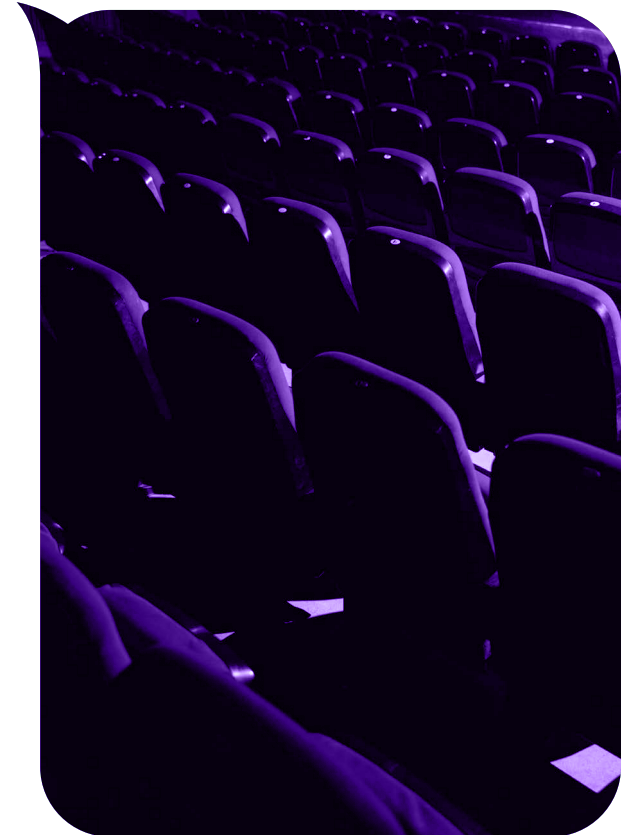




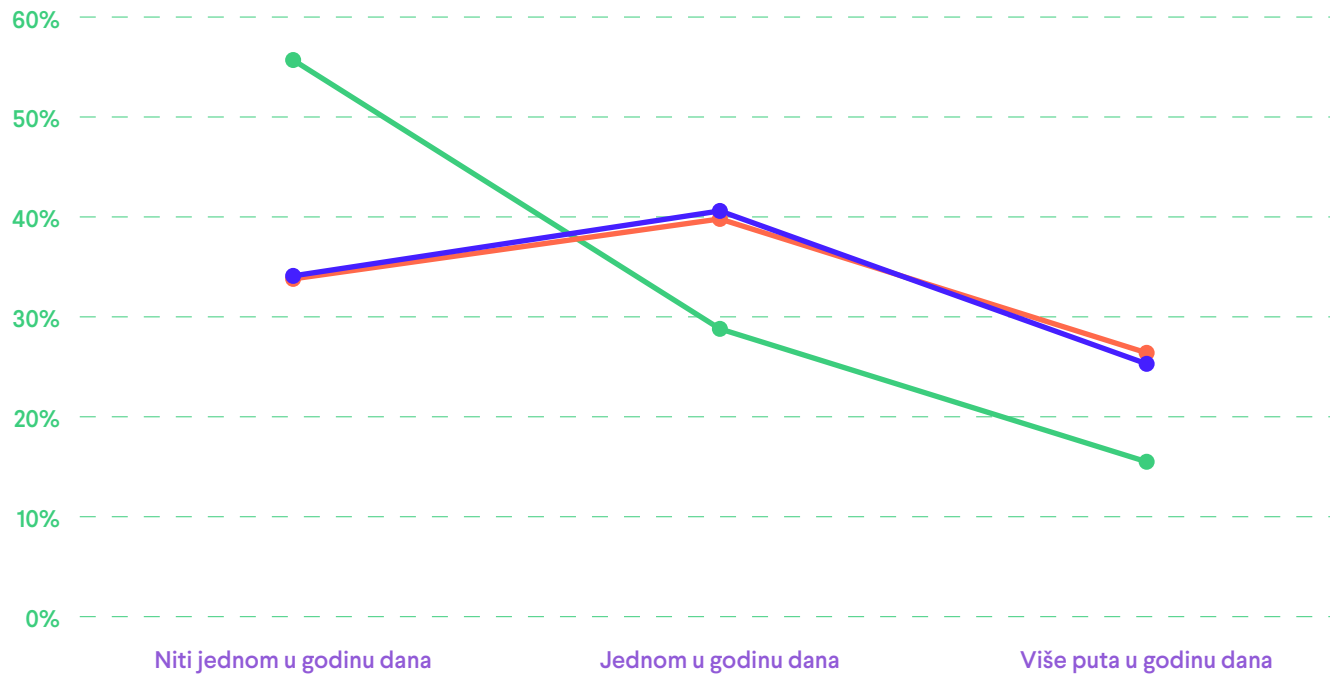
## Učestalost gledanja filma u kinu



- DJECA 6 – 10 GODINA
- DJECA 11 – 14 GODINA
- DJECA 15 – 19 GODINA



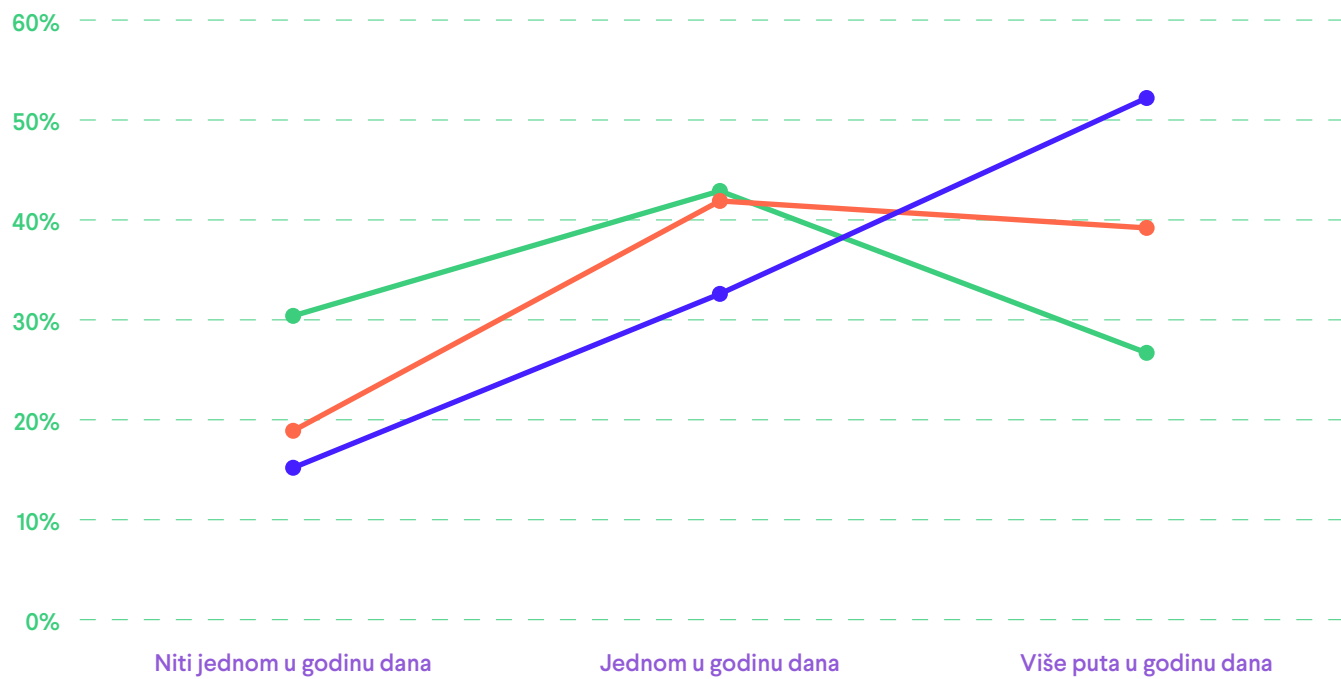
## Gledanje filma u kinu u organizaciji škole



- DJECA 6 – 10 GODINA
- DJECA 11 – 14 GODINA
- DJECA 15 – 19 GODINA



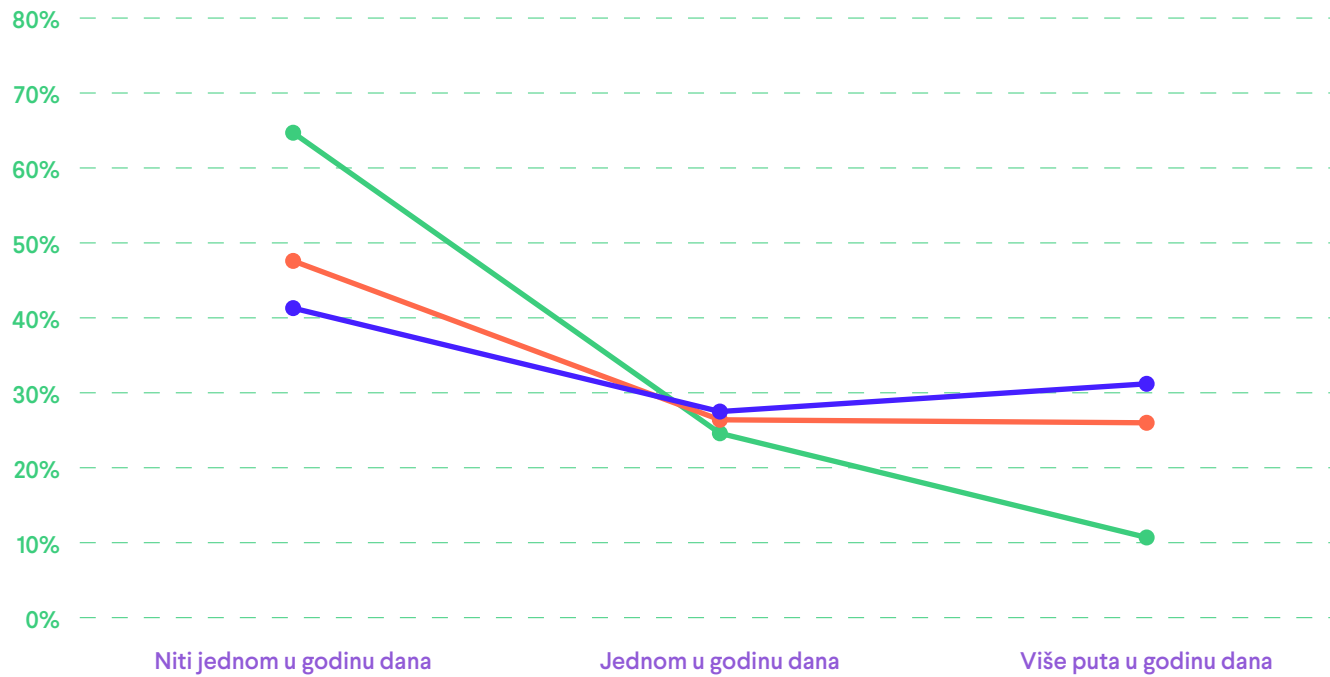
## Gledanje filma u školi



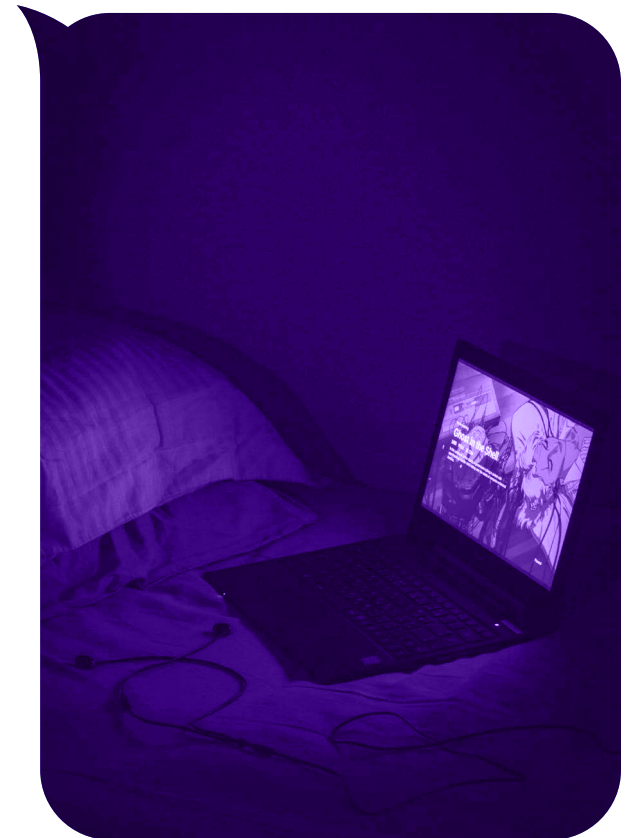
- DJECA 6 – 10 GODINA
- DJECA 11 – 14 GODINA
- DJECA 15 – 19 GODINA



## Gledanje filma kod kuće na preporuku nastavnika/nastavnice



- DJECA 6 – 10 GODINA
- DJECA 11 – 14 GODINA
- DJECA 15 – 19 GODINA



## O portalu Vrti svoj film

Portal *Vrti svoj film* je online baza filmskih naslova koja na jednom mjestu nudi školama godišnju selekciju filmova s metodičkim materijalima i radnim zadacima za nastavnike i učenike.

Zainteresirane škole iz svih dijelova Hrvatske mogu se pretplatiti i ostvariti pristup kuriranim filmskim programima, prilagođenima različitim dobnim skupinama i predmetnim područjima. Filmovi su dostupni nastavnicima i učenicima tijekom cijele školske godine za gledanje u školi, ali i kod kuće u obiteljskom okruženju.

Osim bogatoga filmskog programa, Portal nudi bazu metodičkih prijedloga za učitelje i nastavnike te za rad u razredu, a koje kreira grupa iskusnih suradnika, filmologa, filmskih kritičara i metodičara. Uredništvo portala sa suradnicima kreira metodički utemeljen, holistički pristup filmskoj edukaciji, koji film tretira kao specifično kulturno i umjetničko područje, ali i kao sintezu različitih umjetnosti.

Portal je započeo s radom 2021. godine, a danas ga koristi 40 000 učenika iz 170 različitih gradova, mjesta i sela iz cijele Hrvatske. U svakoj školskoj godini katalog filmova uključuje 20-ak novih filmskih naslova i uparenih metodičkih materijala i radnih zadataka.

Portal *Vrti svoj film* namijenjen je svima koji žele razvijati interes za filmsku umjetnost, a posljedično kreativnost i kritičko mišljenje svojih učenika. U konačnici, Portal omogućuje dostupnost kvalitetnoga filmskog sadržaja najudaljenijim školama i mjestima u Hrvatskoj (koja možda nemaju kino u vlastitoj sredini) i time tijekom cijele školske godine smanjuje nejednak pristup kulturi i obrazovanju.



# Impressum

PROVODITELJ ISTRAŽIVANJA  
Sedmi kontinent produkcija d.o.o.

---

VODITELJICE ISTRAŽIVANJA

- Ivana Jakobović Alpeza, prof. hrvatskoga jezika, osnivačica portala Vrti svoj film
- Nika Petković, filmologinja, glavna urednica portala Vrti svoj film

STRUČNI TIM

- Tanja Kalčić, savjetnica u području razvoja publike
- Daniela Doubek Grbac, sociologinja
- Marko Rojnić, diplomirani psiholog

SURADNICA U KOMUNIKACIJI SA ŠKOLAMA

- Ana Naglič, mag. prim. educ.
- 

Istraživanje je provedeno u partnerstvu s Hrvatskim audiovizualnim centrom te uz financijsku podršku Ministarstva kulture i medija RH, u okviru Javnog poziva za razvoj publike u kulturi za 2023. godinu.





Republika  
Hrvatska  
Ministarstvo  
kulture  
i medija  
*Republic  
of Croatia  
Ministry  
of Culture  
and Media*



**Hrvatski  
audiovizualni  
centar**  
Croatian Audiovisual Centre